

Regulamentul concursului „Vacantatziki ProFM”
(„Concursul”)

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului.

Organizatorul Concursului este **PRO TV S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 2835636, capital social subcris si varsat 318010250 lei, cont bancar nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 17155, reprezentata legal prin Dl. Aleksandras Cesnavicius, Director General si prin Dna. Gabriela Popescu, Director de Stiri, denumita in continuare „PRO TV S.A.” si/sau „Organizatorul” si/sau „PRO TV”

In cadrul Concursului sunt promovate, in principal, urmatoarele marci, bunuri si/sau servicii: **marca “ProFM” si serviciul de programe de radio „ProFM”**. Prin organizarea acestui Concurs, PRO TV SA urmareste cresterea audientei postului de radio „ProFM” si autopromovarea emisiunilor de radio din grila acestui post.

Concursul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” inseamna toate si oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **21.07.2014**, dupa cum se detaliaza la **art. 7 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concursului”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe site-ul Organizatorului, dupa cum urmeaza: www.profm.ro.

Art. 2. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfasoara in retea nationala a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, in perioada cuprinsa intre data de **21.07.2014** si data de **25.08.2014**, dupa cum urmeaza:

- De **Luni pana Vineri**, in intervalul **07.00 – 18.00**, se vor desfasura **4 (patru) sesiuni de Concurs/zi**.

Art. 3. Conditii de participare la Concurs

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv in data de 21.07.2014
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) accepta in mod expres, neechivoc si irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea si/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participantii la Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament. In acest scop, participantii la Concurs, pe perioada desfasurarii Concursului, transfera Organizatorului toate sau autorizeaza Organizatorului utilizarea tuturor drepturilor pe care le au in legatura cu cele aici precizate – cum ar fi, dar fara a se limita la, orice drepturi de proprietate intelectuala si drepturi ale personalitatii, inclusiv in vederea publicarii Castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);
- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratorii persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul, respectiv ai grupului „Mediapro” .
- e) nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate la lit. d) de mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- f) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatii lor cu ocazia desemnarii si/sau

a acordării premiilor să poată fi făcute publice și folosite de Organizator conform necesităților proprii de promovare, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorului. Prin acceptarea premiilor și semnarea la intrarea în posesia acestora, câștigătorii Concursului își vor da acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Persoanele care îndeplinesc termenii și condițiile mai sus prevăzute sunt denumite în cuprinsul Regulamentului „Participanți”.

Prin înscrierea la Concurs, Participantii confirmă în mod expres (ca): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și accepta termenii și condițiile acestuia; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Art. 4. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

4.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară în rețeaua națională a postului de radio „Pro FM”, detinut de Organizator, pentru durata și pe teritoriul menționate la **art. 2 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 3, ”Condițiile de participare la Concurs”**.

Sesiunile de Concurs:

De **Luni** până **Vineri**, se vor desfășura, în intervalul 07.00 – 18.00, 4 (patru) sesiuni de Concurs, la orele: **9:00, 12.00, 15.00 și 18.00**. Acestea vor fi denumite în orice comunicare în legătură cu Concursul (indiferent de formă și mediu de comunicare) „Orele norocoase”.

Fiecare sesiune de Concurs durează **5 (cinci) minute** de la momentul în care se da semnalul de începere a Concursului, după cum se detaliază mai jos.

Persoana care prezintă emisiunea „Pro FM” radiodifuzată la momentul în care se organizează sesiunea de Concurs, va da semnalul de începere a Concursului. Din acest moment, Participantii trebuie să trimită un mesaj **SMS la numărul 1872, număr cu tarif normal (respectiv 0.062 Euro, TVA inclus), cu textul „Ascult ProFM”**. Tariful pentru mesajele SMS se aplică automat, odată cu trimiterea mesajului SMS. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 5 (cinci) minute de la momentul în care se da semnalul de începere a Concursului și care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă (denumite în continuare „SMS-uri Valabile”).

Participantii declarați câștigători ai unei Sesiuni de Concurs, nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, dacă Participantul, declarat câștigător într-una din sesiunile de Premieră anterioare, trimite un mesaj SMS în cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat în considerare.

