

**Anexa nr. 1 la Contractul incheiat intre PRO TV S.A si ASOCIATIA CULTURALA VREAU BILET
Regulamentul concursului „Castiga invitatiei la evenimentul Concert Membri Trupeii LaLa Band”**

Art. 1. Organizatorul. Co-organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului.

Urmare a Contractului de parteneriat incheiat intre PRO TV S.A, mai jos identificata si **ASOCIATIA CULTURALA VREAU BILET**, mai jos identificata, prin care acestea au agreeat sa dereluze in comun, in scopul autopromovarii serviciilor pe care le furnizeaza sau evenimentelor culturale pe care le organizeaza, dupa caz, actiunile mediatice reunite sub forma concursului denumit **Castiga invitatiei la evenimentul „Concert Membri Trupeii LaLa Band”**:

Organizatorul Concursului este **PRO TV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General si de Dna. Gabriela Popescu, Director de Sitri, denumita in continuare „PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”

ASOCIATIA CULTURALA VREAU BILET cu sediul in Bucuresti, str. Moise Nicoara nr. 18 sector 3, avand codul fiscal 32074880, inregistrata in Registrul National al Asociatiilor si Fundatiilor sub nr. 9958/A/2013 si in Registrul Special al Judecatoriei Sector 3 Bucuresti sub nr. 99/21.06.2013 prin incheierea 195/21.06.2013, reprezentata legal de dl. Pepino Romeo Popescu – Presedinte

Co-Organizatorul este responsabil, in mod individual si separat de Organizator, sa asigure premiile Concursului, asa cum sunt acestea sunt identificate in Regulamentul Concursului. Participantii la Concurs sunt informati ca Organizatorul nu are nicio responsabilitate legala cu privire la fondul de premiere, procurarea si/sau calitatea premiilor Concursului si/sau retinerea si plata oricaror taxe, impozite si/sau contributii in legatura cu aceste premii. Prin urmare, in toate locurile in care prezentul Regulament ar putea face trimitere la „obligatiile Organizatorului” in privinta procurarii si/sau calitatii premiilor si/sau retinererii si platii oricaror taxe, impozite si/sau contributii pentru, asupra si in legatura cu premiile Concursului, se va intelege ca fiind vorba, in mod exclusiv, de Co-Organizator. De asemenea, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul este imputernicit de Co-Organizator sa realizeze, in termenii si conditiile Regulamentului, formalitatile de predare a premiilor in numele si pe seama Co-Organizatorului.

Raportat la scopul Concursului mai sus declarat, in cadrul Concursului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, servicii si/sau evenimente culturale: **“ProFM”, de catre PRO TV S.A.** si evenimentul cultural cu specific muzical **„Concert Membri trupeii LaLa Band”,** de catre Co-Organizator. Prin implicarea in organizarea acestui Concurs, PRO TV SA urmareste cresterea audientei si autopromovarea programelor din grila proprie, iar Co-organizatorul urmareste promovarea evenimentului cultural cu specific muzical „Concert Membri Trupeii LaLa Band”, care se desfasoara in data de 9 septembrie 2014 la „Cinema Patria” de pe Bvd. Magheru nr. 12- 14, Bucuresti, sector 1, prin a carui organizare urmareste dezvoltarea culturii locale.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **18.08.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concursului”.

Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul Organizatorului, dupa cum urmeaza: www.profm.ro.

Art. 2. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara in reseaua nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **18.08.2014** si data de **09.09.2014**, dupa cum urmeaza:

- De **Luni pana Vineri**, in intervalul **10.00 – 13.00**, se va desfasura o **sesiune de Concurs/zi in perioada 18.08.2014 -25.08.2014**.

