

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Masina ProFM”

Art.1-Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este S.C. PRO TV S.A. cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

Art. 2-Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Orice eroare in declararea de catre participantii a datelor personale echivaleaza cu exonerarea de raspundere a Organizatorului si Partenerului acestuia in derularea acestui concurs.

Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3-Durata campaniei si aria de desfasurare

Perioada de promovare a campaniei se desfasoara in intervalul de timp cuprins 18 octombrie 2013 si 6 decembrie 2013 si are loc la radio ProFM si pe site-ul www.profm.ro.

Concursul se desfasoara la radio ProFM, in perioada 21 octombrie – 6 decembrie 2013.

Art. 4-Marcile si produsele participante

In aceasta campanie sunt implicate marcile ProFM si Peugeot.

Art. 5-Drept de participare

La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii companiilor **SC ProTV SA, Trust Motors SA**, sotii/sotiile acestora, precum si rudele lor de gradul I.

Participarea la campania promotionala „**Masina ProFM**”, implica acceptarea ca numele, fotografiile, textele si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti ori care ii infatiseaza pe acestia sau pe care este imprimata vocea lor, sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar fara pretentii de ordin patrimonial.

Pentru identificare, castigatorii au obligatia de a prezenta un document de identitate (pasaport, buletin de identitate/carte de identitate) aflat in perioada de valabilitate.

Prin inscrierea la concurs fiecare participant garanteaza ca detine toate mijloacele materiale/financiare necesare pentru suportarea impozitului pe venitul din premiul ce ar putea fi castigat in cadrul acestui proiect.

Art-6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului „**Masina ProFM**”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze cat mai curand posibil Organizatorul.

Art.7 Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:

Concursul se desfasoara la radio ProFM in perioada 21 octombrie 2013 – 6 decembrie 2013, in fiecare zi, de luni pana vineri, de 4 ori/zi, in intervalele 07:00–10:00; 10:00-13:00; 13:00-16:00; 16:00-19:00.

Ascultatorii ProFM se vor putea inscrie la concurs, in orice moment, incepand cu 18 octombrie 2013, trimitand SMS la 1872 (nr. cu tarif normal, valabil in retelele Orange, Cosmote si Vodafone), cu textul "**Ascult ProFM**". Incepand cu data de 24 octombrie participantii la concurs se pot inscrie si prin completarea formularului de concurs disponibil pe site-ul www.profm.ro.

Persoanele inscrise prin SMS sau online intra in baza de date cu inregistrarea la concurs.

Participantii care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsa nu participa la concurs.

Tariful se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului.

Pe parcursul campaniei, Masina ProFM va fi condusa de mai multe vedete. In fiecare zi una dintre vedetele participante la campanie se va afla la volanul Masinii ProFM, care va fi oferita ca premiu. De luni pana vineri, in timpul emisiunilor, realizatorii ProFM vor furniza indiciul zilei : **"Ce vedeta conduce masina in ziua respectiva."**

In fiecare zi, de 4 ori/ zi, din baza de inscristi se va extrage un posibil castigator. Extragerea va fi facuta dupa formula $\text{rand()} * n$, unde „n” este numarul de persoane inscrise in concurs. Toti userii inscrise in concurs sunt pusi intr-un tabel in EXCEL, fiecare cu numarul aferent in ordinea inscrierii in concurs pana in data extragerii. Intr-o celula de Excel se introduce formula $\text{random} * n$ (sunt selectate numerele aferente participantilor) care genereaza un numar de la 1 pana la numarul ultimului participant inscris. Numele din dreptul numarului generat reprezinta un castigator.

Participantul la concurs ales va intra in direct cu realizatorii ProFM. Acesta va fi intrebat care este **indiciul zilei** si **cati kilometri, crede ca va avea pe bord Masina ProFM** la finalul campaniei. Pe parcursul campaniei kilometrajul va fi ascuns.

Daca ascultatorul ProFM stie indiciul zilei, castiga automat 100 euro. Daca ascultatorul nu stie indiciul zilei, suma de bani necastigata ramane in concurs. Astfel, concursul urmatoar va avea premiu 100 eur plus suma reportata din concursurile necastigate.

