

## REGULAMENTUL PROMOTIEI

### *„PROFM te schoala cu premii”*

#### Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este S.C. PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

#### Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

#### Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Concursul se desfasoara pe radio ProFM, in perioada 10-21 septembrie 2012, in fiecare zi, intre orele 07:00 – 10:00, in cadrul emisiunii Alarma ProFM. Promotia va fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

#### Art. 4. Marcile si produsele participante

In acest concurs sunt implicate marcile ProFM si Carrefour.

#### Art. 5. Drept de participare

La aceasta promotie pot participa cetatenii romani, cu varsta peste 14 ani si cu domiciliul in Romania. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiilor SC ProTV SA si SC Carrefour SA precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala „*ProFM te schoala cu premii*” implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

## Art. 6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului „**PROFM te schoala cu premii**”

orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

## Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Inscrierea si desfasurarea concursului:

La momentul concursului anuntat de catre Alarma ProFM, ascultatorii sunt invitati sa dea SMS la 1872 (nr cu tarif normal), cu textul: ProFM te schoala cu premii. Al 10-lea SMS intra in direct si i se pune o intrebare de cultura generala cu 3 variante de raspuns (foarte haidioase), usor de ghicit.

Daca ascultatorul raspunde corect castiga un cadou cool de la ProFM, tocmai bun pentru luat la scoala.. Daca nu stie raspunsul se mai ia un ascultator in direct pana cand aflam raspunsul corect. Acest "moment back to school" acopera 3 concursuri / zi. Concursul se repeta pana sunt oferite ca premiu cele 3 cadouri puse in joc in fiecare zi.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie vor fi inregistrate intr-o baza de date care va fi, la cerere, pusa la dispozitia oricaror autoritati cu competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art.8. Premiile

In cadrul acestei campanii vor fi acordate 30 premii constand in genti laptop, ghiozdane si memorii USB.

Valoarea unui premiu – ghiozdan = 99.99 lei (inclusiv tva)

Valoarea unui premiu – geanta laptop = 61.9 lei (inclusiv tva)

Valoarea unui premiu – usb = 34.9 lei (inclusiv tva)

Validarea premiului obtinut se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiului si nici de a cere modificarea parametrilor premiului. Castigatorii pot sa-si revendice si sa ridice premiul intr-un interval de 30 zile de la data castigarii lui.

Se poate castiga o singura data, un singur premiu.

Premiul este oferit de societatea partenera **S.C. CARREFOUR SA** si nu este transmisibil.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Art. 9. Desemnarea si anuntarea castigatorului

Al 10-lea ascultator care prinde momentul concursului si da SMS la 1872 la radio ProFM, dupa care raspunde corect la intrebarea pusa de dj este declarat castigator. Numele castigatorilor va fi anuntat de catre realizatorul de programe in direct la radio ProFM.

Art. 10. Regulamentul concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe

amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### Art. 11. Taxe si impozite

Partenerului acestei campanii, **S.C. CARREFOUR SA** ii revine in exclusivitate obligatia de a calcula, retine la sursa si vira catre bugetul de stat cota de 16 % aplicata asupra venitului net realizat din acordarea premiilor in campania „**PROFM te schoala cu premii**” in conformitate cu disp. art.77 al.1 din din Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei.

#### Art. 12. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

#### Art. 13. Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercilizarea produselor si a serviciilor pe piata.

SC ProTV SA

Prin reprezentant legal