

Regulamentul campaniei

„Castiga un cos de Paste de la ProFM”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este **PRO TV SA** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105 parter, camera 101 sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636, denumit in continuare **PRO TV SA** sau **Organizatorul**.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se desfasoara la radio ProFM in perioada 14 – 18 aprilie 2014, de luni pana vineri, in intervalul 10.00 – 13.00. Campania promotionala va fi organizata si desfasurata in toata tara.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale campaniei, precum si termenii si conditiile de participare la aceasta, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 4. Marcile si produsele participante

In aceasta campanie promotionala sunt implicate marcele “ProFM” – apartinand **Societatii PRO TV SA** si „Cosul de Paste/ Fabulous Baskets” – apartinand Societatii **EVENTIT SOLUTIONS SRL**, partenerul acestei campanii.

Art. 5. Drept de participare

La aceasta campanie promotionala pot participa cetatenii romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii trustului MEDIA PRO, PRO TV SA si EVENTIT SOLUTIONS SRL, sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala „**Castiga un cos de Paste de la ProFM**” implica acceptarea de catre participantii si acordul expres, neechivoc si irevocabil al participantilor ca numele, fotografiile si materialele inregistrate si/sau filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar si in legatura cu campania promotionala, conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor si drepturile conexe cu privire la acestea pe perioada si in legatura cu desfasurarea campaniei promotionale, inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentii de ordin patrimonial fata de Organizator.

Pentru identificare si pentru ridicarea premiilor, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate valabil, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat Organizatorului.

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul campaniei **“Castiga un cos de Paste de la ProFM”** si participarea la aceasta, inclusiv prin transmiterea oricarui SMS si acceptarea de a intra in direct la radio ProFM, orice participant isi exprima acordul expres, irevocabil si neechivoc ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV SA, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155, si sa fie prelucrate in orice mod de Organizator in legatura cu aceasta campanie promotionala conform prezentului regulament. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing si publicitate".

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor, publicarii numelor castigatorilor si a premiilor acordate acestora, atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea 677/2001”), PRO TV SA are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii campaniei. Aceste date vor fi comunicate si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei campanii, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii campaniei promotionale si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de a fi informati, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV SA o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, Bucuresti.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV SA de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului catre acestia.

Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea campaniei promotionale si desemnarea castigatorilor:

Campania se desfasoara la radio ProFM in perioada 14 – 18 aprilie 2014 de luni pana vineri in intervalul 10.00 – 13.00.

Campania se adreseaza persoanelor care au drept de participare potrivit Art. 5 din prezentul regulament.

Zilnic, realizatorul ProFM spune pe post trei cuvinte. Ascultatorii care vor sa participe la concurs trebuie sa trimita un SMS la 1872 (numar cu tarif normal, valabil in retelele Orange, Cosmote si Vodafone) cu o propozitie care trebuie sa contina toate cele trei cuvinte comunicate de realizator in timpul emisiunii si trebuie sa fie adevarata. Nu vor fi luate in considerare propozitiile care contin un limbaj inadecvat sau instigator sau care contravine bunelor moravuri. Participantii la concurs vor trimite SMS-uri in intervalul 10.00 – 13.00, incepand cu semnalul prin care se anunta momentul inceperii concursului.

Sunt considerate SMS-uri valabile, SMS-urile primite in urmatoarele cinci minute dupa ce realizatorul programului ProFM a anuntat inceputul concursului pentru fiecare sesiune de concurs in parte, in perioada de desfasurare a campaniei.

Din numarul total de SMS-uri valabile primite in cadrul unei sesiuni de concurs va fi declarat castigator posesorul celei mai creative propozitii care a respectat conditiile impuse de realizator, respectiv: cuprinde cele trei cuvinte comunicate de realizator in timpul emisiunii, reprezinta o propozitie adevarata, si nu se incadreaza in categoria propozitiilor care nu sunt luate in considerare din cauza faptului ca includ un limbaj inadecvant sau instigator sau care contravine bunelor moravuri. Posesorul acestei propozitii va intra in direct si va fi premiat cu un cos de Paste.

