

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI** **„Cosul de Craciun”**

### **Art.1-Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul campaniei promotionale este Societatea PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

### **Art. 2-Temeiul legal**

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea de catre participantii a datelor personale echivaleaza cu exonerarea de raspundere a Organizatorului si Partenerului acestuia in derularea acestui concurs.

Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

### **Art. 3-Durata campaniei si aria de desfasurare**

Perioada de promovare a campaniei se desfasoara in intervalul de timp cuprins intre 9 – 20 decembrie 2013 si are loc la radio ProFM.

Concursul se desfasoara la radio ProFM, in perioada 9 – 20 decembrie 2013, in fiecare zi, de luni pana vineri, o singura data pe zi, in intervalul orar 19.00 – 22.00.

#### **Art. 4-Marcile si produsele participante**

In aceasta campanie sunt implicate marcile „ProFM” - apartinand **Societatii ProTV SA**, si „Cosul de Craciun / Fabulous Baskets” apartinand **Societatii EVENTIT SOLUTIONS SRL**.

#### **Art. 5-Drept de participare**

La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiilor **ProTV SA, EVENTIT SOLUTIONS SRL**, sotii/sotiile acestora, precum si rudele lor de gradul I.

Participarea la campania promotionala „**Cosul de Craciun**”, implica acceptarea ca numele, fotografiile, textele si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti ori care ii infatiseaza pe acestia sau pe care este imprimata vocea lor, sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar fara pretentii de ordin patrimonial.

Pentru identificare, castigatorii au obligatia de a prezenta un document de identitate (pasaport, buletin de identitate/carte de identitate) aflat in perioada de valabilitate.

#### **Art-6. Protectia datelor personale**

Prin inscrierea in cadrul concursului „Cosul de Craciun”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a Societatii PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

Societatea PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de

premier, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, Societatea PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre Societatea PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, Societatea PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. Societatea PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze Societatii PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze cat mai curand posibil Organizatorul.

### **Art.7 Mecanismul campaniei**

***a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:***

Concursul se desfasoara la radio ProFM in perioada 9 – 20 decembrie, in fiecare zi, de luni pana vineri, o singura data pe zi, in intervalul orar 19.00 – 22.00.

Zilnic, realizatorul ProFM spune pe post trei cuvinte. Ascultatorii care vor sa participe la concurs trebuie sa trimita un SMS la 1872 (nr. cu tarif normal, valabil in retelele Orange, Cosmote si Vodafone) cu o propozitie care sa contina toata cele trei cuvinte spuse de realizator in timpul emisiunii. Participantii la concurs vor trimite SMS-uri in intervalul 19:00-22:00, incepand cu semnalul care anunta momentul concursului.

Din numarul total de SMS-uri primite, realizatorul ProFM va declara castigator cel mai inspirat SMS, care contine cele trei cuvinte spuse de acesta anterior in emisiune.

Participantii care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsa nu participa la concurs.

Tariful se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului.

In cadrul campaniei, un ascultator poate castiga o singura data un premiu.

***b) Modalitati tehnice de monitorizare:***

Toate operatiunile de inregistrare in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

***c) Fraudarea concursului:***

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

**Art. 8-Premiile**

In cadrul acestei campanii se ofera premii 10 cosuri ce contin produse traditionale specifice sarbatorilor de iarna, fiecare in valoare de 200 ron (inclusiv tva).

Un cos traditional de Craciun, contine:

- Coș răchită tradițional împletit manual
- Vin roșu sec Merlot, Villa Vinea, Premium - 0.75 L
- Suc acidulat de flori de soc - 275 ml
- Cozonac panettone, 100 % unt cu stafide și coajă confiată de portocală - 500 g
- Gem de fructe de soc, produs natural - 190 g
- Zacuscă de vinete, produs natural - 190 g
- Praline de ciocolată cu alune - 200 g
- Ceai Wintermix (rooibos, albăstrele, coajă de portocală, scorțișoară, lămâiță și arome naturale) - 75 g
- Cafea măcinată Etiopia Djmmah Moka, 100% arabica - 100 g
- Decorațiune de Crăciun
- Conuri și scorțișoară
- Ambalaj festiv de Crăciun

Se ofera un singur premiu pe zi.

Premiile vor ajunge la castigator in maxim 45 zile de la data castigarii premiului.

Premiile sunt oferite de **Societatea EVENTIT SOLUTIONS SRL** si nu sunt transmisibile.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

#### **Art. 9. Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunii din intervalul orar 19:00-22:00 si vor fi contactati telefonic.

#### **Art. 10 -Regulamentul concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri).

Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### **Art. 11-Taxe si impozite**

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate Societatii **EVENTIT SOLUTIONS SRL**. Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei "**Cosul de Craciun**", are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, Societatea **EVENTIT SOLUTIONS SRL** nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

#### **Art. 11-Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

#### **Art. 12-Intreruperea concursului**

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

**ORGANIZATOR**

**Pro TV S.A.**

**Director General**

**Aleksandras Cesnavicius**

**Director de Program**

**Anca Nicoleta Budinschi Agachi**