

Regulamentul concursului „CINSTERna ProFM 2”

Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorii. Regulamentul oficial al Concurusului.

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre **PRO TV S.A** (mai jos identificata) si **ASSISTANCE CARS CLUB S.R.L.** (mai jos identificata) **si MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL ()** (mai jos identificata) prin care acestea au agreat sa deruleze in comun, in scopul autopromovarii bunurilor si/sau serviciilor pe care le furnizeaza, actiunile mediatiche reunite sub forma concursului „CINSTERna ProFM” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”):

1. PRO TV S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, este organizator al Concurusului si va fi denumita in continuare „**PRO TV S.A.**” **si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”**

2. ASSISTANCE CARS CLUB S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169, corp P1, OPEN, camera 1A, etaj 6, sector 1 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1807/2010, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 26546163, capital social subcris si varsat 1000 lei, cont bancar nr. RO 56 OTPV 1300 0034 3247 R001, deschis la Banca OTP Bank, Sucursala Bucuresti, , este co-organizator si va fi denumita in continuare „**Co-Organizatorul 1” sau „Cars Club”**

3. MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 14-16, etaj 1, cod poștal nr. 400117, jud. Cluj, având Cod unic de înregistrare nr. 7745470, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul comerțului J12/729/2000, având cont deschis la ING BANK Cluj nr. RO85INGB0003002128608910, capital social subcris si varsat: 242154900 lei, , in calitate de co-organizator si denumita in continuare „**Co-Organizatorul 2” sau „Mol Romania”**

Fiecare dinte Co-Organizatorul 1 si Co-Organizatorul 2 vor fi denumiti in cele ce urmeaza, in mod individual „Co-Organizator” si, in mod colectiv, „Co-Organizatorii”.

Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Co-Organizatorul 1 si Co-Organizatorul 2:

- (a) pentru modul de organizare a Concurusului pe postul de radio „Pro FM” detinut de PRO TV, pentru monitorizarea tehnica a acestuia, mecanismul de Concurus, desemnarea si validarea castigatorilor Concurusului.
- (b) predarea, in numele si pe seama Co-Organizatorilor, a premiilor Concurusului constand in „Carduri anuale BRONZE 9695” si „Carduri de carburant MOL Blue”, asigurate de Co-Organizatori, asa cum sunt acestea identificate in **art. 6, alin. 6.1, lit. a) si lit.b)** din prezentul Regulament.

Participantii la Concurus sunt informati ca niciunul dintre Co-Organizatori nu are nicio responsabilitate legala cu privire la oricare dintre cele aici mentionate.

Fiecare Co-Organizator este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure si sa acorde premiile Concurusului constand in 140 de „Carduri anuale BRONZE 9695” si 140 de „Carduri de carburant MOL Blue”, asa cum acestea sunt identificate in **art. 6, alin. 6.1, lit. a) si lit. b)** din prezentul Regulament. Participantii la Concurus sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere constand in „Carduri anuale BRONZE 9695” si „Carduri de carburant MOL Blue”, procurarea si/sau calitatea acestor premii ale Concurusului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributi in legatura cu acest premiu.

Raportat la scopul Concurusului mai sus declarat, in cadrul Concurusului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: „ProFM”, de catre PRO TV S.A, „Cardul anual BRONZE 9695”, de catre Co-Organizatorul 1 si „Cardul de carburant MOL Blue” de catre Co-Organizatorul 2. Prin implicarea in organizarea acestui Concurus, PRO TV SA urmareste cresterea audientei postului de radio „Pro FM” si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Co-Organizatorii urmaresc promovarea si cresterea vanzarilor „Cardului anual BRONZE 9695” si ale carburantilor MOL pe care le comercializeaza „Cars Club” si, respectiv, „MOL Romania”.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **09.02.2015**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul si Co-Organizatorii isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:

prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.prof.m.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat in temeiul cu Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **09.02.2015** si data de - **27.03.2015**, dupa cum urmeaza:

De **Luni pana Vineri**, in intervalul **09.00-18.00**, se vor desfasura **4 (patru) sesiuni de Concurs/zi**, la orele **09.00, 12.00, 15.00, 18.00**. Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. Conditii de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de **09.02.2015**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs sau realizate cu ocazia sau in legatura cu acest Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
- d) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorilor si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si/sau cu oricare dintre Co-Organizatorii, respectiv ai grupurilor „Mediapro”, „Cars Club” si „MOL Romania”.
- e) nu sunt rude sau afini ai persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatii lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului si/sau a Co-Organizatorilor. Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1, lit. a) si lit. b)** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dipozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin acceptarea premiilor si semnarea la intrarea in posesia acestora, castigatorii Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participantii”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ” Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4, „Conditile de participare la Concurs”**.