Desemnarea finalistilor fiecărei zile de Concurs:

La fiecare sesiune de Concurs, Participantul care a expediat SMS-ul Valabil cu numărul 100 (osuta) va fi declarat finalist al Concursului și va participa la Sesiunea de premieră. În cazul în care, într-o Sesiune de Concurs, nu se strâng 100 de SMS-uri Valabile, finalist al Concursului va fi desemnat Participantul expeditor al ultimului SMS Valabil primit.

Exemplu: Dacă într-o sesiune de Concurs se primesc 69 de SMS-uri Valabile, finalist la Concurs va fi desemnat Participantul care a trimis SMS-ul valabil cu numărul 69.

Astfel, în fiecare zi de Concurs, vor fi patru finaliști desemnați să participe la Sesiunea de premieră, respectiv cei patru expeditori ai SMS-urilor cu nr 100 (osuta) din fiecare Sesiune a unei zile de Concurs.

La momentul închiderii celor patru Sesiuni de Concurs, finalistii fiecărei zile de Concurs vor fi contactați de Organizator și informați că vor participa la Sesiunea de Premieră. Participarea la Sesiunea de premieră se poate face fie telefonic, fie fizic, după cum convin Organizatorul și Finalistul Concursului, în funcție de localitatea de domiciliu/rezidență a finalistului la Concurs.

Desemnarea și anunțarea câștigătorului fiecărei zile de Concurs. Sesiunea de premieră.

Pentru fiecare zi de Concurs se va desemna câte un Câștigător în cadrul Sesiunii de premieră aferente.

Sesiunea de premieră aferentă unei zile de Concurs se va desfășura în ziua de Concurs imediat următoare, în intervalul orar 07.00 – 10.00, în cadrul emisiunii „Alarma ProFM”. Astfel, Sesiunea de premieră aferentă oricărei zile de Concurs de vineri se va desfășura în ziua de luni a săptămânii imediat următoare.

În cadrul fiecărei Sesiuni de premieră, fiecărui finalist i se va alocă un număr, după cum urmează: (i) **numărul 1** îl va primi finalistul care a trimis SMS-ul valabil cu numărul 100 la **Sesiunea de concurs de la ora 09:00**; (ii) **numărul 2** îl va primi finalistul care a trimis SMS-ul valabil cu numărul 100 la Sesiunea de concurs de la ora **12.00**; (iii) **numărul 3** îl va primi finalistul care a trimis SMS-ul valabil cu numărul 100 la Sesiunea de concurs de la ora **15.00** și (iv) **numărul 4** îl va primi finalistul care a trimis SMS-ul valabil cu numărul 100 la Sesiunea de concurs de la ora **18.00**.

În cadrul fiecărei Sesiuni de premieră se va organiza „Roata vacanței”, numită și „Roata norocului”, sau „Roata vacantzatziki”. Roata de vacanță este o roată a norocului cu (patru) palete, notate de la 1 la 4. Persoanele care prezintă emisiunea „Alarma

ProFM” vor invarti Roata de Vacanta. Castigator al zilei de Concurs precedente Sesiunii de premiere va fi finalistul in dreptul numarului caruia se opreste sageata „Rotii de vacanta”.

Exemplu: Pentru ziua de Concurs din data de 21.07.2014, in cadrul celor patru Sesiuni de Concurs de la orele 09:00, 12:00, 15:00 si 18:00, se vor desemna cei 4 finaliști ai zilei de Concurs. In cadrul Sesiunii de premiere organizate in data de 22.07.2014 se va desemna castigatorul zilei de Concurs din data 21.07.2014. Daca in Sesiunea de premiere „Roata vacantei” se opreste in dreptul numarului 3, castigator al zilei de Concurs din data de 21.07.2014 va fi desemnat finalistul care a trimis SMS-ul valabil cu numarul 100 la Sesiunea de Concurs din data de 21.07.2014 de la ora 15:00.

La data inchiderii fiecarei Sesiuni de premiere, persoana/ele care prezinta emisiunea „Alarma ProFM” va contacta telefonic castigatorul Zilei de concurs precedente pentru a il anunta ca a castigat premiul mentionat la art. 5, alin. 5.1, lit. a) de mai jos, respectiv a unei excursii de 7 (sapte) zile in Grecia pentru 2 persoane, iar castigatorul zilei de Concurs va intra in direct pe postul de radio „Pro FM”. Dispozitiile referitoare la anuntarea si contactarea castigatorului fiecarei zile de Concurs se considera modificate corespunzator daca finalistul zilei de Concurs se afla in studio.

