

REGULAMENTUL CAMPANIEI "BRAD SI VIN DE LA PROFM!"

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este S.C. PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Perioada de promovare se desfasoara intre 05.12.2012 - 19.12.2012.

Concursul se desfasoara pe radio ProFM in fiecare zi, de luni pana vineri, intre 05 decembrie 2012 si 19 decembrie 2012.

Promotia va fi organizata si desfasurata in toata tara.

Art. 4. Marcile si produsele participante

In acest concurs sunt implicate marcile ProFM, vinul **La Cetate** de la Crama Oprisor si MagazinulDeBrazi.ro.

Art. 5. Drept de participare

La aceasta promotie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiilor **SC ProTV SA, SC Carl Reh Winery SRL, SC SILVA GROUP Romania SRL**, sotii/sotiile precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala "Brad si Vin de la ProFM" implica acceptarea ca numele, fotografiile, textele si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti ori care ii infatiseaza pe acestia sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial.

Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului « Brad si Vin de la ProFM », orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:

Asculta in fiecare dimineata Alarma ProFM! Prinde "sfatul bun pentru Craciun" si trimite-l prin sms la 1872 (numar cu tarif normal) la momentul concursului.

Daca esti al 100- lea SMS corect primit, castigi un bax de vin "**La Cetate** de la Crama Oprisor", si- un brad de la magazinul de brazi.ro!

Bonus! Dupa castigare, dj-ii ProFM te invita sa alegi o bomboana din bradul ProFM. In fiecare bomboana se gaseste cate o porunca pentru unul dintre dj-ii Alarma ProFM, porunca pe care acesta o va executa in direct. Castigatorii vor fi anuntati zilnic in direct la radio ProFM, in cadrul emisiunii "Alarma ProFM"

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inregistrare in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art. 8. Premiile

In cadrul acestei campanii se ofera drept premii:

a) 11 brazi oferiti de partenerul **SC SILVA GROUP ROMANIA SRL**, fiecare cu valoarea de 369 lei inclusiv TVA.

b) 11 baxuri de vin "La Cetate" de la Crama Oprisor oferite de partenerul **SC Carl Reh Winery SRL**, fiecare cu valoarea de 260,40 lei inclusiv TVA.

Validarea premiului obtinut se face in baza actului de identitate. Castigatorii nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor premiului.

Art. 9. Regulamentul concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri).

Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fii facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 10. Taxe si impozite

Partenerilor acestei campanii, **SC SILVA GROUP ROMANIA SRL** si **SC Carl Reh Winery SRL** le revine in exclusivitate obligatia de a calcula, retine la sursa si vira catre bugetul de stat cota de 16 % aplicata asupra venitului net realizat din acordarea premiului "Brad si Vin de la ProFM" in conformitate cu disp. art.77 al.1 din din Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 12. Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

SC ProTV SA
Prin reprezentant legal