

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Sa asculti Pro FM mai bine!”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro)

Art. 1 Organizator

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand cod unic de inregistrare 2835636, atribut fiscal R.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 5.11.2012-16.11.2012, in scopul fidelizarii internautilor care acceseaza site-ul www.profm.ro si implicit a paginii oficiale de Facebook a site-ului www.profm.ro.

ProTV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului www.profm.ro cu domiciliul in Romania.

Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO, PROTV SA si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania **„Sa sculti Pro FM mai bine!”** implica acceptarea ca numele, textele si fotografiile prezentate de participanti sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin participarea la campania **„Sa aculti Pro FM mai bine!”** orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii

de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea prganizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

Concursul se adreseaza numai userilor cu domiciliul in Romania. Pentru a participa la concurs, userul trebuie sa dea like postului de concurs de pe pagina oficiala de Facebook a site-ului www.profm.ro

Desemnarea castigatorilor se va face zilnic, ora 18:00, cei 8 castigatori fiind alesi dupa formula $\text{rand}()*n$, unde n este numarul de oameni care au dat like postului de concurs.

Premiile constau in:

- **5 perechi de casti - Headphones CANYON CNL-CSEP02 (Cable) Black, Ret. (Blister), fiecare in valoare 35 RON (TVA inclus) – care vor fi oferite in zilele 5,6,7,8 si 9 Noiembrie;**

Si

- **5 perechi de casti - Headphones CANYON CNL-HP03 Rising Sun (20Hz-20kHz, Cable, 1.8m) White, fiecare in valoare de 65 RON (TVA inclus) – care vor fi oferite in zilele de 12, 13, 14, 15 si 16 Noiembrie;**

In cazul in care participantii desemnati castigatori nu pot fi contactati, sunt descalificati si se aleg alti castigatori, pe baza formulei $\text{rand}()^n$, unde n este numarul de oameni care au dat like postului de concurs.

Administratorii site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Premiile constau in:

- 5 perechi de casti - Headphones CANYON CNL-CSEP02 (Cable) Black, Ret. (Blister) in valoare totala de 74.5 USD (TVA inclus);

Si

- 5 perechi de casti - Headphones CANYON CNL-HP03 Rising Sun (20Hz-20kHz, Cable, 1.8m) White in valoare totala de 124.5 USD (TVA inclus);

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi anuntati zilnic pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro si contactati prin email de catre organizatorul campaniei.

Premiile vor fi eliberate numai pe baza cartii de identitate, la sfarsitul campaniei.

Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului.

Castigatorul va primi premiul numai dupa ce, in prealabil, a furnizat organizatorului o copie dupa actul de identitate.

In caz contrar, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulamentul la Art. 5.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii.

Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror

date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul acestei campanii are obligatia sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiul acordat, in conformitate cu disp. art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului si pe site-ul www.profm.ro incepand cu data de 5 noiembrie 2012.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

SC PRO TV SA

prin reprezentant legal