

Regulamentul concursului „PRO FM DEZGHEATA INIMI”

Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorii. Regulamentul oficial al Concurului.

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre **PRO TV S.A** (mai jos identificata) si **SC Credit Gold & GF 2003 SRL** (mai jos identificata) **si S.C. APA NOVA Bucuresti S.A** (mai jos identificata) prin care acestea au agreat sa dereluze in comun, in scopul autopromovarii bunurilor si/sau serviciilor pe care le furnizeaza, actiunile mediatiche reunite sub forma concursului „PRO FM DEZGHEATA INIMI” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurul**”):

1. PRO TV S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, este organizator al Concurului si va fi denumita in continuare „**PRO TV S.A.**” si/sau „**Organizatorul**” si/sau „**PRO TV**”

2. SC Credit Gold & GF 2003 SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Pitesti, str. Smeurei nr 54, Arges inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1681/2003, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA RO15997524, capital social subcris si varsat ___ lei, cont bancar nr. RO74BRDE030SV22776890300, deschis la BRD, Sucursala Pitesti, este co-organizator si va fi denumita in continuare „**Co-Organizatorul 1**”

3. S.C. APA NOVA Bucuresti S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Aristide Demetriade nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9006/1999, CIF RO12276949, avand contul IBAN nr. RO89BRDE450SV15572604500, deschis la BRD-SMCC, in calitate de co-organizator si denumita in continuare „**Co-Organizatorul 2**”

Fiecare dintre Co-Organizatorul 1 si Co-Organizatorul 2 vor fi denumiti in cele ce urmeaza, in mod individual „Co-Organizator” si, in mod colectiv, „Co-Organizatorii”.

Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Co-Organizatorul 1 si Co-Organizatorul 2:

- (a) pentru modul de organizare a Concurului pe postul de radio „Pro FM” detinut de PRO TV, pentru monitorizarea tehnica a acestuia, mecanismul de Concur, desemnarea si validarea castigatilor Concurului.
- (b) predarea, in numele si pe seama Co-Organizatorilor, a premiului Concurului constand intr-un „inel cu diamant central si 46 diamante pe laterale”, asigurat de Co-Organizatorul 1, asa cum este identificat in **art. 6, alin. 6.1** din prezentul Regulament.

Participantii la Concur sunt informati ca niciunul dintre Co-Organizatori nu are nicio responsabilitate legala cu privire la oricare dintre cele aici mentionate.

Co-Organizatorul 1 este responsabil, in mod individual si separat de Organizator si Co-Organizatorul 2, sa asigure si sa acorde premiul Concurului constand intr-un inel cu diamant, asa cum este identificat in **art. 6, alin. 6.1**, din prezentul Regulament. Participantii la Concur sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau calitatea acestui premiu al Concurului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributii in legatura cu acest premiu.

Raportat la scopul Concurului mai sus declarat, in cadrul Concurului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: „ProFM”, de catre PRO TV S.A, „Bijuteria Teilor”, de catre Co-Organizatorul 1 si „Apa Nova” de catre Co-Organizatorul 2. Prin implicarea in organizarea acestui Concur, PRO TV SA urmareste cresterea audientei postului de radio „Pro FM” si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Co-Organizatorii urmaresc promovarea si cresterea vanzarilor „Cardului anual BRONZE 9695” si ale „ Cardului Mol Blue” pe care le comercializeaza „Cars Club” si, respectiv, „Mol Romania”.

Concurul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **12.02.2015**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurului**”.

Organizatorul si Co-Organizatorii isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfasurare a Concurului, conditiile de participare la Concur, data de inceput si data de sfarsit a Concurului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **12.02.2015** si data de **14.03.2015**.

- Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. Conditii de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de **12.02.2015**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs sau realizate cu ocazia sau in legatura cu acest Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate - cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
- d) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorilor si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si/sau cu oricare dintre Co-Organizatorii, respectiv ai grupurilor „Mediapro”, „Credit Gold & GF 2003” si „Apa Nova Bucuresti”.
- e) Nu sunt sot/sotie sau nu sunt rude sau afini ai persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorului premiului Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului si/sau a Co-Organizatorilor. Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiului reglementat la **art. 6, alin. 6.1, lit. a) si lit. b)** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dipozițiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin acceptarea premiului si semnarea la intrarea in posesia acestuia, castigatorul Concursului isi va da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participantii”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ” Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4, „Conditii de participare la Concurs”**.

Pentru a se inscrie la concurs, in perioada cuprinsa intre data de 12.02.2015 ora 00:00 si data de 14.02.2015 ora 00:00, participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv**

0.062 Euro, TVA inclus), in care sa estimeze timpul (ore si minute) necesar topirii unei bucati de gheata in forma de inima, avand o suprafata de 2.20 m inaltime pe 2 m latime si care este expusa unei temperaturi exterioare de aproximativ 21 grade Celsius. „Inima de gheata” va avea incastrata in interior o replica a Premiului Concursului.

Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS.

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul perioadei de inscriere la Concurs, si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”).

In data de 14 februarie 2015, incepand cu ora 10:00, „inima de gheata” va fi amplasata in AFI Palace Cotroceni, langa patinoarul din foodcourt, Intre 10.00 si 10.15 va fi pornit cronometrul oficial care masoara timpul de topire al inimii de gheata.

Participantii pot urmari cronometrul atat in AFI Palace Cotroceni cat si in cadrul transmisiunii in direct difuzata pe site-ul si pe pagina de Facebook “Pro FM” .

