

## ***Regulamentul campaniei***

### **“Lasa ProFM sa curga!”**

#### **Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul campaniei promotionale este **PRO TV S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

#### **Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare**

Concursul se desfasoara la radio ProFM in perioada 20 – 31 ianuarie 2014, de luni pana vineri, in cadrul emisiunii “Alarma ProFM”, intre orele 07:00 – 10:00. Promotia va fi organizata si desfasurata in toata tara.

#### **Art. 4. Marcile si produsele participante**

In acest concurs sunt implicate marcele “ProFM” – apartinand Societatii Pro TV SA si “Smuff.ro” apartinand Societatii Smuff Gadget S.R.L.

#### **Art. 5. Drept de participare**

La aceasta promotie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiilor: **ProTV SA, Smuff Gadget SRL,** sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala “**Lasa ProFM sa curga**” implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

#### **Art. 6. Protectia datelor personale**

Prin inscrierea in cadrul concursului “**Lasa ProFM sa curga**” orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing si publicitate".

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru

protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și impotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către PRO TV S.A și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afișarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul concursului. La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării castigatorilor. PRO TV S.A nu răspunde pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze PRO TV S.A. o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, București. Dacă unele date furnizate sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil.

## **Art. 7. Mecanismul campaniei**

### **a) Desfasurarea concursului și desemnarea castigatorului:**

Concursul se desfășoară pe radio ProFM în perioada 20 – 31 ianuarie 2014, de luni până vineri, în cadrul emisiunii “Alarma ProFM”, între orele 07:00-10:00, o dată/zi.

Ascultătorii care vor să participe la concurs trebuie să trimită SMS la 1872 cu textul „Sa curga ProFM”, atunci când realizatorii emisiunii dau startul concursului.

Din numărul total de SMS-uri, vom suna la posesorii mesajelor cu numerele 10 și 20 și îi vom suna în direct. Pentru a câștiga premiul oferit – un robinet cu radio – ascultătorii sunați vor trebui să cânte piesa pe care realizatorii matinalului o stabilesc înainte, lângă o sursă de apă.

Realizatorii programului vor decide în funcție de prestația participanților, cine este castigatorul premiilor.

Participanții care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsă nu participă la concurs.

Tariful se aplică automat, odată cu trimiterea mesajului.

Participanții la concurs care au fost declarați castigatori ai unui premiu în cadrul prezentei campanii nu mai pot participa la alte concursuri în cadrul campaniei **“Lasa ProFM sa curga!”**

În cazul în care ascultătorul ProFM a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei **“ProFM da alarma la premii traznite!”** SMS-ul nu se va lua în considerare și se va alege următorul SMS, care îndeplinește condițiile impuse în prezentul regulament de concurs.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completă, seria și numărul buletinului sau datele din pasaport și toate celelalte posibile informații necesare acordării Premiului.

Prin participarea la concurs, utilizatorii declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: mesajele nu ajung la Organizator datorită unor erori de trimitere, trafic și/sau gestionare în servere; mesajele ajung în altă formă/format de natură a face imposibilă participarea la Concurs; mesajele ajung cu o întârziere nejustificată, datorită unor probleme tehnice și/sau de trafic; există erori

de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

**b) Modalitati tehnice de monitorizare:**

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

**c) Fraudarea concursului:**

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

**Art.8. Premiile**

In cadrul acestei campanii se vor da 20 premii, constand in 20 de bucati Robinet cu Radio in valoare de 69 Ron/ bucata.

Se poate castiga o singura data, un singur premiu.

Premiul este oferit de societatea partenera **Smuff Gadget S.R.L.** si nu este transmisibil.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Castigatorii pot primi premiul intr-un interval de 45 zile de la data castigarii lui.

**Art. 9. Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunii "Alarma ProFM" si vor fi contactati telefonic.

**Art. 10. Publicarea Regulamentului concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

**Art. 11. Taxe si impozite**

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate partenerului **Smuff Gadget S.R.L.**

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei "**Lasa ProFM sa curga**" are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, Partenerul acestei campanii, **Smuff Gadget S.R.L.** nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

**Art. 12. Responsabilitate**

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre Participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participanti la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

**Art. 13. Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

**Art. 14. Intreruperea concursului**

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

**Pro TV SA**  
**Prin reprezentant legal**

**Director General**  
**Aleksandras Cesnavicius**

**Director de Program**  
**Anca Nicoleta Budinschi Agachi**