

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Fii copilot la Sibiu Rally alaturi de pilotii Napoca Rally Academy”
(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro)

Art. 1 Organizator

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand CIF RO2835636, reprezentata prin Anca Nicoleta Budinschi Agachi, Director General, si Elena Petre – Director Executiv.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 9.07.2013 - 18.07.2013, in scopul fidelizarii internautilor care acceseaza site-ul www.profm.ro si pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro.

ProTV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.profm.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului www.profm.ro si pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro cu domiciliul in Romania si cu varsta peste 18 ani in momentul anuntarii castigatorilor.

Nu vor avea drept de participare angajatii PROTV SA, ai grupului MEDIAPRO si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania ***„Fii copilot la Sibiu Rally alaturi de pilotii Napoca Rally Academy”*** implica acceptarea ca numele, textele, fotografiile si orice alte materiale audio-video prezentate de participanti sau care ii infatiseaza pe acestia, sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin participarea la campania ***„Fii copilot la Sibiu Rally alaturi de pilotii Napoca Rally Academy”*** orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii,

precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea prganizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

In intervalul 9 iulie 2013 – 18 iulie 2013, vizitatorii site-ului www.profm.ro si ai paginii de Facebook a site-ului www.profm.ro au sansa sa castige unul dintre cele 9 premii constand in tricouri Napoca Rally Academy, in valoare de 100 de lei cu TVA/bucata sau marele premiu ce consta in oportunitatea pentru castigator impreuna cu un prieten (care trebuie sa aiba peste 18 ani in momentul incheierii concursului) de a fi copiloti la sesiunea de teste oficiale din data de 25 iulie 2013 in cadrul Sibiu Rally. Societatea partenera asigura cazarea celor 2 persoane in perioada 25-28 iulie 2013 in Sibiu, in valoare totala de 599 lei TVA inclus. Transportul catre si dinspre Sibiu pentru castigator si prietenul acestuia nu sunt incluse.

In perioada 9 iulie – 18 iulie 2013, pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro, va fi publicata zilnic intrebarea concursului. Dintre cei care raspund corect in ziua respectiva este ales prin procedura prevazuta la art.7 un finalist. Pe 19 iulie dintre cei 10 finaliști prin aplicarea procedurii prevazuta la art.7, se desemneaza marele castigator al concursului, restul de 9 finaliști urmand sa primeasca fiecare cate un tricou Napoca Rally Academy.

Finalistii vor fi anuntati in fiecare zi din perioada 9 – 18 iulie 2013 pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro la ora 18:00, iar marele castigator

va fi anuntat pe site si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro in data de 19 iulie 2013 la ora 12:00.

Un user se poate inscrie in concurs o singura data si poate deveni finalist zilnic o singura data.

In cazul in care participantul desemnat castigator prin procedura prevazuta la art.7 a furnizat date de contact eronate si nu poate fi contactat, este descalificat si se alege un alt castigator. Daca participantul desemnat castigator nu furnizeaza organizatorului o copie a unui act de identitate valabil, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii acestuia, va fi descalificat si ales un alt castigator dintre cei 10 finaliști.

Administratorii site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant care foloseste un limbaj neadecvat.

De asemenea, administratorii site-ului www.profm.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Premiile constau in 9 tricouri Napoca Rally Academy, in valoare de 100 de lei cu TVA/bucata, iar marele premiu consta in oportunitatea pentru castigator impreuna cu un prieten (care trebuie sa aiba peste 18 ani in momentul incheierii concursului) de a fi copiloti la sesiunea de teste oficiale din data de 25 iulie 2013 in cadrul Sibiu Rally. Premiile sunt oferite de societatea partenera **CS MOTORHOME NAPOCA RALLY TEAM** care asigura si cazarea celor 2 persoane in perioada 25-28 iulie 2013 in Sibiu, in valoare de valoare totala de 599 lei TVA inclus. Transportul castigatorului spre si dinspre Sibiu, impreuna cu persoana aleasa de acesta sa participe, nu sunt incluse.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Desemnarea finalistilor si a castigatorului se va face dupa formula $\text{rand}()*n$, unde „n” este numarul de persoane care au raspuns corect la intrebarea zilnica de concurs, respectiv care au fost desemnati finaliști. Adica, toti userii care au raspuns corect la intrebarea zilnica de concurs, respectiv care au fost desemnati finaliști sunt pusi intr-un tabel in EXCEL, fiecare cu numarul aferent in ordinea inscrierii sau desemnarii drept finalist in concurs. Intr-o celula de Excel se introduce formula $\text{random}*n$ (adica sunt selectate numerele aferente participantilor) care genereaza un numar de la 1 pana la numarul ultimului participant inscris. Numele din dreptul celor numarului generat reprezinta un finalist, respectiv pe 19 iulie marele castigator.

Finalistii vor fi anuntati zilnic pe toata perioada desfasurarii concursului la ora 18:00 pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro. Castigatorul va fi anuntat pe site-ul www.profm.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.profm.ro pe data de 19 Iulie 2013, la ora 12:00 si contactat prin email de catre organizatorul campaniei. Daca cel desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu furnizeaza o copie a actului de identitate va fi descalificat si va fi desemnat un alt castigator. Fiecare finalist, mai putin cel desemnat castigator al marelui premiu, va primi un tricou, dupa cum este specificat in **art. 5**.

Premiile vor fi eliberate numai pe baza unui act de identitate valabil, la sfarsitul campaniei si vor fi inmanate finalistilor si castigatorului de catre partener. In caz contrar, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a

valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulament la Art. 5.

Organizatorul sau partenerul nu au nicio responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii marelui premiu.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Partenerul va acorda premiile numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Art.9 Taxe si impozite

Partenerul acestei campanii nu are obligatia sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiul acordat, deoarece premiile au o valoare mai mica de 600 de ron, in conformitate cu disp. art.77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului si pe site-ul www.profm.ro incepand cu data de 9 iulie 2013.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

SC PRO TV SA

prin reprezentant legal