

REGULAMENTUL CONCURSULUI

"Din inima, de Dragobete!"

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro)

Art. 1 Organizator

Societatea PRO TV SA, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636 si cont nr.RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti, reprezentata de Aleksandras Cesnavicius - Director General si Anca Nicoleta Budinschi Agachi - Director de Program, denumita in continuare **PRO TV** sau **Organizatorul**.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 24 februarie 2014 – 26 februarie 2014, in scopul fidelizarii internautilor si cresterii traficului pe site-ul www.profm.ro.

PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului www.profm.ro si a paginii de Facebook a site-ului www.profm.ro, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei.
- accepta ca numele, textele si fotografiile prezentate de participantii sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO, PROTV SA si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin accesarea paginii concursului "***Din inima, de Dragobete!***", acordarea unui raspuns la intrebarea concursului si completarea datelor personale in formularul de inscriere si selectarea butonului „Trimite”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PRO TV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor si premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

Pentru a participa la concurs, participantul trebuie sa intre in perioada 24 februarie 2014 – 26 februarie 2014 pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro, sa dea like si share postarii concursului si sa raspunda la intrebarea concursului.

Castigatorii vor fi desemnati de redactia site-ului www.profm.ro in functie de originalitatea raspunsului.

In cazul in care participantii desemnati castigatori au furnizat date de contact eronate si nu pot fi contactati, acestia vor fi descalificati si se vor alege alti castigatori.

Administratorii site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice participant suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Premiile concursului constau in doua seturi Heart of Knives, in valoare fiecare de 139 RON, aferente primelor doua locuri si o umbrela de ploaie in forma de inima, in valoare de 133 RON pentru locul al III-lea. Valoarea totala a premiilor este de 411 RON cu TVA, acestea fiind oferite de partenerul concursului, Societatea Smuff Gadget S.R.L.

Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau alte produse ori servicii. De asemenea, acestea vor fi inmanate castigatorilor de catre Organizator.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi desemnati de redactia site-ului www.profm.ro in functie de originalitatea raspunsurilor si vor fi anuntati pe site-ul www.profm.ro si contactati de Organizator.

Premiile vor fi eliberate numai pe baza cartii de identitate. In cazul in care castigatorii au domiciliul in Bucuresti acestia vor ridica premiile de la sediul Pro TV din Str. Fluierului nr. 24, Sector 2 in orice zi de luni pana vineri, pana in data de 31 februarie 2014, intre orele 12 si 18.

In cazul unui castigator din provincie, premiul va fi trimis prin posta sau curier, taxele postale sau de curierat urmand a fi suportate de partenerul acestei campanii, Societatea Smuff Gadget S.R.L.

Organizatorul si/sau partenerul sau nu au vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului, in cazul in care acesta are domiciliul stabil in Bucuresti.

Castigatorii vor primi premiul numai dupa ce, in prealabil, au furnizat Organizatorului o copie dupa actul de identitate, in maxim 3 zile lucratoare de la contactarea acestora de catre Organizator prin telefon sau email. In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a valida alti castigatori, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in prezentul regulament.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiile numai acelor persoane ale caror date sunt trimise in cadrul concursului, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produselor si serviciilor oferite drept premiu revine in totalitate partenerului acestei campanii, Societatea Smuff Gadget S.R.L., care pune la dispozitia Organizatorului, in vederea inmanarii catre castigatori, premiile acestei campanii.

Responsabilitatea achitarii taxelor, impozitelor si cheltuielilor ocazionate de acordarea premiilor revine in exclusivitate partenerului acestei campanii.

Art.9 Taxe si impozite

Partenerul acestei campanii nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si de a varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu, deoarece fiecare premiu acordat in cadrul acestui concurs are o valoare economica sub valoarea sumei neimpozabile (600 RON) stabilita la art. 77. al. 4 din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului mentionat la art. 1 si pe site-ul www.profm.ro incepand cu data de 24 februarie 2014.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

PRO TV SA
Director General
Aleksandras Cesnavicius

Director de Program
Anca Nicoleta Budinschi Agachi