**Anexa nr. 1 la Contractul incheiat intre PRO TV S.A si Star Agency S.R.L.**

## Regulamentul concursului **„**Fii VIP pentru o zi cu ProFM la Media Music Awards ”

**Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului.**

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre PRO TV S.A, mai jos identificata si Star Agency S.R.L, mai jos identificata, prin care acestea au agreat sa dereluze in comun, in scopul autopromovarii bunurilor si/sau serviciilor pe care fiecare le furnizeaza, actiunile mediatice reunite sub forma concursului „**Fii VIP pentru o zi cu ProFM la Media Music Awards** ”:

**Organizatorul** Concursuluieste **PRO TV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Andrei-Radu Culic, in calitate de Imputernicit in baza procurii emise de Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General, autentificate sub nr. 647/09.04.2014 de Matasa Cristina si prin Dna. Gabriela Popescu, Director de Stiri, , denumita in continuare „PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”

**Co-Organizator** al Concursuluieste **Star Agency S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Sibiu, str. Turnatoriei, ap .2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J32/1394/2004, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 16760428, cont bancar nr. RO87BUCU698116952511RO01, deschis la ALPHA BANK, Sucursala Sibiu,  reprezentată prin dl. Marian Tiberius, in calitate de Administrator unic, denumita in continuare „Co-Organizatorul” ”,

Co-Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure premiul Concursului, asa cum este acesta identificat in Regulamentul Concursului. Participantii la Concurs sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau calitatea premiului Concursului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributii in legatura cu acest premiu. Prin urmare, in toate locurile in care prezentul Regulament ar putea face trimitere la „obligatiile Organizatorului” in privinta procurarii si/sau calitatii premiului si/sau retinererii si platii oricaror taxe, impozite si/sau contributii pentru, asupra si in legatura cu premiile Concursului, se va intelege ca fiind vorba, in mod exclusiv, de Co-Organizator. De asemenea, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul este imputernicit de Co-Organizator sa realizeze, in termenii si conditiile Regulamentului, formalitatile de predare a premiului in numele si pe seama Co-Organizatorului.

Raportat la scopul Concursului mai sus declarat, in cadrul Concursului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: “**ProFM”, de catre PRO TV S.A.** si evenimentul muzical „**Media Music Awards**”, de catre Co-Organizator.Prin implicarea in organizarea acestui Concurs, PRO TV SA urmareste cresterea audientei si autopromovarea programelor din grila proprie,iar Co-organizatorul urmareste promovarea evenimentului muzical „Media Music Awards”

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. **„**Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **08.09.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concursului”.

Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul).Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul Organizatorului, dupa cum urmeaza: [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

**Art. 2. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.**

Concursul se desfasoara in reteaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **08.09.2014 – 11.09.2014**, dupa cum urmeaza:

* De **Luni pana Vineri**, in intervalul **06.30- 10.00,**  se va desfasura o **sesiune de Concurs/zi**

**Art. 3. Conditiile de participare la Concurs**

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de 08.09.2014;
2. au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
3. accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorului si premiuluiacordat acestuia, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
4. nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si/sau Co-Organizatorul, respectiv ai grupurilor „Mediapro” si „Star Agency SRL”.
5. nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
6. detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiului daca Participantuleste declarat castigator al Concursului;
7. Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiului va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la Concurs presupune acordul castigatorului premiului Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lui cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiului sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului. Prin acceptarea premiului si semnarea la intrarea in posesia cesutuia, castigatorul Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participanti”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si premiul acordat sa fie anulat.

**Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorului Concursului**

**4.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfasoara in reteaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 2 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza **la art. 3**, „**Conditiile de participare la Concurs”.**

Astfel, de **Luni** pana **Vineri**, se va desfasura, in intervalul 06.30- 10.00, o singura sesiune de concurs. **Sesiunea de Concurs** dureaza **5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, dupa cum se detaliaza mai jos.** Persoana care prezinta emisiunea „Pro FM” radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs va da semnalul de incepere a Concursului, lansand intrebarea „Tu ce ai face pentru vedeta ta preferata?”. Din acest moment, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv**  **0.062 Euro,** **TVA inclus), cu orasul din care provin si raspunsul la intrebare.** Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS.Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”). Din numarul total de SMS-uri valabile primite intre **08.09.2014 si 11.09.2014** (**inclusiv 11.09.2014**), vineri, 12.09.2014, in intervalul 06.30-10.00, persoana/ele care prezinta emisiunea „PRO FM” la momentul la care se desemneaza castigatorul Concursului va/vor alege cel mai inedit raspuns la intrebarea de Concurs si va/vor anunta astfel castigatorul premiului Concursului (a se vedea art. 5.1 de mai jos). Criteriile in functie de care va fi desemnat castigatorul Concursului este creativitatea Participantului, manifestata prin originalitatea raspunsului comunicat, precum si caracterul complet al raspunsului conform Regulamentului. Astfel, Participantilor li se aduce la cunostinta ca desemnarea castigatorului premiului se face practic in functie de valoarea prestatiei lor, apreciata liber de persoana/ele care prezinta emisiunea „PRO FM”.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediaza mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

**4.2. Desemnarea Castigatorului Concursului**

Desemnarea Castigatorului se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 4.1 de mai sus. Castigatorul Concursului va fi contactat telefonic de Organizator in data desemnarii sale.

