

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul concursului „Stii si castigi” (denumit in cele ce urmeaza „Concursul”)

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului.

Organizatorul Concursului este **PRO TV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata conventional prin Dl. Andrei-Radu Culic, in calitate de Imputernicit in baza procurii emise de Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General, autentificate sub nr. 647/09.04.2014 de Matasa Cristina, notar public la Societatea profesionala notariala „Nedelcu si asociatii” si prin dna. Gabriela Popescu – Director de stiri, denumita in continuare „**PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”**

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **17.11.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv: „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat in temeiul cu Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **17.11.2014** si data de **19.12.2014** (**mai putin** in zilele de **Sambata si Duminica**), **in intervalul orar 06:30-10:00**. Astfel, pe durata Concursului, se vor organiza **25 de sesiuni de Concurs**. Mai multe informatii despre sesiunile de concurs sunt disponibile la **alin. 5.1 al art. 5**, „**Mecanismul Concursului**” din acest Regulament.

Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. Conditii de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de **17.11.2014**;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratorii persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul, respectiv ai grupului „Mediapro”;
- e) nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatiile realizate de oricare Participant declarat castigator cu ocazia participarii la Concurs, desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului. Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie inasa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor Concursului la evenimentul aici mentionat. Prin acceptarea premiilor si semnarea la intrarea in posesia acestora, castigatorii Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participantii”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4, „Conditile de participare la Concurs”**.

Astfel, in perioada cuprinsa intre data de **17.11.2014** si data de **19.12.2014** (**mai putin** in zilele de **Sambata si Duminica**), **intre orele 06:30-10:00**, prezentatorii emisiunii radiodifuzate pe postul de radio „Pro Fm” in acest interval, vor da semnalul de incepere a Concursului. Pentru o perioada de 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu textul „Ascult ProFM” si orasul din care respectivul Participant asculta postul de radio „Pro FM”**. Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS.

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute mai sus mentionate si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”).

Dintre SMS-uri Valabile primite in cadrul sesiunii de Concurs, se vor alege, prin tragere la sorti, 2 doua SMS-uri Valabile. Tragerea la sorti se va realiza dupa urmatoarea formula: **random din softul Microsoft Excel - „rand() *n”, unde „n” este numarul total de SMS-uri Valabile**.

Prezentatorii emisiunii radiodifuzate pe postul de radio „Pro Fm” in intervalul 06:30-10:00 („DJ-ii matinalului Pro FM”) vor contacta Participantii destinatari ai SMS-urilor Valabile alese prin tragere la sorti. DJ-ii matinalului Pro FM vor adresa acestor 2 Participanti un numar cumulat, total, de minim 10 intrebari de cultura generala, respectiv cate minim 5 intrebari de cultura generala per Participant. **Fiecare raspuns corect la o intrebare** de cultura generala aduce Participantului un castig de **50 de lei net. Valoarea cumulata a premiilor care se acorda per sesiune de Concurs** celor 2 Participanti este de **500 de lei net**. Acesta valoare nu va putea fi depasita, iar o sesiune de Concurs nu se inchide pana cand aceasta valoare nu este atinsa.

Cele 10 intrebari de cultura generala vor fi adresate castigatorilor alternativ, incepand cu primul Participant extras. Daca, in urma celor 10 intrebari de cultura generala nu se atinge valoarea cumulata a premiilor per sesiune de Concurs, DJ-ii matinalului PRO FM vor continua seria de intrebari de cultura generala, incepand cu Participantul care a dat penultimul raspuns in cadrul primelor 10 intrebari de cultura generala, pana cand suma de 500 de lei net se atinge .

Exemplu: Prin tragere la sorti se aleg 2 SMS-uri Valabile. Participantii care au trimis aceste 2 SMS-uri Valabile vor fi sunati de catre DJ-ii matinalului Pro FM. Primul Participant extras va fi denumit in cele ce urmeaza A, iar cel de-al doilea Participant extras va fi denumit in cele ce urmeaza B. DJ-ii Pro FM vor adresa lui A si B cele 10 intrebari de cultura generala alternativ, incepand cu A. Daca Participantul A raspunde corect la 3 intrebari de cultura generala, iar Participantul B raspunde corect la 4 intrebari, DJ-ii matinalului Pro FM vor mai pune cel putin 3 intrebari de cultura generala suplimentare.

Daca raspunsurile Participantilor la cele 3 intrebari suplimentare vor fi corecte, Sesiunea de concurs se inchide. Daca A raspunde corect la 2 din aceste intrebari suplimentare, iar B raspunde corect la o intrebare suplimentara de cultura generala, A va primi un premiu de 250 de lei net, iar B va primi un premiu de 250 de lei net. Premiul lui A se determina dupa cum urmeaza: $(3+2) \times 50$ lei net per intrebare = 250 de lei net. Premiul lui B se determina dupa cum urmeaza: $(4+1) \times 50$ de lei net per intrebare = 250 de lei net.