Indiferent daca ascultatorul stie sau nu indiciul pentru premiul in bani, el are sansa sa spuna cati kilometri va avea masina la bord la finalul campaniei, intrand automat in cursa pentru masina.

Inscrierile sunt unice. In baza de date cu inscristii la concurs intra doar primul SMS trimis de la un numar de telefon. SMS-urile ulterioare trimise de la acelasi nr. de telefon nu sunt luate in considerare.

Un ascultator poate castiga o singura data un premiu in bani in cadrul acestui concurs. Daca se constata ca un ascultator, declarat anterior castigator a mai fost declarat castigator ulterior, ramane valabil doar primul premiu castigat. Participantii raman in baza de date cu inscristii la concurs si au sansa sa castige marele premiu in baza raspunsului dat la intrebarea „cati kilometri inregistrati va avea masina la bord la finalul campaniei”.

La finalul campaniei kilometrajul va fi dezvaluit, iar cel care a ghicit exact cati kilometri a facut masina, va fi declarat castigatorul premiului cel mare, **o masina Peugeot 2008**.

In cazul in care nimeni nu va ghici numarul exact de kilometri parcursi de masina ProFM, va fi declarat castigator cel care a dat cel mai apropiat numar (in plus sau in minus), de numarul de kilometri corect.

Daca vor exista mai multe raspunsuri corecte, participantii vor intra intr-o tragere la sorti, dupa formula $\text{rand()} * n$.

Desemnarea castigatorului va avea loc in data de 6 decembrie, pana la ora 24.00.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inregistrare in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art. 8-Premiile

In cadrul acestei campanii se ofera urmatoarele premii:

a) premii in bani in valoare totala de de 14.000 euro; premiile se ofera in lei, la cursul BNR, din data castigarii premiului.

Premiile vor fi virate in contul bancar al castigatorului in maxim 45 zile de la data primirii de catre ProTV, a "Conventiei premiu" semnata de catre castigator.

b) 1 masina Peugeot 2008, in valoare de 68,991.79 lei (inclusiv tva).

Premiile sunt oferite de **Societatea ProTV SA** si sunt transmisibile. Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Castigatorul masinii va intra in deplina proprietate asupra premiului dupa achitarea catre ProTV, a impozitului pentru venitul obtinut din premiu si dupa semnarea conventiei premiu.

In cazul in care in termen de 12 luni de la data castigarii premiului, castigatorul este in incapacitate de a-si indeplini obligatiile financiare necesare pentru a intra in posesia premiului, castigatorul pierde dreptul de a revendica premiul, iar premiul ramane in posesia ProTV, aceste rezervandu-si dreptul de a-l folosi in orice scopuri doreste.

Castigatorul premiului cel mare, masina Peugeot 2008, se obliga sa nu instraineze, sa nu vanda si sa nu decolanteze autoturismul , timp de 6 luni, incepand cu data de castigarii premiului.

Art. 9. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunilor si vor fi contactati telefonic.

Art. 10 -Regulamentul concursului

Regulamentul Concurusului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri).

Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 11-Taxe si impozite

Organizatorului acestei campanii SC PROTV SA ii revine in exclusivitate obligatia de a calcula, retine la sursa si vira catre bugetul de stat cota de 16 % aplicata asupra venitului net realizat din acordarea premiilor campaniei „**Masina ProFM**”, in conformitate cu disp. art.77 al.1 din din Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal al Romaniei.

Potrivit dispozitiilor art. 75-77 din Codul fiscal, Organizatorul Concurusului are obligatia calcularii, retinerii si virarii impozitului datorat de catre Castigatorul premiului. Valoarea impozitului reprezinta 16% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

La premiile in bani, suma ce se plateste Castigatorului de catre Organizatorul Concurusului reprezinta diferenta dintre valoarea premiului si impozitul datorat de catre castigator.

Pentru premiul cel mare masina Peugeot 2008, castigatorul se obliga sa achite catre Organizator suma aferenta impozitului pentru venitul obtinut din premiu.

Art. 11-Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 12-Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata.

Pro TV SA

Prin reprezentant legal