

CABINET DE AVOCAT  
LIANA PETROVICI  
31/1  
Nr. 07  
Luna 07  
Anul 2013

## **Regulamentul campaniei**

### **“ProFM Baga Mare! – Cautatorii de comori”**

#### **Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei**

Organizatorul campaniei promotionale este **PRO TV S.A.** cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, dar si termenii si conditiile de participare la campanie fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este in conformitate cu Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

#### **Art. 3. Durata campaniei si aria de desfasurare**

Concursul se promoveaza la radio ProFM si se organizeaza pe plaja Arruba din Costinesti, judetul Constanta, in perioada 12 iulie 2013 – 16 august 2013, in fiecare zi de vineri in datele 12 iulie, 19 iulie, 26 iulie, 2 august, 9 august si 16 august. Promotia va fi organizata si desfasurata in Costinesti pe plaja Arruba.

#### **Art. 4. Marcile si produsele participante**

In acest concurs sunt implicate marcele “ProFM” - apartinand Pro TV SA si “Arruba” – apartinand Agreement Expert S.R.L.

#### **Art. 5. Drept de participare**

La aceasta promotie pot participa cetatenii romani, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii campaniei.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiilor: **ProTV SA, Agreement Expert S.R.L.**, sotii/sotiile, precum si rudele de gradul I ale acestora. Participarea la campania promotionala “**ProFM Baga Mare! – Cautatorii de comori**” implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar, fara pretentii de ordin patrimonial. Pentru identificare, castigatorii vor avea nevoie de un document de identitate, respectiv pasaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

#### **Art. 6. Protectia datelor personale**

Prin inscrierea in cadrul concursului “**ProFM Baga Mare! – Cautatorii de comori**”, orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este “reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si

completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului. La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator. Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti. Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

## **Art. 7. Mecanismul campaniei**

### **a) Desfasurarea concursului si desemnarea castigatorului:**

Concursul se promoveaza la Radio ProFM in perioada 12 iulie 2013 – 16 august 2013 si se organizeaza pe plaja Arruba din Costinesti, judetul Constanta, in fiecare zi de vineri in datele 12 iulie, 19 iulie, 26 iulie, 2 august, 9 august si 16 august.

Inscrierile la concurs se fac la studioul ProFM situat pe plaja Arruba din Costinesti, in fiecare zi de vineri in datele 12, 19, 26 iulie 2013 si 2, 9, 16 august 2013, intre orele 10:00 – 11:30. DJ-ii ProFM vor anunta locul unde se afla studioul ProFM de pe plaja Arruba si ca se deschid inscrierile la concurs.

Inscrierile se fac la studioul ProFM, prin intermediul biletelor, pe care le gasesec la studioul ProFM si in care se completeaza nume/prenume, oras si numar de telefon.

Dupa terminarea inscrierilor, in fiecare zi de vineri in datele 12, 19, 26 iulie 2013 si 2, 9, 16 august 2013, intre orele 11:40 -11:45, se vor extrage 10 (zece) bilete. Extragerea va fi facuta de un DJ ProFM sau de un invitat ProFM, in masura in care invitatul se afla la locul desfasurarii concursului. Cei 10 (zece) inscrisi in concurs care au fost extrasi, vor participa la concursul "ProFM Baga Mare! – Cautatorii de comori" din ziua respectiva.

In fata studioului ProFM de pe plaja Arruba, pe o suprafata delimitata, de aproximativ 100 mp, se afla ingropate in nisip 10 cutiute care contin cate un bilet cu denumirea premiului castigat. Cei zece participanti la concurs, din ziua respectiva vor trebui sa sape in nisip si sa gaseasca cutiutele. Timpul de cautare este de maxim 30 minute.

Cutiutele sunt ingropate pana la maxim 50 cm adancime in nisip. Participantii la concurs vor avea la dispozitie 10 unelte de sapat(lopatele, greble, galetuse, forme de nisip, furculite, lingurite, etc.).

Fiecare pas al cautarii este descris in direct de catre DJ-ii ProFM.

Toti participantii la concurs care au gasit cutiutele ingropate in nisip vor fi desemnati castigatori ai premiilor notate pe biletele din cutiute.

Castigatorii vor fi anuntati in direct la Radio ProFM.