Daca Participantii raspund corect doar la 2 intrebari de cultura generala (respectiv A raspunde corect la 1 intrebare si B raspunde corect la 1 intrebare, Concursul continua. DJ-ii vor adresa urmatoarea intrebare lui B. Daca B raspunde corect, Concursul se inchide. A va primi un premiu de 200 de lei net, iar B va primi un premiu de 300 de lei net. Premiul lui A se determina dupa cum urmeaza: $(3+1) \times 50$ lei net per intrebare = 200 de lei net. Premiul lui B se determina dupa cum urmeaza: $(4+1+1) \times 50$ de lei net per intrebare = 300 de lei net.

Participantii declarati castigatori in cadrul unei sesiuni de Concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantii declarati castigatori intr-una din sesiunile de Concurs anterioare, trimite un mesaj SMS in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care au fost desemnati castigatori, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat in considerare. In scopul evitarii oricarui dubiu, Organizatorul aduce la cunostinta Participantilor ca Participantul castigator care participa la o alta sesiune de Concurs va fi descalificat chiar daca participa in concurs cu un alt numar de telefon.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator. In fiecare Sesiune de concurs se vor desemna cate 2 castigatori.

Castigatorii premiilor Concursului vor fi desemnati conform celor detaliate la art. 5.1. de mai sus, dupa terminarea fiecarei sesiuni de Concurs. Acesti castigatori se anunta pe postul de radio „Pro FM” si se pot anunta si pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalficarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

5.5. Alte cazuri de descalficare a Participantilor Castigatori

Pe langa orice alte cazuri de descalficare prevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 6 „Premiile, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si a considera sesiunea de Concurs inchisa ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor Participanti castigatori.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

Pentru fiecare raspuns corect la o intrebare de cultura generala, Participantul castiga suma de 50 de lei Net.

Valoarea premiului care poate fi castigat **de un Participant** intr-o sesiune de Concurs se determina dupa cum urmeaza: **[numarul de intrebari de cultura generala la care a Participantul a raspuns corect inmultit cu 50 de lei Net].**

Valoarea **cumulata a premiilor** care se acorda **per sesiune de Concurs** este de **500 de lei Net**. Acesta valoare nu va putea fi depasita si nicio sesiune de Concurs nu se inchide pana cand aceasta valoare nu este atinsa.

„Net” inseamna ca aceasta suma nu include, daca este aplicabil, impozitul pe venit din premii, precum si nicio alta taxa sau contributie care trebuie platita, inclusiv prin retinere la sursa, in legatura cu acest tip venit.

Castigatorii nu pot solicita in servicii si/sau alte bunuri a premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la punctul de lucru al PRO TV din str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data desemnarii;

Premiile de **se platesc de Organizator** in termen de 30 de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor conform Regulamentului.

Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

Fiecarui Participant castigator i se va plati Premiul prin virament bancar, intr-un cont al carui titular este. Premiul se va plati numai daca Participantul desemnat castigator prezinta Organizatorului, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data la care a fost desemnat castigator, un document emis de banca la care acesta are deschis contul bancar din care sa rezulte atat faptul ca este titularul contului, cat si datele necesare viramentului premiului. Data platii va fi considerata data la care contul Organizatorului este debitat cu suma reprezentand valoarea premiului castigat, dovada platii facandu-se prin extrasul de cont emis de banca Organizatorului. Organizatorul aduce la cunostinta Participantilor ca toate si oricare dintre comisiunile bancare (altele decat cele percepute de banca Organizatorului) sunt si raman in sarcina Participantilor desemnati castigatori.

Organizatorului nu-i revine nicio raspundere in ceea ce priveste orice intarziere in predarea premiilor Concursului sau chiar o eventuala imposibilitate de predare a premiilor cauzata de Participantii castigatori (ex: castigatorii nu comunica documentul din care sa rezulte atat ca sunt titularii contului bancar, cat si detaliile de plata a premiilor). Pentru astfel de situatii, Participantii iau la cunostinta ca, dupa expirarea termenului de predare de 30 (treizeci) de zile lucratoare, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor, obligatia de plata a premiilor de catre Organizator incetand.

Art. 7. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul **“Stii si castigi”**, respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) sa fie transmise oricarui subcontractor al Organizatorului in scopul predarii Premiilor. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a

acestia ale Participantilor desemnati castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si, daca este cazul, pot fi comunicate numai subcontractantilor Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiilor Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre oricare dintre eventualii sai subcontractanti.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractanti datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrării datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze pagina de internet relevanta pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul, Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor (ex :orice contributii care ar putea fi platite la stat, chira si prin retinere la sursa.)

Art. 10. Raspundabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pe cale de consecinta, oricare dintre premii nu este transmisibil catre terti decat ulterior predarii acestora castigatorilor, in conditiile legii.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la Concursse vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se va solutiona de instantele judecatoresti competente.

Prezentul Regulament a fost redactat la _____ si s-a semnat astazi data autentificarii de catre Notarul Public, originalul fiind pastrat arhiva Notarului Public si 1 (un) duplicat fiind eliberat Organizatorului.

Organizator
PRO TV S.A.
Andrei-Radu Culic,
Imputernicit

Gabriela Popescu
Director de Stiri