

Regulamentul concursului

“Concurs Gravity”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro)

Art. 1 Organizator

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand cod unic de inregistrare RO 2835636, ., reprezentata legal prin Anca Nicoleta Budinschi Agachi – Director General si Elena Petre – Director Executiv

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 2 octombrie 2013 – 6 octombrie 2013, in scopul fidelizarii internautilor de pe site-ul www.profm.ro si de pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro. Pro TV S.A. isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adreseaza tuturor vizitatorilor site-ului www.profm.ro si al paginii de facebook a site-ului www.profm.ro cu domiciliul in Romania si cu varsta de 18 ani implinita la momentul desemnarii castigatorului. Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO si PRO TV S.A. si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania “*Concurs Gravity*” implica acceptarea ca numele, textele, precum si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti sau pe care este imprimata vocea lor, ori este reproducusa infatisarea acestora sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial fata de Organizator.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin accesarea paginii de facebook a site-ului www.profm.ro unde se desfasoara concursul “*Concurs Gravity*” si acordarea unui raspuns corect la intrebarea zilnica de concurs, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A. si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A. nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

In intervalul 2 octombrie 2013 – 6 octombrie 2013, vizitatorii site-ului www.profm.ro si ai paginii de Facebook a site-ului www.profm.ro au sansa sa castige 5 premii, cate unul pe zi, formate dintr-un set de promotionale ale filmului Gravity, respectiv 2 invitatii la GRAVITY 3D: MISIUNE IN SPATIU, o carabina cu busola, un breloc cu desfacator, o lanterna led, un stress reliever si un telescop. Fiecare dintre cele 5 premii este in valoare de 40 Ron (TVA inclus).

Castigatorii vor fi selectati dintre cei care dau like si share (share-urile trebuie sa fie publice) postarii zilnice despre acest concurs de pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro. Castigatorul va fi ales cu ajutorul mecanismul descris in art. 7.

Un user se poate inscrie in concurs de cate ori doreste, capatand tot atatea sanse de a fi desemnat castigator.

In cazul in care participantul desemnat castigator prin mecanismul descris in art. 7 a furnizat date de contact eronate si nu poate fi contactat sau nu a trimis copia actului de identitate valabil in termen de 5 zile lucratoare de la anuntarea castigatorului, acesta este descalificat si va fi desemnat alt castigator.

Administratorii site-ului www.profm.ro si ai paginii de facebook a site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant care foloseste un limbaj neadecvat.

De asemenea, administratorii site-ului www.profm.ro si ai paginii de facebook a site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Partenerul pune la dispozitia Organizatorului premiile care constau in pachete in valoare de 40 Ron (TVA inclus), formate dintr-un set de promotionale ale filmului Gravity, respectiv 2 invitatii la GRAVITY 3D: MISIUNE IN SPATIU, o carabina cu busola, un breloc cu desfacator, o lanterna led, un stress reliever si un telescop. Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani

sau alte produse, ori servicii. Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre organizatorul concursului.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Desemnarea castigatorilor se va face dupa formula $\text{rand}()*n$, unde „n” este numarul de persoane care au raspuns corect printr-un comentariu la intrebarea concursului. Adica, toti userii inscrisi in concurs sunt introdusi intr-un tabel in EXCEL, fiecare primind un numar in ordinea inscrierii. Intr-o celula de Excel introducem formula $\text{random}*n$ (selectand numerele inscrierii in concurs). Formula genereaza un numar aleatoriu de la 1 pana la ultimul participant. Numele din dreptul numarului generat reprezinta un castigator al concursului. Se repeta procedura pana la desemnarea tuturor celor 5 castigatori.

Castigatorul va fi anuntat zilnic la ora 17:00 pe site-ului www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro.

Organizatorul va contacta userii desemnati castigatori in vederea inmanarii premiilor si se va ocupa de asemenea de expedierea acestora catre castigatori. Premiile vor fi eliberate numai pe baza unui act de identitate, aflat in termenul de valabilitate.

Castigatorii se obliga sa furnizeze Organizatorului o copie dupa actul de identitate in maxim 5 zile lucratoare de la contactarea acestora de catre Organizator prin telefon sau email. In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulamentul la Art. 5.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la calitatea produselor oferite drept premiu.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul si partenerul nu au obligatia de a calcula, retine la sursa si a varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra veniturii net realizat din fiecare premiu, deoarece fiecare premiul acordat in cadrul acestei campanii are valoare mai mica de 600 ron, conform art. 77, al. 4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului, pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro, incepand cu data de 2 octombrie 2013.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

PRO TV SA

Prin reprezentant legal

Anca Nicoleta Budinschi Agachi
Director General

Elena Petre
Director Executiv