

## *Regulamentul campaniei*

### **“Alarma ProFM iti da nelimitat la imitat!”**

#### **Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul campaniei promotionale este **Pro TV S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636, denumit in continuare PRO TV SA sau Organizatorul. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

#### **Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare**

Campania se desfasoara la radio ProFM in perioada 3 – 21 februarie 2014, de luni pana vineri, in cadrul emisiunii “Alarma ProFM”, intre orele 07:00 – 10:00. Campania promotionala va fi organizata si desfasurata in toata tara.

#### **Art. 4. Marcile si produsele participante**

In aceasta campanie promotionala sunt implicate marcele “ProFM” – apartinand **Societatii Pro TV SA** si “InZonaTa.ro” apartinand Societatii **OSF Global Services S.R.L.**

#### **Art. 5. Drept de participare**

La aceasta campanie promotionala pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii companiilor: **ProTV SA, OSF Global Services S.R.L.**, sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala “**Alarma ProFM iti da nelimitat la imitat!**” implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

#### **Art. 6. Protectia datelor personale**

Prin inscrierea in cadrul campaniei “**Alarma ProFM iti da nelimitat la imitat!**” orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing si publicitate".

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art. 20 alin.(1) din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si

completata („Legea 677/2001”), PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestei campanii, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii campaniei si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestei campanii, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii campaniei promotionale si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Participantii sunt rugati sa informeze PRO TV de indata in cazul in care constata ca unele date furnizate sunt incorecte.

## **Art. 7. Mecanismul campaniei**

### **a) Desfasurarea campaniei promotionale si desemnarea castigatorului:**

Campania promotionala se desfasoara pe radio ProFM in perioada 3 – 21 februarie 2014, de luni pana vineri, in cadrul emisiunii “Alarma ProFM”, intre orele 07:00-10:00, o data/zi.

In fiecare zi, de luni pana joi, in intervalul orar 07:00-10:00, ascultatorii care vor sa participe la campania “Alarma ProFM iti da nelimitat la imitat”, pot trimite un SMS in care scriu: ce sau pe cine pot imita. La momentul campaniei, realizatorii matinalului vor alege patru SMSuri, cu numerele 20, 40, 60 si 80. Fiecare concurent va intra in direct, pe rand, si va imita personajul ales. Fiecare zi va avea un finalist, care va ajunge in marea finala de vineri. Finalistul zilei va fi ales prin votul realizatorilor Alarma ProFM, Gicu si Nicolai. In cazul in care Gicu si Nicolai voteaza concurenti diferiti, un alt ascultator poate decide cine merge mai departe.

In fiecare vineri, pe toata perioada campaniei, cei patru finaliști ai saptamanii vor intra in direct si vor imita din nou persoana aleasa in ziua in care au participat la concurs. Castigatorii vor fi stabiliti de juriul Alarma ProFM: Gicu, Nicolai si o vedeta, iar premiile vor fi acordate castigatorilor astfel: locul 1: un netbook, locul 2: o tableta, locul 3: o pereche de casti si locul 4: o cana.

Participantii care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsa nu participa la concurs.

Tarifele pentru SMS-uri se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului si reprezinta tarife telefonice normale.

Participantii la campania promotionala care au fost declarati castigatori ai unui premiu nu mai pot participa la campania promotionala.

In cazul in care ascultatorul ProFM a mai castigat un premiu in cadrul campaniei **“Alarma ProFM iti da nelimitat la imitat!”** SMS-ul trimis de acesta in cadrul campaniei ulterior castigarii premiului nu se va lua in considerare si se va alege urmatorul SMS, care indeplineste conditiile impuse in prezentul regulament.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completa, seria si numarul buletinului/cartii de identitate sau datele din pasaport si toate celelalte posibile informatii necesare acordarii premiului.

Prin participarea la campania promotionala, utilizatorii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: mesajele nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; mesajele ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la campanie; mesajele ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

**b) Modalitati tehnice de monitorizare:**

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

**c) Fraudarea concursului:**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

**Art.8. Premiile**

In cadrul acestei campanii se vor da 12 premii: 3 notebook-uri Evolio, 3 tablete Prestigio, 3 casti Canyon si 3 cani.

Valoarea totala a premiilor este de 3840 lei inclusiv TVA.

- notebook Evolio – pret 590 RON inclusiv TVA;
- tableta Prestigio – pret 580 RON inclusiv TVA;
- casca Canyon – pret 80 RON inclusiv TVA;
- cana – pret 30 RON inclusiv TVA.

Se poate castiga o singura data, un singur premiu.

Premiul este oferit de societatea partenera **OSF Global Services S.R.L** si nu este transmisibil.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Castigatorii pot primi premiul intr-un interval de 30 zile de la data castigarii lui.

**Art. 9. Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunii “Alarma ProFM” si vor fi contactati telefonic.

**Art. 10. Publicarea Regulamentului concursului**

Regulamentul prezentei campanii promotionale este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata campaniei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu campania (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor,

precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### **Art. 11. Taxe si impozite**

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate partenerului **OSF Global Services S.R.L.**

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei **“Alarma ProFM iti da nelimitat la imitat!”** are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, partenerul acestei campanii, **OSF Global Services S.R.L.** nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

#### **Art. 12. Raspundabilitate**

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participanti la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

#### **Art. 13. Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

#### **Art. 14. Intreruperea campaniei**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

### **ORGANIZATOR**

**Pro TV S.A.**

**Director General**  
**Aleksandras Cesnavicius**

**Director de Program**  
**Anca Nicoleta Budinschi Agachi**