

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"3 MELODII LA 10.000 DE EURO"

Art.1 - Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este S.C. PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

Art. 2 - Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea de catre participanti a datelor personale echivaleaza cu exonerarea de raspundere a Organizatorului si Partenerului acestuia in derularea acestui concurs.

Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

Perioada de promovare a campaniei se desfasoara in intervalul de timp cuprins intre 11 Martie 2013 si 29 Aprilie 2013 si are loc pe radio ProFM.

Concursul se desfasoara pe radio ProFM.

Art. 4 - Marcile si produsele participante

In aceasta campanie sunt implicate marcile ProFM.

Art. 5 - Drept de participare

La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiilor **SC ProTV SA**, sotii/sotiile acestora, precum si rudele lor de gradul I.

Participarea la campania promotionala „3 Melodii la 10.000 de Euro”, implica acceptarea ca numele, fotografiile, textele si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti ori care ii infatiseaza pe acestia sau pe care este imprimata vocea lor, sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar fara pretentii de ordin patrimonial.

Pentru identificare, castigatorii au obligatia de a prezenta un document de identitate (pasaport, buletin de identitate/carte de identitate) aflat in perioada de valabilitate.

Art. 6 - Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului „3 Melodii la 10.000 de Euro”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A

nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti. Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze cat mai curand posibil Organizatorul.

Art.7 - Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:

Concursul se desfasoara de luni pana duminica, zilnic, la ProFM.

Premiile zilnice, au valoare de 100 Euro. Premiul cel mare, are valoare de 10.000 Euro si se ofera o singura data.

Cum se castiga premiul de 10.000 euro:

Premiul se acorda in momentul cand la radio ProFM se aude urmatoarea secventa de melodii difuzate integral in aceasta ordine :

1. Smiley -Dincolo de cuvinte

2. Antonia –Marabou

3. Guess Who – Onoare

Participa la concurs toti ascultatorii care pe parcusul difuzarii acestor trei melodii trimit SMS la 1872 (nr. cu tarif normal) cu textul "Ascult ProFM". Este declarat castigator cel care trimite al 100-lea SMS corect. SMS-urile se numara exact din momentul de inceput al primei melodii dintre cele trei. Se considera valabile SMS-urile primite in timpul difuzarii celor trei melodii.

Dupa finalizarea secventei, DJ-ul ProFM suna la SMS-ul cu nr. 100. si il anunta ca a castigat premiul de 10.000 de Euro.

Ora de primire a SMS-urilor se considera cea inregistrata in sistemul intern de monitorizare a mesajelor, nr. cu tarif normal 1872.

Cum se castiga premiul zilnic de 100 euro:

Premiul se acorda in momentul cand la radio ProFM se aude urmatoarea secventa de melodii difuzate integral in aceasta ordine :

1. Smiley -Dincolo de cuvinte

2. Antonia –Marabou

Participa la concurs toti ascultatorii care pe parcusul difuzarii acestor doua melodii trimit SMS la 1872 (nr. cu tarif normal) cu textul "Ascult ProFM".

Este declarat castigator cel care trimite al 100-lea SMS corect. SMS-urile se numara exact din momentul de inceput al primei melodii dintre cele doua.

Se considera valabile SMS-urile primite in timpul difuzarii celor doua melodii. Dupa finalizarea secventei, DJ-ul ProFM suna la SMS-ul cu nr. 100 si il anunta ca a castigat 100 de Euro.

Ora de primire a SMS-urilor se considera cea inregistrata in sistemul intern de monitorizare a mesajelor, nr. cu tarif normal 1872.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art. 8-Premiile

In cadrul acestei campanii se ofera urmatoarele premii:

- a) 1 (un) premiu de 10.000 euro;
- b) 50 (cincizeci) de premii de 100 euro.

Premiile se ofera in lei, la cursul euro/leu afisat de BNR la data castigarii premiului.

Art. 9-Regulamentul concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii in intregime a prevederilor prezentului Regulament., inclusiv a celor referitoare la plata impozitului mentionat la art.10 din prezentul Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu regulamentul de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.. Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 10 - Taxe si impozite

10.1. Potrivit dispozitiilor art.75-77 din Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei, Organizatorul acestei campanii are obligatia de a calcula, retine la sursa si vira catre bugetul de stat impozitul in cota de 16% aplicat asupra venitului net realizat din acordarea premiului "3 Melodii la 10.000 de Euro".

Obligatia exclusiva de a plati aceasta cota de impozit revine in exclusivitate castigatorului premiului "3 Melodii la 10.000 de Euro".

Prin urmare, suma de bani pe care o va incasa efectiv castigatorul reprezinta diferenta dintre valoarea premiului si impozitul datorat.

10.2. Pentru fiecare din cele 50 (cincizeci) de premii zilnice cu valoarea individuala de 100 euro, Organizatorul nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si de a vira catre bugetul de stat impozitul in cota de 16% aplicat asupra venitului net realizat din acordarea fiecarui astfel de premiu, intrucat valoarea fiecarui premiu zilnic este mai mica decat valoarea neimpozabila de 600 lei, conform art.77 alin.4 din Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 11 - Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 12 - Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercilizarea produselor si a serviciilor pe piata.

SC ProTV SA
Prin reprezentant legal