Desemnarea si anuntarea Castigatorului premiului Suplimentar al Concursului

Finalistii din fiecare zi de Concurs, care nu au fost declarati castigatorii in cadrul Sesiunilor de premiere, vor participa la extragerea pentru acordarea premiului suplimentar mentionat la art. 5, alin. 5.1, lit. b) de mai jos, respectiv a unei vacante de 7 (sapte) zile in Grecia pentru 6 persoane. Tragerea la sorti se va realiza dupa urmatoarea formula de calcul: random din softul Microsoft Excel - „rand()*n”, unde „n” este numarul total al finalistilor nedeclarati castigatorii in cadrul tuturor Sesiunilor de premiere.

Castigatorul Premiului Suplimentar al Concursului va fi desemnat si anuntat in ultima sesiune de Premiere din Concurs, respectiv in data de 25.08.2014 de catre persoana/ele care prezinta emisiunea „Alarma ProFM”. Aceasta persoana va contacta telefonic Castigatorul Premiului Suplimentar al Concursului, urmand ca Castigatorul Premiului Suplimentar al Concursului sa intre in direct pe postul de radio „Pro FM”.

Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare a materialelor ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: (i) mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; (ii) mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; (iii) mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; (iv) exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; (v) serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, (vi) altele asemenea.

Validarea Participantilor desemnati castigatorii se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

4.2. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

4.3. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. Participarea la Concurs utilizand echipamente tehnice altele decat telefonul mobil, cum ar fi computere sau alte echipamente tehnice conectate la telefoane sau cartele SIM este interzisa. In cazul constatarii unor astfel de situatii, Organizatorul va proceda la descalificarea participantului si la nevalidarea mesajului SMS.

4.4. Alte cazuri de descalificare a Participantilor Castigatorii

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca Participantii castigatorii nu comunica Organizatorului datele personale mentionate la **art. 5 „Premiile, alin. 5.2. „Acordarea premiilor” de mai jos** sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii castigatorii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament. Daca situatia se repeta, Organizatorul isi rezerva dreptul fie sa desemneze si valideze un alt Participant castigator, fie sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor Participantii castigatorii.

Art. 5. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

5.1. Premiile

In cadrul Concursului, Organizatorul va acorda urmatoarele categorii de premii:

a) cate 1 (un) premiu constand intr-o vacanta in Grecia de 7 (sapte) zile pentru 2 persoane pentru fiecare zi de Concurs (denumite in cele ce urmeaza „Premii zilnice”). Premiile zilnice vor fi acordate fiecarui castigator al unei zile de Concurs. Valoarea toata a Premiilor zilnice este de **14.835,05(paisprezecemiioptsutetreizeciscinci,05) de lei (inclusiv TVA in cota legala)**, iar valoarea individuala a fiecarui Premiu zilnic este de **593,40 (cincisutenouazecisitrei,40) de lei (inclusiv TVA in cota legala)**.

b) premiul suplimentar constand intr-o vacanta in Grecia de 7 (sapte) zile pentru 6 persoane, care se asigura o singura data, la terminarea Concursului (denumit in cele ce urmeaza „Premiu Suplimentar”). Premiu Suplimentar va fi acordat Castigatorul Premiului Suplimentar al Concursului. Valoarea totala a Premiului Suplimentar este de 1.780,2 (omiesaptesuteoptzeci,2) de lei (inclusiv TVA in cota legala). Vacantele in Grecia presupun asigurarea de catre Organizator a transportului cu autocar si a cazarii la hotel de minim 2 stele.

In functie de disponibilitate, destinatiile turistice din Grecia unde se pot castiga vacantele sunt urmatoarele: Paralia, Asprovalta, Nei Pori, Corfu, Thassos, Parga, Skiathos, Kefalonia, Zakynthos, Lefkada.

Perioada in care se pot exercita vacantele in Grecia oferite ca premii incepe in data de **28.07.2014** si se termina in data de **29.09.2014**.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea caracteristicilor premiilor.

5.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu acordat de Organizator se poate face numai:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati telefonic de Organizator, dupa cum s-a detaliat mai sus. Participantii vor comunica Organizatorului numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, o adresa de posta electronica (e-mail). Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), posta cu confirmare de primire, personal, la sediul PRO TV, la alegerea Participantilor desemnati castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii;
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de si/sau incheiate cu Participantii castigatori, la alegerea Organizatorului, care preda premiile (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, conventii de predare-primire a premiilor etc).

