Regulamentul concursului „ProFM te scoate la tableta"

Avand in vedere ca:

- PRO TV S.A, mai jos identificata si Advanced Technologies SRL, mai jos identificata, au decis sa continue colaborarea si, pe cale de consecinta, sa prelungeasca desfasurarea Concursului pana in data de 10.04.2015;
- PRO TV S.A. si Advanced Technologies S.R.L. si-au rezervat dreptul sa dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile Regulament ,

Regulamentul Concursului „ProFM te scoate la tableta" se modifica, se rescrie si va avea continutul mai jos descris. Prezentul Regulament intra in vigoare la data afisarii lui pe site-ul Organizatorului (www.profm.ro), respectiv in data de 11.02.2015.

Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului.

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre PRO TV S.A, mai jos identificata si Advanced Technologies SRL, mai jos identificata, prin care acestea au agreat sa dereluze in comun, in scopul autopromovarii bunurilor si/sau serviciilor pe care fiecare le furnizeaza, actiunile mediatice reunite sub forma concursului „ProFM te scoate la tableta"

Organizatorul Concursului este **PRO TV S.A**., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Andrei-Radu Culic, in calitate de Imputernicit in baza procurii emise de Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General, autentificate sub nr. 647/09.04.2014 de Matasa Cristina, notar public la Societatea profesionala notariala „Nedelcu si asociatii" si de Dna. Gabriela Popescu, Director de Sitri, denumita in continuare „PRO TV S.A." si/sau „Organizatorul" si/sau „PRO TV"

Co-Organizator al Concursului este **Advanced Technologies SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in Putul lui Zamfir, nr. 7, et. 4, ap.5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/8464/1996, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA: (RO) 8887308, capital social subcris si varsat 100.000 LEI, cont bancar nr. RO14 BTRL 0450 1202 8602 19XX, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentata legal prin Dnii. Dragos Vasile si Razvan Vasile - Administratori, in calitate de co-organizator si denumita in continuare „**Co-Organizatorul"**

Co-Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure premiile Concursului, asa cum sunt acestea sunt identificate in Regulamentul Concursului. Participantii la Concurs sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau calitatea premiilor Concursului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributii in legatura cu aceste premii. Prin urmare, in toate locurile in care prezentul Regulament ar putea face trimitere la „obligatiile Organizatorului" in privinta procurarii si/sau calitatii premiilor si/sau retinererii si platii oricaror taxe, impozite si/sau contributii pentru, asupra si in legatura cu premiile Concursului, se va intelege ca fiind vorba, in mod exclusiv, de Co-Organizator. De asemenea, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul este imputernicit de Co-Organizator sa realizeze, in termenii si conditiile Regulamentului, formalitatile de predare a premiilor in numele si pe seama Co-Organizatorului.

Raportat la scopul Consursului mai sus declarat, in cadrul Concursului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: "**ProFM", de catre PRO TV S.A.** si „**tablete Vonino Orin HD, tablete „Orin QS" si tablete** „**Magnet M9**", de catre Co-Organizator. Prin implicarea in organizarea acestui Concurs, PRO TV SA urmareste cresterea audientei si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Advanced Technologies SRL urmareste promovarea si cresterea vanzarii tabletelor „**Vonino Orin HD", „Orin QS" si** „**Magnet M9"**.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. **„**Regulament" inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **19.01.2015**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concursului".

Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul Organizatorului, dupa cum urmeaza: www.profm.ro.

Art. 2. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara in reteaua nationala a postului de radio „Pro FM", detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **19.01.2015** si data de **10.04.2015**, dupa cum urmeaza:

- De **Luni pana Vineri**, in intervalul **06:30 – 10.00,** se va desfasura o **sesiune de Concurs/zi.**

Art. 3. Conditiile de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de 19.01.2015;
b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;

c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
d) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si/sau Co-Organizatorul, respectiv ai grupurilor „Mediapro" si Advanced Technologies SRL.
e) nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM", conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului. Prin acceptarea premiilor si semnarea la intrarea in posesia acestora, castigatorii Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participanti".

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

4.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in reteaua nationala a postului de radio „Pro FM", detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 2 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza **la art. 3**, „**Conditiile de participare la Concurs".**

Astfel, de **Luni** pana **Vineri**, se va desfasura, in intervalul 06:30 – 10.00, o singura sesiune de concurs. **Sesiunea de Concurs** dureaza **5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, dupa cum se detaliaza mai jos.**

Persoana care prezinta emisiunea „Pro FM" radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs va da semnalul de incepere a Concursului si va adresa o intrebare ascultatorilor „Pro FM". Din acest moment, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu raspunsul corect la intrebarea adresata de realizatorul** acestei emisiuni**.** Nu vor fi luate in considerare propozitiile (textele) care contin un limbaj licentios, instigator, injurios sau care contravine, in orice fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri (ex: orice text care incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naţionalitate, sex, orientare sexuală sau etnie) sau care nu sunt corecte din punct de vedere gramatical. Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**").

Ascultatorii care au trimis **primele 2 (doua) SMS-uri Valabile primite in timpul acordat Sesiunii de Concurs, care contin raspunsul corect si complet**, vor fi sunate in direct de catre realizatorul emisiunii „Pro FM" si vor trebui sa raspunda la o serie de cate 5 (cinci) intrebari diferite, de cultura generala. Ascultatorul care raspunde corect la cele mai multe intrebari din seria celor cinci adresate, va fi declarat castigator al Concursului. In cazul in care ambii participanti raspund corect la toate cele 5 intrebaril sau raspund corect la acelasi numar de intrebari, acestia vor mai primi cate o intrebare suplimentara, pana cand unul dintre ei nu va mai raspunde corect. Cel care raspunde corect la cat mai multe intrebari, va fi declarat castigatorul Sesiunii de concurs.

