

ACT ADITIONAL

NR. 1/12.12.2013

la Regulamentul campaniei "Brad si vin de la ProFM!"

In conformitate cu dispozitiile art. 1 al Regulamentului campaniei "**Brad si vin de la ProFM**", Societatea PRO TV SA, in calitate de Organizator,

DECIDE

modificarea urmatoarele prevederi ale Regulamentului, incepand cu data de **12 decembrie 2013**, dupa cum urmeaza:

ART.1 - Se modifica art 4 din Regulament – Marcile si produsele participante - care va urmatorul continut:

In aceasta campanie sunt implicate marcile „ProFM” - apartinand **Societatii ProTV SA**, „magazinuldebrazi.ro” apartinand **Societatii SOD Silva Group Romania S.R.L.** si vinul „Menestrel” apartinand **Societatii Cramele Rotenberg S.R.L.**

ART. 2 - Se modifica art. 5, alineatul 2, din Regulament - Drept de participare - care va urmatorul continut:

“Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiilor **ProTV SA, SOD Silva Group Romania S.R.L. si Cramele Rotenberg S.R.L.**, sotii/sotiile acestora, precum si rudele lor de gradul I.

ART. 3 - Se modifica art. 8, din Regulament - Premiile - care va urmatorul continut:

In cadrul acestei campanii se ofera 10 premii. Un premiu consta in: 1 brad normandian si 1 bax de vin Menestrel.

a) 10 brazi normandian - 1 brad normandian =369 ron (tva inclus)

b) 10 baxuri de vin Menestrel - 1 bax vin Menestrel =234 ron (tva inclus)

Premiile vor ajunge la castigator in maxim 45 zile de la data castigarii premiului.

Premiile constand in baxuri de vin sunt oferite de **Cramele Rotenberg S.R.L.** si nu sunt transmisibile.

Premiile constand in brazi sunt oferite de Societatea **SOD Silva Group Romania S.R.L.** si nu sunt transmisibile.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

ART. 4 - Se modifica art. 11, din Regulament - Taxe si impozite - care va urmatorul continut:

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate Societatilor **SOD Silva Group Romania S.R.L.** si **Cramele Rotenberg S.R.L.**

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei "**Brad si Vin de la ProFM**", are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, Societatile **Societatatile SOD Silva Group Romania S.R.L.** si **Cramele Rotenberg S.R.L.** nu au obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

ART.5 - Toate celelalte articole ale regulamentului, raman nemodificate si isi pastreaza valabilitatea.

Prezentul Act aditional a fost redactat si semnat azi, 12.12.2013 si face parte integranta din Regulamentul campaniei "**Brad si vin de la ProFM!**".

ORGANIZATOR

Pro TV S.A.
Director General
Aleksandras Cesnavicius

Director de Program
Anca Nicoleta Budinschi Agachi