

Regulamentul campaniei

„ProFM Dezgheata Inimi”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este **Pro TV S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636, denumit in continuare PRO TV SA sau Organizatorul. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se desfasoara la radio ProFM din 14 februarie, ora 10.00, pana in momentul in care organizatorul concursului anunta ONAIR si pe profm.ro finalul campaniei. Campania promotionala va fi organizata si desfasurata in toata tara.

Art. 4. Marcile si produsele participante

In aceasta campanie promotionala sunt implicate marcele “ProFM” – apartinand **Societatii Pro TV SA**, “Kultho” apartinand **Societatii B&B Collection SRL**.

Art. 5. Drept de participare

La aceasta campanie promotionala pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii companiilor: **ProTV SA, B&B Collection SRL, Cotroceni Park SA**, sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala **“ProFM Dezgheata Inimi!”** implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul campaniei **“ProFM Dezgheata Inimi”** orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata („Legea 677/2001”), PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii campaniei si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei campanii, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii campaniei promotionale si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea campaniei promotionale si desemnarea castigatorului:

Campania promotionala se desfasoara pe radio ProFM din 14 februarie, ora 10.00, pana in momentul in care organizatorul concursului anunta ONAIR si pe profm.ro finalul campaniei.

Din 14 februarie, ora 10.00 vom amplasa in Afi Palace Cotroceni o inima de gheata cu un inel in interiorul ei. Ascultatorii ProFM care vor sa participe la concurs, se pot inscrie in orice moment al zilei, triminand un SMS la 1872, numar cu tarif normal, cu numarul de ore si minute in care cred ca se va topi inima de gheata. Pe tot parcursul campaniei, pe profm.ro si facebook.com/profm.ro va exista un feed live cu inima de gheata. De asemenea, langa inima de gheata va exista un cronometru care va masura timpul scurs din momentul amplasarii pana in momentul topirii.

In momentul in care inima de gheata se topeste, cronometrul se va opri, iar campania se va incheia oficial, printr-un anunt pe ProFM, dar si printr-o stire pe profm.ro, urmand ca anuntarea castigatorului sa se faca in maxim 24 de ore de la terminarea campaniei. Din numarul total de SMSuri, castigator va fi declarat cel care a ghicit numarul de ore si minute in care s-a topit inima de gheata.

In cazul in care mai multi ascultatori au ghicit in cat timp s-a topit inima de gheata, va fi declarat castigator primul SMS inregistrat in baza de date.

In cazul in care niciun ascultator nu ghiceste numarul de ore si minute, va fi declarat castigator cel care a dat SMSul cu cel mai apropiat raspuns. In cazul in care exista egalitate, va fi declarat castigator primul SMS inregistrat in baza de date.

Participanții care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsă nu pot participa la concurs.

Tarifele pentru SMS-uri se aplică automat, odată cu trimiterea mesajului și reprezintă tarife telefonice normale.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completă, seria și numărul buletinului/cartii de identitate sau datele din pasaport și toate celelalte posibile informații necesare acordării premiului.

Prin participarea la campania promoțională, utilizatorii declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: mesajele nu ajung la Organizator datorită unor erori de trimitere, trafic și/sau gestionare în servere; mesajele ajung în altă formă/format de natură a face imposibilă participarea la campanie; mesajele ajung cu o întârziere nejustificată, din cauza unor probleme tehnice și/sau de trafic; există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrânge în teritoriu/aplicații din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate.

b) Modalități tehnice de monitorizare:

Toate operațiunile de înscriere în campanie se vor înregistra într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

c) Fraudarea concursului:

Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și de a șterge înregistrarea oricărui utilizator suspectat că a încercat să fraudeze concursul.

Art.8. Premiile

În cadrul acestei campanii se va acorda un premiu, un inel de aur cu diamant, în valoare de 590 de lei inclusiv TVA.

Premiul este oferit de societatea parteneră **B&B Collection SRL** și nu este transmisibil.

Validarea premiilor se face în baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea în bani sau în alte obiecte a premiului și nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Castigatorii pot primi premiul într-un interval de 30 zile de la data câștigării lui.

Art. 9. Anunțarea castigatorilor

Castigatorii vor fi anunțati la radio ProFM, pe profm.ro și vor fi contactați telefonic.

Art. 10. Publicarea Regulamentului concursului

Regulamentul prezentei campanii promoționale este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata campaniei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu campania (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 11. Taxe si impozite

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate partenerului **B&B Collection SRL**.

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei **“ProFM Dezgheata Inimi”** are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, partenerul acestei campanii, **B&B Collection SRL** nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Art. 12. Raspabilitate

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participanti la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 14. Intreruperea campaniei

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

ORGANIZATOR
Pro TV S.A.

Director General
Aleksandras Cesnavecus

Director de Program
Anca Nicoleta Budinschi Agachi