

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Brad si Vin de la ProFM”

Art.1 - Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este Societatea PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

Art.2 - Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea de catre participanti a datelor personale echivaleaza cu exonerarea de raspundere a Organizatorului si Partenerului acestuia in derularea acestui concurs.

Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art.3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

Perioada de promovare a campaniei se desfasoara in intervalul de timp cuprins intre 9 decembrie 2013 – 20 decembrie 2013 si are loc la radio ProFM.

Concursul se desfasoara la radio ProFM, in perioada 9 – 20 decembrie 2013, in programul Alarma ProFM.

Art.4 - Marcile si produsele participante

In aceasta campanie sunt implicate marcile „ProFM” - apartinand **Societatii ProTV SA**, „magazinuldebrazi.ro” apartinand **Societatii Silva Group S.R.L.** si vinul „Menestrel” apartinand **Societatii Cramele Rotenberg S.R.L.**

Art.5 -Drept de participare

La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiilor **ProTV SA, Silva Group S.R.L.** si **Cramele Rotenberg S.R.L.**, sotii/sotiile acestora, precum si rudele lor de gradul I.

Participarea la campania promotionala **„Brad si Vin de la ProFM”**, implica acceptarea ca numele, fotografiile, textele si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti ori care ii infatiseaza pe acestia sau pe care este imprimata vocea lor, sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar fara pretentii de ordin patrimonial.

Pentru identificare, castigatorii au obligatia de a prezenta un document de identitate (pasaport, buletin de identitate/carte de identitate) aflat in perioada de valabilitate.

Art.6 - Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului **„Brad si Vin de la ProFM”**, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a Societatii PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

Societatea PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, Societatea PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Societatea PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, Societatea PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. Societatea PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze Societatii PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze cat mai curand posibil Organizatorul.

Art.7 - Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:

Concursul se desfasoara la radio ProFM in perioada 9 – 20 decembrie, in fiecare zi, de luni pana vineri, o singura data pe zi, in cadrul programului Alarma ProFM care se desfasoara in intervalul orar: 06.30 – 10.00.

Ascultatorii ProFM se vor putea inscrie, incepand din data de 9 decembrie, la momentul in care va fi anuntat concursul(oricand in intervalul orar 06.30 – 10.00), trimitand SMS la 1872 (nr. cu tarif normal, valabil in retelele Orange, Cosmote si Vodafone) cu textul PROVOCARE.

Participantii care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsa nu participa la concurs.

Tariful se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului.

Din numarul total de ascultatori care au trimis SMS-ul corect cu textul Provocare, castigatorul va fi posesorul SMS-ului cu numarul 100.Acesta va fi sunat in direct, de catre realizatorii emisiunii.

Castigatorul va trebui sa-l desemneze pe unul dintre realizatori sa ia o bomboana din bradul aflat in studioul ProFM. In interiorul bomboanei se afla un biletel pe care este scrisa o provocare ce va fi indeplinita de unul dintre DJ. In cadrul campaniei, un ascultator poate castiga o singura data un premiu.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art.8 - Premiile

In cadrul acestei campanii se ofera 10 premii. Un premiu consta in: 1 brad normandian si 1 bax de vin Menestrel.

a) 10 brazii normandian - 1 brad normandian =369 ron (tva inclus)

b) 10 baxuri de vin Menestrel - 1 bax vin Menestrel =234 ron (tva inclus)

Premiile vor ajunge la castigator in maxim 45 zile de la data castigarii premiului.

Premiile constand in baxuri de vin sunt oferite de **Societatea Silva Group S.R.L** si nu sunt transmisibile.

Premiile constand in brazii sunt oferite de **Societatea Cramele Rotenberg S.R.L.** si nu sunt transmisibile.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Art.9 - Anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunii Alarma ProFM si vor fi contactati telefonic.

Art.10 - Regulamentul concursului

Regulamentul Concurusului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri).

Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art.11 - Taxe si impozite

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate Societatilor **Silva Group S.R.L.** si **Cramele Rotenberg S.R.L.**

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei "**Brad si Vin de la ProFM**", are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei,

Societatile **Societatatile Silva Group S.R.L.** si **Cramele Rotenberg S.R.L.** nu au obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Art.12 - Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art.13 - Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

ORGANIZATOR

Pro TV S.A.

Director General

Aleksandras Cesnavicius

Director de Program

Anca Nicoleta Budinschi Agachi