

Anexa nr. 1 la Contractul semnat in data de

Regulamentul concursului „Halloween ProFM”

Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului.

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre **PRO TV S.A** (mai jos identificata) si **OMNIA S.R.L.** (mai jos identificata), prin care acestea au agreat sa dereluze in comun, in scopul autopromovarii bunurilor si/sau serviciilor pe care le furnizeaza ,actiunile mediatice reunite sub forma concursului „Halloween ProFM” (denumit in cele ce urmeaza **„Concursul”**):

1. PRO TV S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Andrei-Radu Culic, in calitate de Imputernicit in baza procurii emise de Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General, autentificate sub nr. 647/09.04.2014 de Matasa Cristina, notar public la Societatea profesionala notariala „Nedelcu si asociatii” si prin Dna. Gabriela Popescu, Director de Stiri, in calitate de organizator al Concurusului si denumita in continuare **„PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”**

2. OMNIA S.R.L. cu sediul in str. Capitan Corlatescu nr. 32, Mun. Rosiorii de Vede, Jud. Teleorman, avand codul unic de inregistrare/cod de inregistrare in scop de TVA (RO) 1393943, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J34/322/1991, capital social subcris si varsat 210 lei, cont bancar RO94RZBR0000060006927120, deschis la Raiffaisen Bank - Sucursala Rosiori de Vede, reprezentata legal de dl. Marius-Cristian Petrescu, in calitate de co-organizator si denumita in continuare **„Co-Organizatorul sau „Fabrica de magie”**

Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Co-Organizator pentru modul de organizare a Concurusului pe postul de radio „Pro FM” detinut de PRO TV, pentru monitorizarea tehnica a acestuia, mecanismul de Concurs, desemnarea si validarea castigatorilor Concurusului. Participantii la Concurs sunt informati ca Co-Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la oricare dintre cele aici mentionate.

Co-Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure si sa predea premiile Concurusului constand in 12 (douasprezece) costume de Halloween, asa cum acestea sunt identificate in **art. 5** din prezentul Regulament. Participantii la Concurs sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau acordarea si/sau calitatea acestor premii ale Concurusului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributi in legatura cu aceste premii. Participantii iau la cunostinta faptul ca Co-Organizatorul imputerniceste Organizatorul sa indeplineasca formalitatile de predare a premiilor in numele si pe seama Co-Organizatorului.

Raportat la scopul Concurusului mai sus declarat, in cadrul Concurusului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: „ProFM”, de catre PRO TV S.A, FabricadeMagie.ro, de catre Co-Organizator. Prin implicarea in organizarea acestui Concurs, PRO TV SA urmareste cresterea audientei postului de radio „Pro FM” si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Co-Organizatorul urmareste promovarea si cresterea vanzarilor produselor care le comercializeaza prin „Fabricademagie.ro”

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, **obligatorii** pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **31.10.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza **„Publicarea Regulamentului Concurusului”**.

Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv **„www.profm.ro”**.

Art. 2. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concursul se desfasoara in retea nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in data de **31 octombrie 2014**, dupa cum urmeaza:

- **Intre ora 07.00 si ora 23.00 se vor desfasura 6 sesiuni de Concurs (cate una in cadrul fiecarui program radiodifuzat pe postul de radio „ProFM” in acest interval).**
- Concursul se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

Art. 3. Conditile de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de **31.10.2014**
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
- d) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si/sau cu Co-Organizatorul, respectiv ai grupurilor „Mediapro”, sau „Omnia SRL”.
- e) nu sunt rude sau afini ai persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatii lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului si/sau a Co-Organizatorului. Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor Concursului, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin acceptarea premiilor si semnarea la intrarea in posesia acestora, castigatorii Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participantii”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

4.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 3, „Conditii de participare la Concurs”**.

Astfel, in ziua de 31 octombrie 2014, se vor desfasura **6 (sase) sesiuni de Concurs**, intre orele 07.00 si 23.00. **Fiecare sesiune de Concurs dureaza 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, dupa cum se detaliaza mai jos.**

Persoana care prezinta emisiunea „Pro FM” radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs, va da semnalul de incepere a Concursului. Din acest moment, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), SMS in care trebuie sa ne spuna ce replici de „vrajeala” (adica replici folosite in cadrul unui flirt) folosesc, au folosit, sau au auzit**. Tarifal pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS.

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”). Nu vor fi luate in considerare textele care contin un limbaj licentios, instigator, injurios sau care contravine, in orice fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri (ex: orice text care incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie) sau care nu sunt corecte din punct de vedere gramatical.

Castigatorii Premiilor mentionate la **art. 5** vor fi desemnati de persoana/ele care prezinta emisiunea „Pro FM” radiodifuzata in momentul desemnarii acestora. Criteriile in functie de care vor fi desemnati castigatorii Concursului sunt creativitatea Participantului, corectitudinea si acuratetea textului realizat de Participant si originalitatea textului comunicat. Astfel, Participantilor li se aduce la cunostinta ca desemnarea castigatorilor premiilor se face practic in functie de valoarea prestatiei lor, apreciata liber de persoanele care prezinta emisiunea radiodifuzata pe postul de radio „PRO FM” in acel moment. La momentul inchiderii Sesiunii de Concurs, persoana/ele aici mentionate va/vor contacta telefonic Participantul expeditor al SMS-ului valabil pe care il desemneaza castigator in functie de criteriile mai sus mentionate. Acest Participant va intra in direct pe postul de radio „Pro FM” si va comunica textul pe care l-a scris in SMS-ul valabil.

Fiecare Participant declarat castigator al Concursului va primi urmatorul premiu: 2 (doua) costume de Halloween pentru adulti, respectiv unul de dama si unul de barbat.