Premiile Concursului se predau de Organizator nu mai tarziu de **22.09.2014**. Pentru celeritate si eficienta, in scopul indeplinirii formalitatii de predare a Premiilor, Organizatorul poate sa apeleze la serviciile unor sub-contractanti pe care ii imputerniceste in acest sens, cum ar fi, dar fara a se limita la, agentia de turism de la care Organizatorul achizitioneaza Premiile, respectiv SC TOTAL IMAGE MEDIA S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Turistilor, nr. 23, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5981/2004, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala in scop de TVA (RO) 16330447 (denumita in cele ce urmeaza „Furnizorul”).

Predarea premiilor Concursului se va face dupa cum urmeaza:

Castigatorii Concursului vor prelua premiile de la adresa Furnizorului - imputernicit de Organizator prin prezentul Regulament pentru indeplinirea formalitatilor de predare - care se gaseste cel mai aproape de adresa de domiciliu/resedinta a fiecarui castigator al Concursului. Adresele furnizorului de unde se pot ridica premiile Concursului sunt identificate pe pagina de internet: <http://europatravel.ro/contact/>.

Fiecare Castigator se va prezenta sa revednice premiul cel mai tarziu in data de **29.09.2014**. Este pe deplin inteles si agreat de Parti ca Organizatorului si/sau Furnizorului nu le revine nicio raspundere in ceea ce priveste orice intarziere in predarea premiilor sau chiar o eventuala imposibilitate de predare a premiilor cauzata de Participantii castigatori. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul este exonerat de orice raspundere privind plata premiilor care nu au fost ridicate de Participantii castigatori ai Concursului, obligatia de predare a acestor premii incetand. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul sa dispuna de astfel de premii dupa cum crede de cuviinta.

Organizatorului nu-i incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament (**Exemplu**: costuri de transport pe care Participantul castigator trebuie sa le suporte pentru a ajunge la locul de ridicare a premiilor, mentionat mai sus.).

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul **“Vacantatziki ProFM”**, respectiv prin transmiterea oricarui mesaj SMS si acceptarea de a intra in direct pe postul de radio „ProFM”, orice Participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal: (i) sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, (ii) prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu Concursul conform Regulamentului si (iii) daca este cazul, sa fie transmise oricarui subcontractor al Organizatorului in scopul predarii Premiilor. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este "reclama, marketing si publicitate". Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in baza acestui regulament sunt, in principal: pentru Participanti, numerele de telefon mobil, iar pentru Participantii desemnati castigatori numele si prenumele, adresa de domiciliu, data nasterii, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, data emiterii si perioada de valabilitate a acestuia, adresa de posta electronica (e-mail).

Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul are obligatia sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii Concursului, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Organizator si pot fi comunicate numai subcontractantilor Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii Concursului si acordarii premiilor Concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei Concursului, PRO TV nu va transfera aceste date unui alt operator. PRO TV nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre oricare dintre eventualii sai subcontractanti.

Cu exceptia cazurilor in care din Regulament rezulta permisiunea dezvaluirii si/sau transmiterii, Organizatorul are obligatia sa pastreze stricta confidentialitate cu privire la datele cu caracter personal apartinand Participantilor, acesta urmand sa le utilizeze numai in scopurile stabilite prin Regulament. Organizatorul va transmite eventualilor sai subcontractari datele cu caracter personal sub obligatia de confidentialitate.

Participantii la Concurs au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele cu caracter personal pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrării datelor lor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la Concurs au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, Bdul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date cu caracter personal furnizate sunt incorecte.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.profm.ro.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta pe pagina de internet a Organizatorului „www.profm.ro”.

Art. 8. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legii fiscale in vigoare, Organizatorul are obligatia de a calcula, retine de la Participantii castigatori si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La

data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 16% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferența dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile tertilor sau ale oricărui institutii în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea. Astfel, dar fără a se limita la, Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la incapacitatea unor Participanți la Concurs de a accesa liniile telefonice puse la dispoziție sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necastigătoare.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator pe de o parte și participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se va soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului, după caz.

Organizator
PRO TV S.A.

Aleksnadrus Cesnavicius
Director General

Gabriela Popescu
Director de stiri