

**Anexa nr. 1 la Contractul incheiat intre PRO TV S.A si FLANCO RETAIL S.A.  
Regulamentul concursului „Cu ProFM si Flanco totul se reduce la dragoste!”**

**Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului.**

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre PRO TV S.A, mai jos identificata si **FLANCO RETAIL S.A.**, mai jos identificata, prin care acestea au agreeat sa deruleze in comun, in scopul autopromovarii bunurilor si/sau serviciilor pe care fiecare le furnizeaza, actiunile mediatice reunite sub forma concursului „Cu ProFM si Flanco totul se reduce la dragoste!”.

**Organizatorul** Concurului este **PRO TV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General si prin Dna. Gabriela Popescu, in calitate de Director de Stiri, denumita in continuare „PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”.

**Co-Organizator** al Concurului este **FLANCO RETAIL S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 15-23, Parcul de Birouri Swan, cladirea A (denumita Windsor), et. 5, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/513/2012, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 27698631, capital social subcris si varsat 44221320 lei, cont bancar nr. RO 29 BRDE 450S V418 4500, deschis la BRD – GROUP SOCIETE GENERALE, Sucursala SMCC, reprezentata legal prin Dl. Dragos-Nicolae Sirbu, in calitate de Director General - Administrator si denumita in continuare „Co-Organizatorul” sau „Flanco”.

Co-Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure premiile Concurului, asa cum sunt acestea identificate in Regulamentul Concurului. Participantii la Concur sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau calitatea premiilor Concurului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributi in legatura cu aceste premii. Prin urmare, in toate locurile in care prezentul Regulament ar putea face trimitere la „obligatiile Organizatorului” in privinta procurarii si/sau calitatii premiilor si/sau retinererii si platii oricaror taxe, impozite si/sau contributi pentru, asupra si in legatura cu premiile Concurului, se va intelege ca fiind vorba, in mod exclusiv, de Co-Organizator.

Raportat la scopul Concurului mai sus declarat, in cadrul Concurului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: **“ProFM”, de catre PRO TV S.A. si Voucherele Flanco „Black Friday”, de catre Co-Organizator.** Prin implicarea in organizarea acestui Concur, PRO TV SA urmareste cresterea audientei si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Flanco urmareste promovarea si cresterea vanzarii **voucherelor Flanco „Black Friday”.**

Concurul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **17.11.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concurului”.

Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfasurare a Concurului, conditiile de participare la Concur, data de inceput si data de sfarsit a Concurului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul Organizatorului, dupa cum urmeaza: [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

**Art. 2. Durata Concurului. Teritoriul Concurului.**

Concurul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **17.11.2014** si data de **20.11.2014**, dupa cum urmeaza:

- De **Luni pana Joi**, in intervalul **07.00 – 22.00**, se va desfasura o **sesiune de Concur/zi. Astfel, pe durata Concurului se vor desfasura in total 60 de sesiuni de Concur.**

**Art. 3. Conditile de participare la Concur**

La Concur pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurului, respectiv in data de **17.11.2014**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concur, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concurul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concur, pe perioada desfasurarii Concurului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si/sau Co-Organizatorul, respectiv ai grupurilor „Mediapro” si Flanco Retail S. A.
- e) nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;

- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului. Prin acceptarea premiilor si semnarea la intrarea in posesia acestora, castigatorii Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participantii”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

#### **Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului**

##### **4.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 2 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 3, „Conditii de participare la Concurs”**.

Astfel, in perioada **17.11.2014 – 20.11.2014**, de **Luni** pana **Joi**, se vor desfasura, in intervalul 07.00 – 22.00, cate o sesiune de concurs per ora. Astfel, in fiecare zi de Concurs, vor fi organizate cate 15 sesiuni de Concurs. Fiecare **sesiune de Concurs** dureaza **5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, dupa cum se detaliaza mai jos**.

Persoana/ele care prezinta emisiunea „Pro FM” radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs va da semnalul de incepere a Concursului. Din acest moment, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu textul „FLANCO”**. Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”).

In cadrul fiecarei Sesiuni de Concurs, persoana/ele care prezinta emisiunea radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs va/vor contacta telefonic Participantul expeditor al primului SMS valabil primit in cadrul sesiunii de Concurs. Acest Participant va intra in direct pe postul de radio „Pro FM” si va face o „declaratie de dragoste” unui produs electrocasnic (ex: cafetiera, telefon, televizor). Produsul electrocasnic in legatura cu care se va face „declaratia de dragoste” va fi ales liber de fiecare Participant. Nu vor fi date pe post si nu se vor lua in considerare „declaratiile de dragoste” care contin un limbaj licentios, instigator, injurios sau care contravin, in orice fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri (ex: orice text care incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie) sau care nu sunt corecte din punct de vedere gramatical.

In cadrul fiecarei sesiuni de Concurs, Castigator al Premiului mentionat la **art. 5, alin. 5.1 de mai jos** va fi desemnat Participantul al carei SMS Valabil a fost primit primul de Organizator in cadrul respectivei sesiuni si care a facut o „declaratie de dragoste” unui produs electrocasnic liber ales. Avand in vedere cele aici mentionate, criteriile in functie de care vor fi desemnati castigatorii Concursului sunt atat abilitatea si rapiditatea Participantilor, cat si creativitatea Participantilor. Astfel, Participantilor li se aduce la cunostinta ca desemnarea castigatorilor premiilor se face practic in functie de valoarea prestatiei lor. Desemnarea Castigatorilor se face de catre persoana/ele care prezinta emisiunea radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs in functie de criteriile aici mentionate. Acest Participant va intra in direct pe postul de radio „Pro FM” si va comunica textul pe care l-a scris in SMS-ul Valabil.