Participantii declarati castigatorii in cadrul unei sesiuni de Concurs, nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul, declarat castigator intr-una din sesiunile de Concurs anterioare, trimite un mesaj SMS Valabil in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul SMS expedit de acesta nu va fi luat in considerare si, daca va fi cazul, se va alege castigator, cu respectarea Regulamentului, Participantul expeditor al urmatorului SMS Valabil ales, cu respectarea Regulamentului, de persoana/ele mai sus mentioante.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: (i) mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; (ii) mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; (iii) mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; (iv) exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; (v) serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, (vi) altele asemenea.

4.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator in functie de criteriile mentionate la alin. 4.1 de mai sus.

Castigatorii premiilor Concursului, se desemneaza de Organizator in ziua de Concurs, conform celor detaliate la art. 4.1 de mai sus, dupa terminarea fiecărei sesiuni de Concurs. Acesti castigatori se anunta pe postul de radio „Pro FM” si se pot anunta si pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului. Totodata, Castigatorii pot fi anuntati si pe site-ul Co-Organizatorilor. In scopul evitarii oricarui dubiu, este pe deplin inteles de Participanti ca anuntarea pe postul de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, este suficienta pentru indeplinirea cerintelor legii.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator si/sau Co-organizator.

4.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

4.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalficarea Participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

4.5. Alte cazuri de descalficare a Participantilor Castigatori

Pe langa orice alte cazuri de descalficare pevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 5 „Premiile”, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care, ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori.

Art. 5. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

5.1. Premiile

In cadrul Concursului se acorda urmatoarele premii:

- a) Costum Regina Cleopatra- 258 lei
- b) Costum Faraon Egiptean – 209 lei
- c) Costum Vampir Adult Haios – 199 lei
- d) Costum Catwoman rosu- 175.15 lei
- e) Costum Gangster Negru Barbati- 216.40 lei
- f) Costum Diabolita Fatale- 148.52 lei
- g) Costum Pirat Femeie – 159 lei
- h) Costum pirat barbati- 184.14 lei
- i) Costum Indianca Adulti- 159 lei
- j) Costum Epoca de piatra tribal- 199.34 lei
- k) Costum Camunflaj Second Skin- 178.09 lei
- l) Costum Halloween clown cu Masca- 181.82 lei

Valoarea totala a premiilor este de 2.267,46 lei Atat valoarea individuala a fiecarui premiu, cat si valoarea totala a premiilor include TVA.

Toate si oricare dintre costumele de Halloween de mai sus sunt de adulti si au marime universala.

Fiecare Castigator al unei Sesiuni de Concurs va primi cate 2 (doua) costume de Halloween, respectiv unul de dama si unul de barbat.

Premiile se vor acorda in ordinea in care sunt mentionate in cele de mai sus.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea caracteristicilor premiilor.

5.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator/Co-organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, , data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia. Datele personale aici mentionate vor fi comunicate de Organizator exclusiv Co-Organizatorilor si vor fi utilizate exclusiv pentru executarea oricaror obligatii legale care decurg din predarea premiului.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la sediul PRO TV, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii;
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la latitudinea Organizatorului (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, conventii notariate de predare-primire a premiilor, etc).

Premiile Concursului se predau de Organizator in numele si pe seama Co-Organizatorului in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor conform Regulamentului. Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

- (i) Castigatorii cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, vor prelua premiile de la urmatoarea adresa a Organizatorului: Str. Matasari, nr. 46, etaj 3, Bucuresti. Castigatorii pot revendica aceste premii de la Organizator in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Dupa expirarea acestui termen, Co-organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a acestor premii incetand. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.
- (ii) Castigatorilor care nu au domiciliul sau resedinta in Bucuresti, Organizatorul le va expedia premiile cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de Participantul castigator si pe costurile Organizatorului. Daca un castigator sau mai multi nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiilor Concursului (cum ar fi, in termenul notificat de Posta Romana, in cazul expedierii premiului prin posta), premiul va fi returnat la Organizator. Retrimiteria premiilor in aceasta situatie se va face pe cheltuiala exclusiva a Participantilor castigatori. Daca premiile se returneaza la Organizator pentru a 2-a oara, Participantii castigatori pot revendica aceste premii de la Organizator in termen de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data la care au fost desemnati castigatori. Premiile vor fi predate la adresa mentionata la lit. (i) de mai sus. Dupa expirarea acestui termen, Co-Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a premiului incetand si Concursul fiind declarat inchis. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-Organizatorului nu-i incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu**: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) si lit.(ii) de mai sus.)

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul "Halloween ProFM", respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) sa fie transmise eventualilor subcontractori si Co-Organizatorului in scopul organizarii Concursului. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, , data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si vor fi comunicate numai Co-Organizatorului si subcontractorilor cu care Organizatorul colaboreaza in vederea organizarii Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui Concurs, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date Co-Organizatorului si eventuali subcontractori se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii Concursului si desemnarii castigatorilor.

PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre Co-Organizator si eventualii sai subcontractori.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul si Co-Organizatorul au obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acestia urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite Co-Organizatorului si eventualilor subcontractori datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucarii datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.prof.m.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.prof.m.ro”.

Art. 8. Taxe si impozite

Co-Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 9. Raspundere

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pe cale de consecinta, oricare dintre premii nu este transmisibil catre terti decat ulterior predarii acestora castigatorilor, in conditiile legii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizator, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se va solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau ale Co-Organizatorului, dupa caz.

Organizator PRO TV S.A. Andrei-Radu Culic, Imputernicit Data si locul semnarii: _____, Bucuresti Gabriela Popescu, Director de Stiri Data si locul semnarii: _____, Bucuresti	Co-Organizator OMNIA S.R.L. Marius-Cristian Petrescu Administrator Data si locul semnarii: _____, Bucuresti
--	---