Astfel, de **Luni** pana **Vineri**, se vor desfasura **4 (patru) sesiuni de Concurs/zi**, la orele **09.00, 12.00, 15.00, 18.00. Sesiunea de Concurs** aferenta fiecarui interval orar aici mentionat dureaza **5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, dupa cum se detaliaza mai jos.**

Persoana care prezinta emisiunea „Pro FM” radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs, va da semnalul de incepere a Concursului”. Din acest moment, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu textul `**. Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS.

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”).

Persoana care prezinta emisiunea „Pro FM” la momentul inchiderii Sesiunii de concurs, va contacta telefonic Participantul expeditor al SMS-ului Valabil cu numarul 100. In cazul in care, intr-o Sesiune de concurs, nu se strang 100 de SMS-uri Valabile, va fi contactat telefonic Participantul expeditor al ultimului SMS Valabil primit. **Daca un astfel de Participant va raspunde la telefon**, va primi premiile de la **art. 6, alin. 6.1, lit. a) si lit. b)** de mai jos, respectiv un 1 (un) „Card Anual BRONZE 9695” si 1 (un) „Card MOL Blue”. Daca expeditorul SMS-ului Valabil cu numarul 100 sau a ultimului SMS Valabil primit, dupa caz, nu raspunde la telefon, aceste premii se vor raporta **in urmatoarea Sesiune** de concurs. Daca la finalul Concursului, in ultima Sesiune de concurs, respectiv in Sesiunea a 4-a de Concurs din ziua de 09.02.2015, Participantul care a trimis SMS-ul Valabil cu nr. 100 nu raspunde la telefon, perioada de Concurs se va prelungi automat si in ziua de luni, 10/02.2015, cand se vor organiza maxim 4 Sesiuni de concurs, astfel incat reportul final sa-si gaseasca un Castigator. In scopul evitarii oricarui dubiu, Organizatorul aduce la cunostinta Participantilor ca numarul de premii atribuibile in Concurs ramane neschimbat, fiind cel determinat la art. 6 de mai jos. Daca in niciuna dintre cele 4 Sesiuni de concurs, reportul final nu poate fi atribuit, Concursul se va inchide, iar premiile care reprezinta reportul final nu se vor mai atribui, Co-Organizatorii putand dispune liber de ele.

Exemplu: Daca in orice zi de Concurs premiile nu pot fi atribuite in Sesiunea de Concurs de la ora 09:00, in Sesiunea de concurs din aceeași zi, de la ora 12:00, se vor atribui 2 (doua) „Carduri Anuale BRONZE 9695” si 2 (doua) „Carduri Mol Blue”. Daca in ziua de vineri, 13.02.2015, nu s-a putut atribui niciun premiu, iar la Sesiunea de concurs din ziua de 16.02.2015 de la ora 09:00, participantul contactat telefonic raspunde, acest Participant va castiga 4 (patru) „Carduri Anuale BRONZE 9695” si 4 (patru) „Carduri Mol Blue”.

Participantii declarati castigatori in cadrul unei Sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul, declarat castigator intr-una din sesiunile de Concurs anterioare, trimite un mesaj SMS Valabil in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul SMS expedit de acesta nu va fi luat in considerare si, daca va fi cazul, se va alege castigator, cu respectarea Regulamentului, Participantul expeditor al urmatorului SMS Valabil sau al SMS-ului Valabil anterior, daca sunt mai putin de 100 de SMS-uri Valabile. **Exemplu:** Daca intr-o Sesiune de concurs se inregistreaza 100 de SMS-uri Valabile, iar Participantul expeditor al SMS-ului cu numarul 100 este un Participant desemnat castigator intr-o Sesiune de concurs anterioara, se desemneaza castigator participantul cu numarul de SMS Valabil 101. Daca intr-o Sesiune de concurs se inregistreaza 60 de SMS-uri Valabile, iar Participantul expeditor al SMS-ului Valabil cu numarul 60 este un Participant desemnat castigator intr-o Sesiune de concurs anterioara, se desemneaza castigator Participantul cu numarul de SMS Valabil 59.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator.

Castigatorii premiilor constand in „Carduri anuale BRONZE 9695” si „Carduri Mol Blue”, reglementate la **art. 6, alin. 6.1, lit. a) si lit. b)** de mai jos, se desemneaza de Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus, -. Acesti castigatori se anunta pe postul de radio „Pro FM” si se pot anunta si pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului.

