

Regulamentul campaniei

„Castiga un bax de vin de la Alarma ProFM”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este **PRO TV SA** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105 parter, camera 101 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636, denumit in continuare **PRO TV SA** sau **Organizatorul**.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se desfasoara la radio ProFM in perioada 14 – 18 aprilie 2014 de luni pana vineri in intervalul 06.30 – 10.00. Campania promotionala va fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale campaniei, precum si termenii si conditiile de participare la aceasta, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 4. Marcile si produsele participante

In aceasta campanie promotionala sunt implicate marcele “ProFM” – apartinand **Societatii PRO TV SA** si vinul Menestrel si Rottenberg – apartinand Societatii **CRAMELE ROTENBERG SRL**, partenerul acestei campanii.

Art. 5. Drept de participare

La aceasta campanie promotionala pot participa cetatenii romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii trustului MEDIA PRO, PRO TV SA si CRAMELE ROTENBERG SRL, sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala **“Castiga un bax de vin de la Alarma ProFM”** implica acceptarea de catre participantii si acordul expres, neechivoc si irevocabil al participantilor ca numele, fotografiile si materialele inregistrate si/sau filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar si in legatura cu campania promotionala, conform prezentului regulament, participantii transferand Organizatorului toate drepturile patrimoniale de autor si drepturile conexe cu privire la acestea pe perioada si in legatura cu desfasurarea campaniei promotionale, inclusiv in vederea publicarii numelui castigatorilor si premiilor acordate acestora, fara niciun fel de pretentii de ordin patrimonial fata de Organizator.

Pentru identificare si pentru ridicarea premiilor, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate valabil, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat Organizatorului.

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin înscrierea în cadrul campaniei **“Castiga un bax de vin de la Alarma ProFM”** și participarea la aceasta, inclusiv prin transmiterea oricărui SMS și acceptarea de a intra în direct la radio ProFM, orice participant își exprimă acordul expres, irevocabil și neechivoc ca toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a PRO TV SA, persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, sub numărul 17155, și să fie prelucrate în orice mod de Organizator în legătură cu această campanie promoțională, conform prezentului regulament. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing și publicitate".

PRO TV S.A prelucraza datele personale ale participantilor în vederea organizării acestei campanii, desemnării castigatorilor, publicării numelor castigatorilor și a premiilor acordate acestora, atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozițiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată („Legea 677/2001”), PRO TV SA are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestei campanii, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către PRO TV S.A și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării campaniei. Aceste date vor fi comunicate publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul campaniei promoționale. La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestei campanii, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării campaniei promoționale și desemnării castigatorilor. PRO TV S.A nu răspunde pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de a fi informați, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze PRO TV SA o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, București.

Participanții sunt rugați să informeze PRO TV SA de îndată în cazul în care constată ca unele date furnizate sunt incorecte.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului către aceștia.

Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea campaniei promoționale și desemnarea castigatorilor:

Campania se desfășoară la radio ProFM în perioada 14 – 18 aprilie 2014, de luni până vineri, în intervalul 06.30 – 10.00.

Campania se adresează persoanelor care au drept de participare potrivit Art. 5 din prezentul regulament.

Concursul se va desfășura o singură dată pe zi, în intervalul mai sus menționat.

La semnalul de începere a concursului anunțat de realizatorii programului, ascultatorii radio ProFM care vor să participe la campanie trebuie să sune la numărul de telefon 0212522642, număr cu tarif normal. Dintre aceștia, primii doi care intra în direct vor trebui să numească, pe rand, obiecte care îndeplinesc cumulativ următoarele două condiții :

- încep cu o anume literă desemnată anterior de realizatorii emisiunii;
- încap într-o lada cu vin.

Este declarat necastigator ascultatorul care repeta un obiect mentionat anterior de catre el sau de catre celalalt ascultator care a intrat in direct sau care numeste un obiect care nu respecta cel putin una dintre cele 2 conditii.

Participantii la campania promotionala care au fost declarati castigatori ai unui premiu nu mai pot participa la urmatoarele sesiuni de concurs din cadrul campaniei promotionale

Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul va comunica numele complet, adresa completa, seria si numarul buletinului/cartii de identitate sau datele din pasaport si toate celelalte posibile informatii necesare acordarii premiului.

Prin participarea la campania promotionala, participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: mesajele nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; mesajele ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la campanie; mesajele ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant suspectat ca a incercat sa fraudeze campania.

Art. 8. Premiile

In cadrul acestei campanii se vor acorda premii constand in cinci baxuri de vin in valoare totala de 600 de lei (un bax per sesiune de concurs).

Premiile sunt oferite de partenerul campaniei societatea CRAMELE ROTENBERG SRL, cu sediul social in Strada Moliere, nr. 9, camera 2, sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16007/2007, Cod Unic de Inregistrare 22311539, nu sunt transmisibile si nu pot fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau cu alte produse ori servicii.

Validarea si ridicarea premiilor se face in baza actului de identitate valabil, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate transmis, respectiv prezentat Organizatorului.

In vederea validarii si ridicarii premiilor, castigatorii vor transmite Organizatorului informatiile si documentele solicitate de acesta in conformitate cu prevederile prezentului regulament. Dupa confirmarea informatiilor de catre Organizator, premiul va fi livrat castigatorului in termen de maximum 30 de zile.

In cazul in care castigatorii nu comunica Organizatorului informatiile si documentele solicitate sau in cazul in care ulterior comunicarii, se dovedeste ca informatiile furnizate de castigatorii pe parcursul desfasurarii campaniei nu sunt adevarate Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului regulament.

Art. 9. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii, precum si premiile acordate, se vor anunta la radio ProFM, pe www.profm.ro, iar castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Organizator in vederea inmanarii premiilor.

Art. 10. Publicarea Regulamentului campaniei

Regulamentul prezentei campanii promotionale este disponibil spre consultare, in mod gratuit, la sediul Organizatorului si pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro incepand cu data de 14 aprilie 2014. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu campania sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la campanie si sa acceseze pagina de Internet relevanta pentru detalii privind campania sau in legatura cu campania, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, ascultatorii radio ProFM pot suna la linia de telefon dedicata campaniei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu campania (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 11. Taxe si impozite

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate partenerului **CRAMELE ROTENBERG SRL**.

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei **“Castiga un bax de vin de la Alarma ProFM”** are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, partenerul campaniei, CRAMELE ROTENBERG SRL nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Art. 12. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre participantii. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participantii la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participantii. Organizatorul va acorda premiile numai acelor persoane ale caror date sunt trimise in cadrul campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament participarea lor la campanie poate fi exclusa si orice premii acordate pot fi anulate.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 14. Intreruperea campaniei

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dar in acest din urma caz nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national, precum si pe site-ul www.profm.ro.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

**ORGANIZATOR
PRO TV SA**

**Radu Culic
Imputernicit legal**