

Anexa nr. 1 la Contractul incheiat intre PRO TV S.A si SKY TOURING&EVENTS SRL
Regulamentul concursului „Castiga invitatii la Dinner in the sky- Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM”

Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului.

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre PRO TV S.A, mai jos identificata si **SKY TOURING&EVENTS SR**, prin care acestea au agreat sa dereluze in comun, in scopul autopromovarii sevicilor pe care le furnizeaza sau evenimentelor culturale pe care le organizeaza, dupa caz, actiunile mediatice reunite sub forma concursului denumit **Castiga invitatii la „Dinner in the sky - Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM”**:

Organizatorul Concurusului este **PRO TV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General si de Dna. Gabriela Popescu, Director de Sitri, denumita in continuare „PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”

SKY TOURING&EVENTS SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Nades 28 b, Lotul nr.22, Etaj P, Ap. cam. nr. 01, sector 1, Cod Fiscal Ro25682434, Cod Registrul Comertului J40/7023/2009; Cont: RO14INGB0000999901526663 - ING Bank Bucurestii Noi, reprezentata prin Ovidiu Barbier – Director General, in calitate de co-organizator si denumita in continuare „**Co-Organizatorul sau „Sky Touring”**”

Co-Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure premiile Concurusului, asa cum sunt acestea sunt identificate in Regulamentul Concurusului. Participantii la Concurus sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau calitatea premiilor Concurusului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributii in legatura cu aceste premii. Prin urmare, in toate locurile in care prezentul Regulament ar putea face trimitere la „obligatiile Organizatorului” in privinta procurarii si/sau calitatii premiilor si/sau retinererii si platii oricaror taxe, impozite si/sau contributii pentru, asupra si in legatura cu premiile Concurusului, se va intelege ca fiind vorba, in mod exclusiv, de Co-Organizator. De asemenea, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul este imputernicit de Co-Organizator sa realizeze, in termenii si conditiile Regulamentului, formalitatile de predare a premiilor in numele si pe seama Co-Organizatorului.

Raportat la scopul Concurusului mai sus declarat, in cadrul Concurusului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, servicii si/sau evenimente culturale: **“ProFM”, de catre PRO TV S.A.** si evenimentul **„Dinner in The Sky / Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM”**, de catre Co-Organizator. Prin implicarea in organizarea acestui Concurus, PRO TV SA urmareste cresterea audientei si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Co-organizatorul urmareste promovarea evenimentului „Dinner in the Sky / Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM”, care se desfasoara in data de 5 septembrie 2014 la „Palatul Mogosoia” din Mogosoia, Str. Valea Parcului nr. 1, Domeniul Mogosoia, judetul Ilfov, Romania, prin a carui organizare urmareste dezvoltarea culturii locale.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **26.08.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concurusului”.

Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul Organizatorului, dupa cum urmeaza: www.profm.ro.

Art. 2. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **26.08.2014** si data de **03.09.2014**, dupa cum urmeaza:

- De **Luni pana Vineri**, in intervalul **07.00- 10.00**, se va desfasura o **sesiune de Concurus/zi in perioada 26.08.2014 – 03.09.2014**.

Art. 3. Conditile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului, respectiv in data de 26.08.2014;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurus, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concurusul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concurus, pe perioada desfasurarii Concurusului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor

acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);

- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratorii persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul, respectiv a grupului „Mediapro” si/sau ai Co-Organizatorului.
- e) nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la Concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului. Prin acceptarea premiilor si semnarea la intrarea in posesia acestora, castigatorii Concursului isi vor da acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Persoanele care indeplinesc termenii si conditiile mai sus prevazute sunt denumite in cuprinsul Regulamentului „Participantii”.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

4.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata si pe teritoriul mentionate la **art. 2 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 3, „Conditii de participare la Concurs”**.