Art. 3. Conditii de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de 18.08.2014;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);

- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice (având un contract în vigoare) ai Organizatorului și/sau ai Co-Organizatorului și/sau ai grupului de societăți aflate în interdependență de capital cu Organizatorul, respectiv a grupului „Mediapro” și/sau ai Co-Organizatorului.
- e) nu sunt rude sau afini ale persoanelor menționate la lit. d) de mai sus, până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- f) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- g) Participanții iau la cunoștință că prestația realizată de oricare Participant declarat câștigător cu ocazia desemnării sale și/sau a acordării premiilor va putea fi înregistrată de Organizator pe suport audio, suport audiovizual și/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obținute urmând să fie folosite de Organizator în scop publicitar, în principal, în scopul promovării Concursului și a postului de radio „Pro FM”, conform necesităților acestuia. Astfel, participarea la Concurs presupune acordul câștigătorilor premiilor Concursului referitor la faptul că: (i) numele și prenumele, (ii) localitatea în care domiciliază, (iii) imaginea și/sau vocea; (iv) prestațiile lor cu ocazia desemnării și/sau a acordării premiilor să poată fi făcute publice și folosite de Organizator conform necesităților proprii de promovare, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorului. Prin acceptarea premiilor și semnarea la intrarea în posesia acestora, câștigătorii Concursului își vor da acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Persoanele care îndeplinesc termenii și condițiile mai sus prevăzute sunt denumite în cuprinsul Regulamentului „Participanți”.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (ca): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

4.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară în rețeaua națională a postului de radio „Pro FM”, deținut de Organizator, pentru durata și pe teritoriul menționate la **art. 2 „Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 3, „Condițiile de participare la Concurs”**.

Astfel, de **Luni până Vineri**, se va desfășura, în intervalul **10.00 – 13.00**, o singură sesiune de concurs. **Sesiunea de Concurs durează 5 (cinci) minute de la momentul în care se da semnalul de începere a Concursului, după cum se detaliază mai jos.** Persoana care prezintă emisiunea „Pro FM” radiodifuzată la momentul în care se organizează sesiunea de Concurs va da semnalul de începere a Concursului, lansând o întrebare despre Eveniment. Din acest moment, Participanții trebuie să trimită un mesaj **SMS la numărul 1872, număr cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu răspunsul corect la întrebarea adresată de realizator.** Tariful pentru mesajele SMS se aplică automat, odată cu trimiterea mesajului SMS. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 5 (cinci) minute de la momentul în care se da semnalul de începere a Concursului și care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă (denumite în continuare „**SMS-uri Valabile**”). Din numărul total de SMS-uri valabile primite în cadrul sesiunii de concurs, **primul SMS intrat în baza de date cu răspunsul corect și complet la întrebarea adresată de prezentatorul programului** care se radiodifuzează în acel moment la postul de radio „Pro FM”, câștigă o invitație dublă la evenimentul cultural cu specific muzical „Concert Membri LaLa Band” care se desfășoară în data de 9 septembrie 2014 la „Cinema Patria” de pe Bvd. Magheru nr. 12- 14, București, sector 1.

Fiecare Participant declarat câștigător al Concursului va primi următorul premiu: 1 (o) invitație dublă la Eveniment..

Participanții declarați câștigători ai unei Sesiuni de Concurs, nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, dacă Participantul declarat câștigător într-una din sesiunile de Concurs anterioare trimite un mesaj SMS în cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat în considerare.

Organizatorul va considera că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM sau că are autorizarea expresă a proprietarului cartelei SIM după care expediază mesajul SMS ce corespunde numărului de telefon mobil cu care Participantul este înregistrat în Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) mesajele SMS nu ajung la Organizator datorită unor erori de trimitere, trafic și/sau gestionare în servere; (ii) mesajele SMS ajung în altă formă/format de natură a face imposibilă participarea la Concurs; (iii) mesajele SMS ajung cu o întârziere nejustificată, din cauza unor probleme tehnice și/sau de trafic; (iv) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (v) serviciul devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (vi) altele asemenea.

