



Regulamentul campaniei

“ProFM da alarma la premii trznite!”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei promotionale este **PRO TV S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1 , sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636 in parteneriat cu **SMUFF GADGET S.R.L.**, cu sediul in Targu Mures, Str. Gheorge marinescu 26/16, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J26/444/2009, avand CUI RO25461760.

Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare

Concursul se desfasoara la radio ProFM in perioada 5 august 2013 – 30 august 2013, de luni pana vineri, in cadrul emisiunii “Alarma ProFM”, intre orele 07:00 – 10:00. Promotia va fi organizata si desfasurata in toata tara.

Art. 4. Marcile si produsele participante

In acest concurs sunt implicate marcele “ProFM” – apartinand Societatii Pro TV SA si “Smuff.ro” apartinand Societatii Smuff Gadget S.R.L.

Art. 5. Drept de participare

La aceasta promotie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiilor: **ProTV SA, Smuff Gadget SRL,** sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la campania promotionala “**ProFM da alarma la premii trznite!**” implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

Art. 6. Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului “**ProFM da alarma la premii trznite!**”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este “reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti. Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 7. Mecanismul campaniei

a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:

Concursul se desfasoara pe radio ProFM in perioada 5 august 2013 – 30 august 2013, de luni pana vineri, in cadrul emisiunii "Alarma ProFM", intre orele 07:00-10:00, o data/zi.

In timpul emisiunii se vor da informatii despre activitatile organizate de ProFM la studioul de pe plaja Aruba din Costinesti. La momentul concursului se va pune o intrebare despre aceste activitati. Al 50 -lea raspuns corect primit prin sms la nr-ul cu tarif normal 1872 este declarat castigator.

Participantii care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsa nu participa la concurs.

Tariful se aplica automat, odata cu trimiterea mesajului.

Participantii la concurs care au fost declarati castigatori ai unui premiu in cadrul prezentei campanii nu mai pot participa la alte concursuri in cadrul campaniei "**ProFM da alarma la premii trznite!**"

In cazul in care ascultatorul ProFM a mai castigat un premiu in cadrul campaniei "**ProFM da alarma la premii trznite!**" SMS-ul nu se va lua in considerare si se va alege urmatorul SMS, care indeplineste conditiile impuse in prezentul regulament de concurs.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completa, seria si numarul buletinului sau datele din pasaport si toate celelalte posibile informatii necesare acordarii Premiului.

Prin participarea la concurs, utilizatorii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii

in care: mesajele nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; mesajele ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; mesajele ajung cu o intarziere nejustificata, datorita unor probleme tehnice si/sau de trafic; exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

b) Modalitati tehnice de monitorizare:

Toate operatiunile de inscriere in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

c) Fraudarea concursului:

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

Art.8. Premiile

In cadrul acestei campanii se vor da 20 premii :

1. Vodka-Zingergustul-unei-petreceri-reusite - in valoare de 139 lei inclusiv tva
2. Ceas-Proiector-Agent-secret-tinteste-cu-precizie-si-retinetimpul - in valoare de 133 lei inclusiv tva
3. Smoothie-Machine-construit-pentru-deliciul-tau – in valoare de 260 lei inclusiv tva
4. Mini-frigider-USB-o-vara-rece-la-indemana - in valoare de 115 lei inclusiv tva
5. Ceasdesteptator-zburator-nu-tace-pana-cand-nu-lprinzi - in valoare de 148 lei inclusiv tva
6. Cantarportabil-cu-greutatea-nu-e-de-glumit - in valoare de 125 lei
7. Veho-MUVIX-Lapse-360-panorame-si-filme-timelapse-dindoua-Miscari - in valoare de 127 lei inclusiv tva
8. Ceas-topit-demasa-timpul-curge-in-favoarea-ta - in valoare de 76 lei inclusiv tva
9. FotoliuliMusic-relaxare-si-muzica-de-simti-ca-plutesti - in valoare de 159 lei inclusiv tva
10. App-Cufflinksbutoni-cu-personalitate-Social-Media - in valoare de 88 lei inclusiv tva
11. m4-Boxa-360-Bluetooth-microSD-de-doua-ori-mai-puternica - in valoare de 199 lei inclusiv tva
12. M3-Boxa-360-Bluetooth-Veho-mai-mult-decat-portabila - in valoare de 129 lei inclusiv tva
13. coaster-paletminimalism-aparte - in valoare de 107 lei inclusiv tva
14. pix-cu-cerneala-ce-dispare-dupa-12h - in valoare de 83 lei inclusiv tva
15. big-face-tricougorilla-detalii-fascinante-prin-tehnologie-3d - in valoare de 122 lei inclusiv tva
16. citrus-zingerapa-sanatoasa-si-aromata - in valoare de 89 lei inclusiv tva
17. corkcicle-colorexperiente-bahice-la-modul-cool - in valoare de 105 lei inclusiv tva
18. pebblesmartstick-energie-pentru-smartphone-uri - in valoare de 110 lei inclusiv tva
19. doomed-skullglass-pahar-cranii(doua bucati): - in valoare de 112 lei inclusiv tva
20. pebble-pronetbook-charger-incarcator-portabil-cu-mareputere- in valoare de 350 lei inclusiv tva

Valoarea totala a premiilor este de 2776 lei inclusiv tva.

Se poate castiga o singura data, un singur premiu.

Premiul este oferit de societatea partenera **Smuff Gadget S.R.L.** si nu este transmisibil.

Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

Castigatorii pot primi premiul intr-un interval de 30 zile de la data castigarii lui.

Art. 9. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct in cadrul emisiunii "Alarma ProFM" si vor fi contactati telefonic.

Art. 10. Publicarea Regulamentului concursului

Regulamentul Concurusului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului www.profm.ro. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe www.profm.ro.

Art. 11. Taxe si impozite

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei revine in exclusivitate partenerului **Smuff Gadget S.R.L.**

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei "**ProFM da alarma la premii trznite!**" are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, Partenerul acestei campanii, **Smuff Gadget S.R.L.** nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

Art. 12. Responsabilitate

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre Participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participanti la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

Art. 14. Intreruperea concursului

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

Pro TV SA
Prin reprezentant legal

Anca Nicoleta Budinschi Agachi - Director General
Elena Petre – Director Executiv

SMUFF GADGET S.R.L
Prin reprezentant legal
Balogh Ana Maria



Handwritten signature