Astfel, de **Luni** pana **Vineri**, se va desfasura, in intervalul **07.00 – 10.00**, o singura sesiune de concurs. **Sesiunea de Concurs dureaza 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, dupa cum se detaliaza mai jos.** Persoana care prezinta emisiunea „Pro FM” radiodifuzata la momentul in care se organizeaza sesiunea de Concurs va da semnalul de incepere a Concursului, lansand o intrebare despre Eveniment, dupa cum urmeaza: „Care a fost cea mai trasnita experienta pe care ai trait-o?”. Din acest moment, Participantii trebuie sa trimita un mesaj **SMS la numarul 1872, numar cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu denumireaorasului in care asculta postul de radio „Pro FM”, la momentul desfasurarii Sesiunii de concurs la care urmeaza sa participe si raspunsul la intrebarea adresata de realizator.** Tariful pentru mesajele SMS se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului SMS. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului si care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”). Din numarul total de SMS-uri valabile primite in cadrul sesiunii de concurs, **prezentatorul/ prezentatorii programului care se radiodifuzeaza in acel moment la postul de radio „Pro FM” va/ vor alege cel mai trasnit raspuns.** Acesta castiga o invitatie dubla la evenimentul „Dinner in the Sky / Mic Dejun cu Alarma ProFM” care se desfasoara in data de 5 septembrie 2014 la „Palatul Mogosoaia” din Mogosoaia, Str. Valea Parcului nr. 1, Domeniul Mogosoaia, judetul Ilfov, Romania.

Fiecare Participant declarat castigator al Concursului va primi urmatorul premiu: 1 (o) invitatie dubla la Eveniment..

Participantii declarati castigatori ai unei Sesiuni de Concurs, **nu mai pot participa** la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul declarat castigator intr-una din sesiunile de Concurs anterioare trimite un mesaj SMS in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat in considerare.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: (i) mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; (ii) mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; (iii) mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; (iv) exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; (v) serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, (vi) altele asemenea.

4.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 4.1 de mai sus, respectiv in functie de originalitatea si caracterul complet al raspunsurilor transmise prin SMS de Participantii care au transmis SMS-uri Valabile, in zilele de Concurs, dupa terminarea fiecărei sesiuni de Concurs. **Exemplu:** In fiecare zi de Luni din durata Concursului, Organizatorul va desemna 1 (un) astfel de castigator. Castigatorii se anunta pe postul de radio „Pro FM” si se pot anunta si pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

4.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

4.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalficarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

4.5. Alte cazuri de descalficare a Participantilor Castigatori

Pe langa orice alte cazuri de descalficare pevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor Participanti castigatori.

Art. 5. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

5.1. Premiile

Premiile Concursului sunt procurate si asigurate de Co-organizator, care este singurul responsabil pentru calitatea acestora.

In cadrul Concursului se acorda urmatoarele premii:

- 7 (sapte) invitatii duble la evenimentul „Dinner in the sky / Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM” care se desfasoara in data de 5 septembrie 2014 laPalatul Mogosoia din Mogosoia, Str. Valea Parcului nr. 1, Domeniile Mogosoia, Judetul Ilfov, Romania. Invitatiile nu au valoare economica

Fiecare castigator al Concursului va primit cate 1 (o) invitatie dubla la evenimentul „Dinner in the sky / Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM”

Predarea premiilor se va face de Organizator in numele si pe seama Co-Organizatorului.

5.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la adresa Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de mxim 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii. Prin exceptie de la cele aici precizate, Participantul declarat castigator in ultima zi de Concurs va prezenta actul de identitate valabil la data ridicarii premiului.
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la alegerea Organizatorului, care preda premiile (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, etc).

Premiile Concursului se predau de Organizator pana cel mai tarziu in data de 04 septembrie 2014 inclusiv. Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

Castigatorii vor prelua premiile de la urmatoarea adresa a Organizatorului: Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti. Castigatorii pot revendica aceste premii de la Organizator pana cel mai tarziu in data de 04 septembrie 2014. Dupa expirarea acestui termen, Co-Organizatorul si Organizatorul sunt exonerati de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a acestor premii incetand. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-Organizatorului nu-i incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu**: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) de mai sus.)

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul “ Mic Dejun la inaltime cu Alarma ProFM”, respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) daca este cazul, sa fie transmise Co-Organizatorului sau oricarui alt partener, inclusiv subcontractor al Organizatorului sau Co-organizatorului in scopul predarii Premiilor. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati

castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate numai Co-organizatorilor sau altor parteneri ai Organizatorului, inclusiv subcontractanti cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiilor Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre Co-organizator sau oricare dintre eventualii sai parteneri.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractari datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrării datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator sau Co-organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „www.profm.ro”.

Art. 8. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legii fiscale in vigoare, Co-Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care le sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizator, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau al Co-Organizatorului, dupa caz.

ORGANIZATOR PRO TV S.A. Aleksandras Cesnavicius Director General Gabriela Popescu Director de Stiri Data si locul semnarii:	CO-ORGANIZATOR SKY TOURING&EVENTS SRL Ovidiu Barbier Director General Data si Locul semnarii
--	---