4.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 4.1 de mai sus, respectiv în funcție de rapiditatea cu care Participanții trimit SMS-uri Valabile și caracterul corect și complet al răspunsurilor Participanților la care trimis SMS-uri Valabile, în zilele de Concurs, după terminarea fiecărei sesiuni de Concurs. **Exemplu:** În fiecare zi de Luni din durata Concursului, Organizatorul va desemna 1 (un) astfel de câștigător. Câștigătorii se anunță pe postul de radio „Pro FM” și se pot anunța și pe site-ul www.profm.ro, la alegerea Organizatorului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate și/sau a oricărui alte documente solicitate de Organizator.

4.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

4.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalficarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

4.5. Alte cazuri de descalficare a Participantilor Castigatori

Pe langa orice alte cazuri de descalficare pevazute in Regulament, daca Participantii castigatori nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatori pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor Participanti castigatori.

Art. 5. Premiiile. Predarea premiilor Concursului.

5.1. Premiiile

Premiile Concursului sunt procurate si asigurate de Co-organizator, care este singurul responsabil pentru calitatea acestora.

In cadrul Concursului se acorda urmatoarele premii:

- 10 (zece) invitatii duble la evenimentul cultural cu specific muzical „Concert Membri LaLa Band” care se desfasoara in data de 9 septembrie 2014 la Cinema Patria de pe Bvd. Magheru nr. 12- 14, Bucuresti, sector 1. Invitatiile nu au valoare economica

Fiecare castigator al Concursului va primit cate 1 (o) invitatie dubla la evenimentul „Concert Membri LaLa Band”

Predarea premiilor se va face de Organizator in numele si pe seama Co-Organizatorului.

5.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la adresa Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii. Prin exceptie de la cele aici precizate, Participantul declarat castigator in ultima zi de Concurs va prezenta actul de identitate valabil la data ridicarii premiului.
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la alegerea Organizatorului, care preda premiile (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, etc).

Premiile Concursului se predau de Organizator pana cel mai tarziu in data de 09 septembrie 2014 inclusiv. Predarea acestor premii se va face dupa cum urmeaza:

Castigatorii vor prelua premiile de la urmatoarea adresa a Organizatorului: Str. Matasari, nr 46, etaj 3, Bucuresti. Castigatorii pot revendica aceste premii de la Organizator pana cel mai tarziu in data de 09 septembrie 2014. Dupa expirarea acestui termen, Co-Organizatorul si Organizatorul sunt exonerati de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori, obligatia de predare a acestor premii incetand. Co-Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului si Co-Organizatorului nu-i incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu**: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat la lit. (i) de mai sus.)

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul “ Castiga invitatii la evenimentul Concert Membri LaLa Band”, respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) daca este cazul, sa fie transmise Co-Organizatorului sau oricarui alt partener, inclusiv subcontractor al Organizatorului sau Co-organizatorului in scopul predarii Premiilor. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail). Daca va fi cazul, codul numeric personal al Participantilor desemnati Castigatori se poate utiliza exclusiv in temeiul art. 8, alin. 1, lit. b) din Legea nr. 677/2001 si exclusiv in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si

organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate numai Co-organizatorilor sau altor parteneri ai Organizatorului, inclusiv subcontractanti cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiilor Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre Co-organizator sau oricare dintre eventualii sai parteneri.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractari datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrării datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator sau Co-organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „www.profm.ro”.

Art. 8. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legii fiscale in vigoare, Co-Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participantii la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere in cazul in care le sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participantii. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma si nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet. Totodata, Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu au obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si/sau Co-Organizator, pe de o parte si participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului sau al Co-Organizatorului, dupa caz.

ORGANIZATOR PRO TV S.A. Aleksandras Cesnavicius Director General Gabriela Popescu Director de Stiri Data si locul semnarii:	CO-ORGANIZATOR ASOCIATIA CULTURALA VREAU BILET dl. Pepino-Romeo Popescu Presedinte Data si locul semnarii:
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------