

REGULAMENTUL CAMPANIEI ***Hai la Marea Iubire***

Art.1-Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este S.C. PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

Art. 2-Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea de catre participantii a datelor personale echivaleaza cu exonerarea de raspundere a Organizatorului si Partenerului acestuia in derularea acestui concurs.

Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3-Durata campaniei si aria de desfasurare

Perioada de promovare a campaniei se desfasoara in intervalul de timp cuprins intre 06 februarie 2013 si 14 februarie 2013 si are loc pe radio ProFM, pe facebook ProFM si la la AFI Palace Cotroceni Bucuresti.

Concursul se desfasoara pe radio ProFM, pe facebook ProFM si la studioul ProFM din AFI Palace Cotroceni, in ziua de joi, 14 februarie 2013.

Art. 4-Marcile si produsele participante

In aceasta campanie sunt implicate marcile ProFM si La Susai Mountain Resort.

Art. 5-Drept de participare

La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiilor **SC ProTV SA, SC SUSAI MONT SRL**, sotii/sotiile acestora, precum si rudele lor de gradul I.

Participarea la campania promotionala „*Hai la Marea Iubire*”, implica acceptarea ca numele, fotografiile, textele si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti ori care ii infatiseaza pe acestia sau pe care este imprimata vocea lor, sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar fara pretentii de ordin patrimonial.

Pentru identificare, castigatorii au obligatia de a prezenta un document de identitate (pasaport, buletin de identitate/carte de identitate) aflat in perioada de valabilitate.

Art-6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului „*Hai la Marea Iubire*”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze cat mai curand posibil Organizatorul.

Art.7=Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:

ProFM strange 10.000 declaratii de dragoste, in ziua de joi 14 februarie, de Valentine's Day, intre orele 07:00 si 17:00 sub egida „Hai la Marea Iubire! sa strangem 10.000 de declaratii de dragoste”.

Declaratiile de dragoste pot fi trimise prin SMS la 1872 (numar cu tarif normal), prin intermediul paginii de facebook a ProFM / comment-uri declarate la postarile ProFM sau pot fi aduse personal la studioul ProFM din AFI Palace Cotroceni, din Bucuresti.

La AFI se vor strange declaratiile de dragoste pe post-it-uri, din care vom crea cea mai mare inima, pe fatada studioului ProFM.

Castigi oriunde ti-ai declara dragostea, pentru ca ProFM ofera trei weekend-uri de vis in Predeal, “La Susai Mountain Resort”, pentru trei cupluri norocoase.

Extragerea va avea loc la AFI Palace Cotroceni, la ora 20:00. Ne ajuta sa extragem trupa Zdob si Zdub, care va sarbatori cele 10.000 de declaratii de dragoste stranse prin lansarea ultimului lor album printr-un concert care va avea loc langa studioul ProFM din AFI. In cadrul campaniei „Hai la Marea Iubire!” se vor extrage 3 castigatori. Fiecare castigator va beneficia impreuna cu prietenul/prietena, sotul/sotia, de un premiu constand intr-un weekend la Predeal „La Susai Mountain Resort” si „bani de buzunar” in valoare de 400 lei.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art. 8-Premiile

In cadrul acestei campanii, in urma extragerii, se ofera 3 (trei) pachete-premiu, fiecare pachet fiind alcatuit din:

a) cazare si mic dejun pentru doua persoane, intr-un weekend (vineri – duminica) la Predeal, in locatia turistica „La Susai Mountain Resort”.

Acesta componenta a premiului este oferita de **SC SUSAI MONT SRL** partener al campaniei, fiind in valoare de 600 lei, inclusiv TVA.

Informatiile privind perioada cazarii vor fi aduse ulterior la cunostinta castigatorilor, in functie de disponibilitatea de cazare a partenerului.

b) „Bani de buzunar” in valoare de 400 lei (in numerar sau virati in contul bancar al castigatorului) pentru doua persoane. Premiul este oferit de PROTV.

Validarea premiului obtinut se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor premiului.

Art. 9-Regulamentul concursului

Regulamentul Concurusului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri).

Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 10-Taxe si impozite

Partenerului acestei campanii SC SUSAI MONT SRL si organizatorului acestei campanii, SC PROTV SA, le revine in exclusivitate obligatia de a calcula, retine la sursa si vira catre bugetul de stat cota de 16 % aplicata asupra venitului net realizat din acordarea premiului "Hai la Marea Iubire", in conformitate cu disp. art.77 al.1 din din Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 11-Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 12-Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercilizarea produselor si a serviciilor pe piata.

SC ProTV SA
Prin reprezentant legal