Fiecare Participant declarat castigator al Concursului va primi urmatorul premiu: 1 (un) voucher Flanco „Black Friday” de 100 (osuta) de EURO. Participantii declarati castigatori ai unei Sesiuni de Concurs, nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul declarat castigator intr-una din sesiunile de Concurs anterioare trimite un mesaj SMS in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat in considerare. In scopul evitarii oricarui dubiu, Organizatorul aduce la cunostinta Participantilor ca Participantul castigator care participa la o alta sesiune de Concurs va fi descalificat chiar daca participa in concurs cu un alt numar de telefon.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

##### **4.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului**

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 4.1 de mai sus, in zilele de Concurs. **Exemplu:** Luni, 17.11.2014, Organizatorul va desemna cate 1 (un) astfel de castigator dupa fiecare sesiune de Concurs si un numar total de 15 (cincisprezece) castigatori per zi. Acesti castigatori se anunta pe postul de radio „Pro FM” si se pot anunta si pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro), la alegerea Organizatorului.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

#### **4.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

#### **4.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalficarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

#### **4.5. Alte cazuri de descalficare a Participantilor Castigatori**

Pe langa orice alte cazuri de descalficare prevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor Participanti castigatori.

### **Art. 5. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

#### **5.1. Premiile**

Premiile Concursului sunt procurate si asigurate de Co-organizator, care este singurul responsabil pentru calitatea acestor produse.

In cadrul Concursului se acorda urmatoarele premii: **60 (saizeci) de Vouchere Flanco „Black Friday” in valoare de 100 de EURO (TVA inclus) fiecare per Concurs, respectiv 15 (cincisprezece) Vouchere Flanco „Black Friday” in valoare de 100 de EURO (TVA inclus) fiecare per zi de Concurs si 1 (un) Voucher Flanco „Black Friday” in valoare de 100 de EURO (TVA inclus) per Sesiune de Concurs. Valoarea in LEI a fiecarui Voucher Flanco Black Friday se determina prin raportare la un curs de schimb de 1 EURO = 4,355 LEI. Voucherele Flanco „Black Friday” pot fi utilizate in reseaua de magazine „Flanco” din Romania exclusiv in perioada **23.11.2014-28.11.2014**.**

**In scopul evitarii oricarui dubiu, Organizatorul si Co-Organizatorul informeaza Participantii ca Voucherele Flanco „Black Friday” NU pot fi Utilizate Online, respectiv in magazinul virtual al Flanco care poate fi accesat pe pagina de internet [www.flanco.ro](http://www.flanco.ro).**

**Fiecare Voucher Flanco „Black Friday” va fi identificat printr-o serie alocata de Co-Organizator, serie care va fi comunicata de Organizator fiecarui castigator al Concursului.**

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani a premiilor Concursului.

#### **5.2. Acordarea Premiilor**

Validarea oricarui premiu de catre Organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatorii Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la punctul de lucru al PRO TV din str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de 1 (o) zi lucratoare de la data desemnarii.

Fiecare castigator va primi de la Organizator un document prin care i se alocata si comunica seria de identificare a Voucherului Flanco „Black Friday” castigat. Acest document poate fi comunicat inclusiv prin posta electronica (e-mail). In situatia in care acest document este transmis prin posta electronica (mesaj e-mail), acesta va fi considerat valabil transmis si primit incepand cu data expedierii de catre Organizator. Pentru celeritatea comunicarii, Participantii, Organizatorul si Co-Organizatorul inteleg si sunt de acord ca nu este necesara atasarea unei semnaturi digitale/electronice autorizate la mesajele e-mail pentru ca acestea sa fie valabil comunicate intre ele. Acest document va fi expediat pana cel mai tarziu in data de 23.11.2014 (inclusiv).

Predarea premiilor se va face de catre Co-Organizator in baza documentului de alocare si comunicare a seriei de identificare a Voucherului Flanco „Black Friday” castigat, pe care castigatorul este obligat sa-l prezinte in magazinele Flanco.

### **Art. 6. Protectia datelor personale**

Prin participarea la concursul “ Cu ProFM si Flanco totul se reduce la dragoste!” , respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) daca este cazul, sa fie transmise oricarui subcontractor al Organizatorului in scopul predarii Premiilor. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data

nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul identificarii Castigatorului si retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii. Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate numai subcontractantilor Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiilor Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre oricare dintre eventualii sai subcontractanti.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractari datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrării datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

#### **Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „[www.profm.ro](http://www.profm.ro)”.

#### **Art. 8. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul conform legii fiscale in vigoare, Co-Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

#### **Art. 9. Responsabilitate**

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care le sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pe cale de consecinta, oricare dintre premii nu este transmisibil catre terti decat ulterior predarii acestora castigatorilor, in conditiile legii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

**Art. 10. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizator, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau al Co-Organizatorului, dupa caz.

<b>Organizator</b> <b>PRO TV S.A.</b>  <b>Alkesandras Cesnavicius</b> <b>Director General</b>  <b>Gabriela Popescu</b> <b>Director de Stiri</b>	<b>Co-Organizator</b> <b>Flanco Retail S.A.</b> <b>Dragos-Nicolae Sirbu</b> <b>Director General – Administrator</b>
--	--