In momentul in care inima de gheata se va topi complet, cronometrul va fi oprit, concursul se va termina si va fi desemnat castigatorul concursului.

ProFM hotareste stadiul de topire final al structurii de gheata, in care inima este considerata topita, moment care va determina oprirea cronometrului.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator.

Va fi desemnat castigator participantul care a estimat exact timpul necesar topirii „inimii de gheata” indicat de cronometrul oficial al concursului. In cazul in care mai multi participanti au avut aceeasi estimare a timpului necesar topirii ghetii, va fi declarat castigator participantul al carui SMS valid a fost inregistrat primul in baza de date.

In cazul in care niciun participant nu estimeaza exact timpul necesar, va fi declarat castigator participantul a carui estimare a fost cea mai apropiata de timpul indicat de cronometrul oficial. In cazul in care mai multi participanti au avut aceeasi estimare, va fi declarat castigator primul SMS inregistrat in baza de date.

Anuntarea publica a castigatorului Concursului se va face in maxim 24 de ore de la terminarea concursului pe postul de radio „Pro FM” si se pot anunta si pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului..

Totodata, Castigatorii pot fi anuntati si pe site-ul Co-Organizatorilor. In scopul evitarii oricarui dubiu, este pe deplin inteles de Participantii ca anuntarea pe postul de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, este suficienta pentru indeplinirea cerintelor legii.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator si/sau Co-organizatori.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor Castigatori

Pe langa orice alte cazuri de descalificare pevazute in Regulament, daca Castigatorul nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care, ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantul incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori.

Art. 6. Premiul. Predarea premiului Concursului.

6.1. Premiul

In cadrul Concursului se acorda urmatorul premiu:

- 1 (un) inel cu diamant central, in valoare de 5411 ron (TVA inclus)

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea premiului de la Co-Organizatorul 1 se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigator Organizatorului in ziua cand este desemnat castigator si contactat telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Castigatorul va comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Castigator a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului catre acesta. Datele personale aici mentionate vor fi comunicate de Organizator exclusiv Co-Organizatorilor si vor fi utilizate exclusiv pentru executarea obligatiilor legale ale acestora in legatura cu Premiile.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Co-Organizatorului 1 prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), la alegerea Castigatorului, in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii;
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la latitudinea Organizatorului (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, conventii notarizate de predare-primire a premiilor, etc).

Premiul Concursului va fi predat de Co-Organizatorul 1 in termen de **30 (treizeci) de zile lucratoare** de la data desemnarii castigatorului conform Regulamentului. Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

- (i) Castigatorii cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, vor prelua premiile de la urmatoarea adresa a Co-Organizatorului 1: Strada Smeurei 54, Pitesti. Castigatorii pot revendica aceste premii de la Co-Organizatorul 1 in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Dupa expirarea acestui termen, Co-organizatorul 1 este exonerat de orice raspundere privind premiul care nu a fost ridicat de Castigator, obligatia de predare a acestui premiu incetand. Co-Organizatorul 1 isi rezerva dreptul sa dispuna de premiu dupa cum cred de cuviinta.
- (ii) Castigatorilor care nu au domiciliul sau resedinta in Bucuresti, Co-Organizatorul 1 le va expedia premiile cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de Participantul castigator si pe costurile Co-Organizatorului 1. Daca un castigator sau mai multi nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiului (cum ar fi, in termenul notificat de Posta Romana, in cazul expedierii premiului prin posta), premiul va fi returnat la Co-Organizator. Retrimiteria premiului in aceasta situatie se va face pe cheltuiala exclusiva a Castigatorului. Daca premiul se returneaza la Co-Organizator pentru a 2-a oara, Castigatorul poate revendica premiul de la Co-Organizator in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Premiul va fi predat la adresa mentionata la lit. (i) de mai sus. Dupa expirarea acestui termen, Co-Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind premiul care nu a fost ridicat de castigator, obligatia de predare a premiului incetand si Concursul fiind declarat inchis. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-organizatorilor nu le incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu:** costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) si lit.(ii) de mai sus.)

Art. 7. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul “ **PRO FM DEZGHEATA INIMI**”, respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) sa fie transmise eventualilor subcontractori si Co-Organizatorului in scopul organizarii Concursului. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si vor fi comunicate numai Co-Organizatorilor si subcontractorilor cu care Organizatorul colaboreaza in vederea organizarii Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui Concurs, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date Co-Organizatorilor si eventualilor subcontractori se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii Concursului, desemnarii castigatorilor si predarii premiilor Concursului. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre Co-Organizatorii si eventualii sai subcontractori.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul si Co-Organizatorii au obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acestia urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite Co-Organizatorilor si eventualilor subcontractori datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator si/sau Co-organizatori in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Co-Organizatorul 1 are obligatia de a calcula, retine de la Castigator si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorii nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pe cale de consecinta, oricare dintre premii nu este transmisibil catre terti decat ulterior predarii acestora castigatorilor, in masura in care politica de comercializare a cardurilor oferite ca premii permite si in conditiile legii.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizatori, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se va solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau ale Co-Organizatorilor, dupa caz.

Organizator PRO TV S.A. Andrei-Radu Culic, Imputernicit Data si locul semnarii: _____	Co-Organizator 1 Credit Gold & GF 2003 SRL _____ Data si locul semnarii: _____ Co-Organizator 2 APA NOVA Bucuresti S.A Data si locul semnarii: _____
--	---