

Regulamentul concursului

“Castiga promotionale Riddick de la ProFM”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro)

Art. 1 Organizator

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand cod unic de inregistrare RO 2835636, ., reprezentata legal prin Anca Nicoleta Budinschi Agachi – Director General si Elena Petre – Director Executiv

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 23 septembrie 2013 – 27 septembrie 2013, in scopul fidelizarii internautilor de pe site-ul www.profm.ro si de pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro. Pro TV S.A. isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adreseaza tuturor vizitatorilor site-ului www.profm.ro si al paginii de facebook a site-ului www.profm.ro cu domiciliul in Romania si cu varsta de 18 ani implinita la momentul desemnarii castigatorului. Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO si PRO TV S.A. si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania ***“Castiga promotionale Riddick de la ProFM”*** implica acceptarea ca numele, textele, precum si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti sau pe care este imprimata vocea lor, ori este reprodusa infatisarea acestora sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial fata de Organizator.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin accesarea paginii de facebook a site-ului www.profm.ro unde se desfasoara concursul ***“Castiga promotionale Riddick de la ProFM”*** si acordarea unui raspuns corect la intrebarea zilnica de concurs, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A. prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea

datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și impotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării castigatorilor și atribuirii de premii sunt destinate utilizării de către PRO TV S.A. și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate în cadrul concursului. La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării castigatorilor. PRO TV S.A. nu răspunde pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze PRO TV S.A. o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din Bulevardul Pache Protopescu nr. 109, sector 2, București.

Dacă unele date furnizate sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil.

Art. 5 Modul de desfășurare a acțiunii

În intervalul 23 septembrie 2013 – 27 septembrie 2013, vizitatorii site-ului www.profm.ro și ai paginii de Facebook a site-ului www.profm.ro au șansa să castige 5 premii, câte unul pe zi, formate dintr-un set de promotionale ale filmului Riddick, respectiv un tricou și 2 perechi de ochelari Goggle. Fiecare dintre cele 5 premii este în valoare de 40 Ron (TVA inclus).

Castigatorii vor fi selectați dintre cei care dau like și share (share-urile trebuie să fie publice) postării zilnice despre acest concurs de pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro. Castigatorul va fi ales cu ajutorul mecanismului descris în art. 7.

Un user se poate înscrie în concurs de câte ori dorește, capătând tot atâtea șanse de a fi desemnat castigator.

În cazul în care participantul desemnat castigator prin mecanismul descris în art. 7 a furnizat date de contact eronate și nu poate fi contactat sau nu a trimis copia actului de identitate valabil în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțarea castigatorului, acesta este descalificat și va fi desemnat alt castigator.

Administratorii site-ului www.profm.ro și ai paginii de Facebook a site-ului www.profm.ro își rezerva dreptul de a suspenda și de a șterge înregistrarea oricărui participant care folosește un limbaj neadecvat.

De asemenea, administratorii site-ului www.profm.ro și ai paginii de Facebook a site-ului www.profm.ro își rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat că a încercat să fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Partenerul pune la dispoziția Organizatorului premiile care constau în pachete în valoare de 40 Ron (TVA inclus), formate dintr-un set de promotionale ale filmului Riddick, respectiv un tricou și 2 perechi de ochelari Goggle.

Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau alte produse, ori servicii. Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre organizatorul concursului.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Desemnarea castigatorilor se va face dupa formula $\text{rand}()*n$, unde „n” este numarul de persoane care au raspuns corect printr-un comentariu la intrebarea concursului. Adica, toti userii inscrisi in concurs sunt introdusi intr-un tabel in EXCEL, fiecare primind un numar in ordinea inscrierii. Intr-o celula de Excel introducem formula $\text{random}*n$ (selectand numerele inscrierii in concurs). Formula genereaza un numar aleatoriu de la 1 pana la ultimul participant. Numele din dreptul numarului generat reprezinta un castigator al concursului. Se repeta procedura pana la desemnarea tuturor celor 5 castigatori.

Castigatorul va fi anuntat zilnic la ora 17:00 pe site-ului www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro.

Organizatorul va contacta userii desemnati castigatori in vederea inmanarii premiilor si se va ocupa de asemenea de expedierea acestora catre castigatori. Premiile vor fi eliberate numai pe baza unui act de identitate, aflat in termenul de valabilitate.

Castigatorii se obliga sa furnizeze Organizatorului o copie dupa actul de identitate in maxim 5 zile lucratoare de la contactarea acestora de catre Organizator prin telefon sau email. In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulamentul la Art. 5.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la calitatea produselor oferite drept premiu.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul si partenerul nu au obligatia de a calcula, retine la sursa si a varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu, deoarece fiecare premiul acordat in cadrul acestei campanii are valoare mai mica de 600 ron, conform art. 77, al. 4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului, pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de facebook a site-ului www.profm.ro, incepand cu data de 23 septembrie 2013.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

PRO TV SA

Prin reprezentant legal

Anca Nicoleta Budinschi Agachi
Director General

Elena Petre
Director Executiv