Fiecare Participant declarat castigator al Concursului, care respecta termenii si coditiile Regulamentului, va primi urmatorul premiu: in perioada 19.01.2015-27.02.2015, 1 (o) tableta dintre cele 30 de tablete „Vonino Otis QS", iar in perioada 28.02.2015-10.04.2015 fie 1 (o) tableta dintre cele 30 de tablete **„**Orin QS", fie tableta „Magnet M9".

Participantii declarati castigatori ai unei Sesiuni de Concurs, nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul declarat castigator intr-una din sesiunile de Concurs din zilele anterioare trimite un mesaj SMS in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat in considerare.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediaza mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

4.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului
Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 4.1 de mai sus, in zilele de Concurs, dupa terminarea fiecarei Sesiuni de Concurs. **Exemplu**: In fiecare zi Luni din durata Concursului, Organizatorul va desemna 1 (un) astfel de castigator. Acesti castigatori se anunta pe postul de radio „Pro FM" si se pot anunta si pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului.
Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor" de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

4.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului
Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

4.4. Fraudarea Concursului
Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalificarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

4.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor Castigatori
Pe langa orice alte cazuri de descalificare pevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor" de mai jos** sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor Participanti castigatori.

Art. 5. Premiile. Predarea premiilor Concursului.
5.1. Premiile
Premiile Concursului sunt procurate si asigurate de Co-organizator, care este singurul responsbail pentru calitatea acestor produse.
In cadrul Concursului se acorda urmatoarele premii:

a. **in perioada 19.01.2015 – 27.02.2015, 30 (treizeci) de tablete VONINO Vonino Otis QS .** Valoarea totala a acestor premii este **de 5.910 (cincimiinouasutezece) lei (TVA in cota legala inclus),** iar valoarea individuala a fiecarui premiu este **de 197 (osutanouzecisisapte) de lei (TVA in cota legala inclus).** Predarea premiilor se va face de Organizator in numele si pe seama Co-Organizatorului;
b. **in perioada 28.02.2015-10.04.2015**, **30 (treizeci) de tablete „Orin QS"** si **1 (una) tableta „Magnet M9".** Valoarea totala a acestor premii este de **7.908 (saptemiinouasuteopt) lei (TVA in cota legala inclus).** Valoarea individuala a fiecarei premiu constand intr-o tableta „Orin QS" este de **243,1 (douasutepatruzecisitreivirgulaunu) lei (TVA in cota legala inclus)**, iar valoarea tabletei „Magnet M9" este **de 615 (sasesutecincisprezece) lei (TVA in cota legala inclus)**.

Valoarea totala a fondului de premiere per Concurs este de **13.818 (treisprezecemiioptsuteoptsprezece) lei (TVA in cota legala inclus)**.
Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

5.2. Acordarea Premiilor
Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la punctul de lucru al PRO TV din str. Matasari, nr. 46, etaj 3, Bucuresti, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data desemnarii;
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la alegerea Organizatorului, care preda premiile (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, conventii notarizate de predare-primire a premiilor, etc).

Premiile Concursului se predau de Organizator in termen de 30 (treizeci) de zile de la data desemnarii castigatorilor conform Regulamentului.
Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

(i) Castigatorii cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, vor prelua premiile de la urmatoarea adresa a Organizatorului:Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti. Castigatorii pot revendica aceste premii de la Organizator in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Dupa expirarea acestui termen, Co-Organizatorul si Organizatorul sunt exonerati de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a acestor premii incetand. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

(ii) Castigatorilor care nu au domiciliul sau resedinta in Bucuresti, Organizatorul le va expedia premiile cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de Participantul castigator si pe costuri care nu implica Participantul. Daca un castigator sau mai multi nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiilor (cum ar fi, in termenul notificat de Posta Romana, in cazul expedierii premiului prin posta), premiile vor fi returnate la Organizator. Retrimiterea premiilor in aceasta situatie se va face pe cheltuiala exclusiva a Participantilor castigatori. Daca premiile se returneaza la Organizator pentru a 2-a oara, Participantii castigatori pot revendica aceste premii de la Organizator in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Premiile vor fi predate la adresa mentionata la lit. (i) de mai sus. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a premiului incetand. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-Organizatorului nu-i incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu**: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) si lit.(ii) de mai sus.)

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul **"ProFM te scoate la tableta"** respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM", orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) daca este cazul, sa fie transmise oricarui subcontractor al Organizatorului in scopul predarii Premiilor. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, , seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001"), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate numai subcontractantilor Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiilor Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre oricare dintre eventualii sai subcontractanti.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractari datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „www.profm.ro".

Art. 8. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legii fiscale in vigoare, Co-Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul si Co-Organiztaorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care le sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pe cale de consecinta, oricare dintre premii nu este transmisibil catre terti decat ulterior predarii acestora castigatorilor, in conditiile legii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizator, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau al Co-Organizatorului, dupa caz.

Organizator
PRO TV S.A.

Radu Culic
Imputernicit

Gabriela Popescu
Director de Stiri

CO-ORGANIZATOR
Advanced Technologies SRL

Dragos Vasile
Administrator

Razvan Vasile
Administrator