Totodata, Castigatorii pot fi anuntati si pe site-ul Co-Organizatorilor. In scopul evitarii oricarui dubiu, este pe deplin inteles de Participanti ca anuntarea pe postul de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, este suficienta pentru indeplinirea cerintelor legii.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator si/sau Co-organizatori.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalficarea Participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

5.5. Alte cazuri de descalficare a Participantilor Castigatori

Pe langa orice alte cazuri de descalficare prevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care, ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

In cadrul Concursului se acorda urmatoarele premii:

- a) 140 (osutapatruzeci) de „Carduri anuale BRONZE 9695”. Valoarea toata a acestor Premii este de 18.200 (optsprezecemii) de lei (inclusiv TVA in cota legala), iar valoarea individuala a fiecarui premiu este de 130 (osutatreizeci) de lei (inclusiv TVA in cota legala). Acest premiu este asigurat de Co-Organizator 1. Mai multe informatii despre aceste premii sunt disponibile pe pagina de web <http://www.9695.ro/Asistentarutiera/Cardulannual/Cardbronzee.aspx>
- b) 140 (osutapatruzeci) de „Carduri de carburant MOL Blue”. Valoarea toata a acestor Premii este de 42.000 (patruzecisidouamii) de lei (inclusiv TVA in cota legala), iar valoarea individuala a fiecarui premiu este de 300 (treisute) de lei (inclusiv TVA in cota legala). Acest premiu este asigurat si predat de Co-Organizatorul 2. Fiecare Card MOL Blue permite achizitionarea de carburant in benzinariile MOL si este considerat echivalentul a 50 de litri de carburant (benzina sau motorina).

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator/ se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia. Datele personale aici mentionate vor fi comunicate de Organizator exclusiv Co-Organizatorilor si vor fi utilizate exclusiv pentru executarea obligatiilor legale ale acestora in legatura cu Premiile.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la sediul PRO TV, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii;
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la latitudinea Organizatorului (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, conventii notariate de predare-primire a premiilor, etc).

Premiile de la alin. 6.1, lit. a) si b), respectiv a „Cardurilor Anuale BRONZE 9695” si „Cardurilor de carburant MOL Blue” se predau de Organizator in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor conform Regulamentului. Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

- (i) Castigatorii cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, vor prelua premiile de la urmatoarea adresa a Organizatorului: Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti. Castigatorii pot revendica aceste premii de la Organizator in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a acestor premii incetand. Co-Organizatorii isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum cred de cuviinta.
- (ii) Castigatorilor care nu au domiciliul sau resedinta in Bucuresti, Organizatorul le va expedia premiile cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de Participantul castigator si pe costurile Organizatorului. Daca un castigator sau mai multi nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiilor constand intr-un „Card Anual BRONZE 9695” si „Card de carburant MOL Blue” (cum ar fi, in termenul notificat de Posta Romana, in cazul expedierii premiului prin posta), premiul va fi returnat la Organizator. Retrimiteria premiilor in aceasta situatie se va face pe cheltuiala exclusiva a Participantilor castigatori. Daca premiile se returneaza la Organizator pentru a 2-a oara, Participantii castigatori pot revendica aceste premii de la Organizatorul in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Premiile vor fi predate la adresa mentionata la lit. (i) de mai sus. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a premiului incetand si Concursul fiind declarat inchis. Co-Organizatorii isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-organizatorilor nu le incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu:** costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) si lit.(ii) de mai sus.)

Art. 7. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul **“CINSTerna ProFM”**, respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) sa fie transmise eventualilor subcontractori si Co-Organizatorului in scopul organizarii Concursului. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si vor fi comunicate numai Co-Organizatorilor si subcontractorilor cu care Organizatorul colaboreaza in vederea organizarii Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui Concurs, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date Co-Organizatorilor si eventualilor subcontractori se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii Concursului, desemnarii castigatorilor si predarii premiilor Concursului. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre Co-Organizatorii si eventualii sai subcontractori.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul si Co-Organizatorii au obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acestia urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite Co-Organizatorilor si eventualilor subcontractori datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrării datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concurului

Regulamentul Concurului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator si/sau Co-organizatori in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concurului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concurului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Co-Organizatorii au obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Raspundere

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora. Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorii nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concurului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pe cale de consecinta, oricare dintre premii nu este transmisibil catre terti decat ulterior predarii acestora castigatorilor, in masura in care politica de comercializare a cardurilor oferite ca premii permite si in conditiile legii.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concurului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorii nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizatori, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se va solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau ale Co-Organizatorilor, dupa caz.

Prezentul Regulament a fost redactat la _____ si s-a semnat astazi data autentificarii de catre Notarul Public, originalul fiind pastrat arhiva Notarului Public si 2 (doua) duplicate fiind eliberate Organizatorului si Co-Organizatorului.