In cazul in care participantii la concurs nu gasesc cutiutele in nisip, premiile notate pe biletele din cutiutele negasite se vor reporta pentru editia urmatoare a concursului.

La sfarsitul campaniei, 16 august 2013, premiile negasite se vor anula.

Castigatorul va comunica numele complet, adresa completa, seria si numarul buletinului sau datele din pasaport si toate celelate posibile informatii necesare acordarii Premiului.

Prin participarea la concurs, utilizatorii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: mesajele nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; mesajele ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; mesajele ajung cu o intarziere nejustificata, datorita unor probleme tehnice si/sau de trafic; exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

**b) Modalitati tehnice de monitorizare:**

Toate operatiunile de inregistrare in campanie se vor inregistra intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

**c) Fraudarea concursului:**

ProFM isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze concursul.

**Art.8. Premiile**

In cadrul acestei campanii se ofera premii de catre organizator - ProTV SA si de catre partenerul Agreement Expert SRL.

**Societatea ProTV SA ofera urmatoarele premii:**

- 6 premii constand in sejururi in Grecia. Fiecare premiu consta intr-un sejur in Grecia, de 6 nopti cazare pentru doua persoane, in camera dubla, cu mic dejun inclus si transport cu autocarul. Vacantele sunt disponibile pana la data de 01.10.2013.
- Valoarea individuala a unui premiu este de 273,48 lei inclusiv tva.
- Valoarea totala a premiilor oferite de ProTV SA este de 1.640,88 lei inclusiv TVA.
- Premiul este oferit de Societatea ProTV SA si nu este transmisibil.

**Societatea Agreement Expert SRL ofera urmatoarele premii:**

- 4 buc. tablete Evolio; valoarea unei tablete 590 lei inclusiv tva;
  - 29 buc. laptop-uri Evolio; valoarea unui laptop 590 lei inclusiv tva;
  - 20 perechi casti audio; valoare unei perchi casti 39 lei inclusiv tva;
  - 1 buc. husa notebook in valoare de 17 lei inclusiv tva;
  - 5 pungi a cate doua produse cosmetice barbatesti Vichy; valoarea unei pungi cu produse cosmetice 100 lei inclusiv tva;
  - 11 perechi ochelari soare; valoarea unei perechi ochelari soare 150 lei inclusiv tva;
- Valoarea totala a premiilor oferite de Societatea Agreement Expert SRL este de 22.417 lei inclusiv tva.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei campanii este de 24.057,88 lei inclusiv tva.  
Validarea premiilor se face in baza actului de identitate.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor premiului.

#### **Art. 9. Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii vor fi anuntati la radio ProFM, in direct.

#### **Art. 10. Publicarea Regulamentului concursului**

Regulamentul Concursei va fi afisat la vedere pe unul din peretii exteriori ai studioului ProFM aflat pe plaja Arruba din Costinesti.

Regulamentul Concursei este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul site-ului [www.profm.ro](http://www.profm.ro). Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Pe perioada de desfasurare a promotiei, ascultatorii pot suna la linia de telefon dedicata promotiei: 021-252.26.42 (linie telefonica cu tarif normal) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu promotia (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri). Programul de functionare al liniei telefonice este de Luni pana Vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe [www.profm.ro](http://www.profm.ro).

#### **Art. 11. Taxe si impozite**

Plata eventualelor taxe si impozite legate de premiile oferite in cadrul campaniei le revine organizatorului **ProTV SA** si partenerului **Agreement Expert S.R.L.**

Intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul campaniei "**ProFM Baga Mare! - Cautatorii de comori**", are un quantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei, organizatorul campaniei ProTV SA si partenerul acestei campanii, **Agreement Expert S.R.L.** nu au obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu.

#### **Art. 12. Raspundabilitate**

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre Participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor participanti la campanie de a accesa liniile telefonice puse la dispozitie sau a aparatelor telefonice ale acestora.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, sau altii asemenea.

#### **Art. 13. Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

**Art. 14. Intreruperea concursului**

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul, cu cel putin 24 ore inainte despre intrerupere prin intermediul a cel putin o televiziune nationala sau a unui cotidian national.

**Pro TV SA**  
**Prin reprezentant legal**

**Anca Nicoleta Budinschi Agachi**  
**Director General**  
**Elena Petre**  
**Director Executiv**

**Imputernicit,**

**Vilcu Corina - Nicoleta**