Validarea Participantului desemnat castigator se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

**4.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

**4.4.** **Fraudarea Concursului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalificarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

**4.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor Castigatori**

Pe langa orice alte cazuri de descalificare pevazute in Regulament, daca Participantul castigator nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantul castigatorpe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si fie de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament, , , fie de a inchide Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altui Participantcastigator.

**Art. 5. Premiul. Predarea premiului Concursului.**

**5.1. Premiile**

Premiul Concursului este procurat si asigurat de Co-organizator, care este singurul responsbil pentru calitatea acestuia.

In cadrul Concursului se acorda urmatoarul premiu:

* **1 invitatie VIP care asigura castigatorului Concursului: (i) cazare pentru o noapte in data de 18.09.2014 si masa *(mic dejun)* la hotelul in care este cazata vedeta participanta la Eveniment, respectiv in data de 18.09.2014, a carui fan este castigatorul Concursului; (ii) acces backstage, acces green carpet, acces golden ring. Valoarea invitatiei VIP este de 599 lei (TVA inclus)**

Predarea premiului se va face de Organizator in numele si pe seama Co-Organizatorului.

**5.2. Acordarea Premiilor**

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se poate face numai:

* in baza datelor personale comunicate de castigator Organizatorului in ziua cand este desemnat castigator si contactat telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantul va comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participant a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului catre acesta.
* in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la adresa Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti ,la alegerea Participantului desemnat castigatoi, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii;
* in baza documentului/elor de predare si/sau primire emis/e de si/sau incheiat/e cu Participantii castigatori, la alegerea Organizatorului, care preda premiul (ex: declaratie unilaterala de primire a premiului, proces-verbal de predare-primire a premiului, conventie notarizata de predare-primire a premiului, etc).

Premiul Concursului se preda de Organizatorpana cel mai tarziu in data de **17 septembrie 2014,** data pana la care castigatorul Concursului poate revendica Premiul. Dupa expirarea acestui termen, Co-Organizatorul si Organizatorul sunt exonerati de orice raspundere privind plata premiului care nu a fost ridicat de Participantul castigator, obligatia de predare a acestui premiu incetand. In aceasta situatie, Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de premiu dupa cum crede de cuviinta.

Predarea acestui premiu se va face dupa cum urmeaza:

1. Castigatorul cu domiciliul sau resedinta in Bucuresti, va prelua premiul de la urmatoarea adresa a Organizatorului: Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti...
2. Castigatorulului care nu are domiciliul sau resedinta in Bucuresti, Organizatorul ii va expedia premiul cu confirmare de primire (prin posta, prin posta rapida, etc). Organizatorul isi rezerva dreptul de a expedia premiul o singura data pe numele si adresa indicate de Participantul castigator si pe costuri care nu implica Participantul. Daca Participantul castigator nu se prezinta in termenul indicat pentru ridicarea premiului Concursului (cum ar fi, in termenul notificat de Posta Romana, in cazul expedierii premiului prin posta), premiul va fi returnat la Organizator, obligatia de predare a premiului incetand. In aceasta situatie, Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-Organizatorului nu-i incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu**: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) de mai sus.)

**Art. 6. Protectia datelor personale**

Prin participarea la concursul **“**Fii VIP pentru o zi cu ProFM la Media Music Awards **”, respectiv** prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) daca este cazul, sa fie transmise Co-Organizatorului sau oricarui alt partener, inclusiv subcontractor al Organizatorului sau Co-organizatorului in scopul predarii premiului. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantul desemnat castigator numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantului desemnat Castigator se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorului, publicarii numelor castigatorului si a premiului acordat acestuia, si atribuirii premiului, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii premiului sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate numai Co-organizatorilor sau altor parteneri ai Organizatorului, inclusiv subcontractanti cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiului Concursului si publicului larg prin afisarea castigatorului premiului acordatin cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre Co-organizator sau oricare dintre eventualii sai parteneri.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractanti/parteneridatele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

**Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator sau Co-organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premiu, modalitate de acordare a premiului, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „[www.profm.ro](http://www.profm.ro/)”.

**Art. 8. Taxe si impozite**

Daca va fi cazul conform legii fiscale in vigoare, Co-Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantulcastigator si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

 Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

**Art. 9. Responsabilitate**

Organizatorul si Co-Organizatorulnu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiul castigat de catre Participant.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care le sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiul se va acorda numai acelui Participant ale carui date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

**Art. 10. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizator, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau al Co-Organizatorului, dupa caz.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Organizator******PRO TV S.A.*****Andrei-Radu Culic****Imputernicit****Gabriela Popescu****Director de Stiri****Data si locul semnarii:**  | ***Co-Organizator*** **Star Agency SRL** **Marian Tiberius** **Administrator** **Data si locul semnarii:** |