Participantii la campania promotionala care au fost declarati castigatori ai unui premiu nu mai pot participa la urmatoarele sesiuni de concurs din cadrul campaniei promotionale.

In cazul in care ascultatorul ProFM a mai castigat un premiu in cadrul campaniei **“Castiga un cos de Paste de la ProFM”** SMS-ul trimis de acesta in cadrul sesiunii de concurs ulterioare celei in care a castigat premiul nu se va lua in considerare si se va alege urmatorul SMS, care indeplineste conditiile pentru a fi considerat valabil potrivit prevederilor prezentului regulament.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completa, seria si numarul buletinului/cartii de identitate sau datele din pasaport si toate celelalte posibile informatii necesare acordarii premiului.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa raspunda la telefon in momentul desfasurarii concursului. In caz contrar, procedura de selectie a unui nou castigator se va relua conform criteriilor mentionate mai sus, in baza SMS-urilor transmise in cadrul respectivei sesiuni de concurs din cadrul campaniei.

Prin participarea la campania promotionala, participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: mesajele nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; mesajele ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la campanie; mesajele ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant suspectat ca a incercat sa fraudeze campania.

Art. 8. Premiile

In cadrul acestei campanii se vor acorda premii in constand in cinci cosuri de vin in valoare totala de 1000 de lei (un cos per sesiune de concurs).

Premiile sunt oferite de partenerul campaniei, societatea **EVENTIT SOLUTIONS SRL**, cu sediul in Bucuresti Sectorul 5, Calea Ferentari, nr. 72, camera 1, bloc 5A, scara D, etaj 3, ap. 31, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14048/2012, cod unic de inregistrare 30961648, nu sunt transmisibile si nu pot fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte produse ori servicii.

Validarea si ridicarea premiilor se face in baza actului de identitate valabil, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate transmis, respectiv prezentat Organizatorului.

In vederea validarii si ridicarii premiilor, castigatorii vor transmite Organizatorului informatiile si documentele solicitate de acesta in conformitate cu prevederile prezentului regulament. Dupa confirmarea informatiilor de catre Organizator, premiul va fi livrat castigatorului in termen de maximum 30 de zile.

In cazul in care castigatorii nu comunica Organizatorului informatiile si documentele solicitate sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de castigatorii pe parcursul desfasurarii campaniei nu sunt adevarate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului regulament.

Art. 9. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii, precum si premiile acordate, se vor anunta la radio ProFM, pe www.profm.ro, iar castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Organizator in vederea inmanarii premiilor.

Art. 10. Publicarea Regulamentului campaniei

Regulamentul prezentei campanii promotionale este disponibil spre consultare, in mod gratuit, la sediul Organizatorului si pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro, incepand cu data de 14 aprilie 2014 Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu campania sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa participe la campanie si sa acceseze pagina de Internet relevanta pentru detalii privind campania sau in legatura cu campania, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, ascultatorii radio ProFM pot suna la linia de telefon dedicata campaniei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu campania (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 11. Taxe si impozite

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate partenerului **EVENTIT SOLUTIONS SRL**.

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei **“Castiga un cos de Paste de la ProFM”** are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, partenerul campaniei, **EVENTIT SOLUTIONS SRL** nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Art. 12. Raspabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre participantii. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participantii la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti. Organizatorul va acorda premiile numai acelor persoane ale caror date sunt trimise in cadrul campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament participarea lor la campanie poate fi exclusa si orice premii acordate pot fi anulate.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila. sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 14. Intreruperea campaniei

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dar in acest din urma caz, nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national, precum si pe site-ul www.profm.ro.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

**ORGANIZATOR
PRO TV SA**

Radu Culic

Imputernicit legal